

## DAFTAR RUJUKAN

- Al Arif, Nur Rianto. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktik Syariah dalam Bisnis Kontemporer Edisi Revisi*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Ajmal As' Ad dan Muhammad Syafii. "Stategi Pemasaran Jasa dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah PT. Bank Sulselbar Cabang Syariah Makassar". *Jurnal Ekonomika*. Vol.4. No.1. April, 2020.
- A. Karim, Adiwarmarman. *Bank Islam Analisi Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2011.
- Andrianto dan M.Anang Firmansyah. *Manajemen Bank Syariah Implementasi Teori dan Praktek*. Surabaya: CV Penerbit Qiara Media, 2019.
- Andespa, Roni. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung Di Bank Syariah". *Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan*. Vol.2. No.1. Januari-Juni, 2017.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2004.
- Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2008.
- C. Women, John. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga, 2001.
- Fahmi, Irham. *Manajemen Perbankan Konvensional dan Syariah*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2015.

- Ghony, Djunaidi dan Fauzan Almanshur. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Hakim, Lukmanul dan Amelia Anwar. “Pembiayaan Murabahah Pada Perbankan Syariah Dalam Perspektif Hukum Di Indonesia”. *Jurnal Ekonomi Syariah Dan Filantropi Islam*. Vol.1. No.2. Desember, 2017.
- Hendrianto dan Riska Misdalepa. “Strategi Marketing Meningkatkan Nasabah Asuransi Syariah”. *Jurnal Al-Qasd*. Vol.1. No.2. Februari, 2017.
- Ismail. *Manajemen Perbankan: Dari Teori Menuju Aplikasi*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2011.
- J. Moleong, Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017.
- Kasmir. *Manajemen Perbankan Edisi Revisi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2017.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kurniawan, Hendra dan Arif Satria. “Perancangan Strategi Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Pembiayaan

Umrah”. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*. Vol.2. No.1. Januari, 2016.

Mauludianah dan Moh. Mukhsinin Syu’aibi. “Analisis Strategi Pemasaran Tabungan Mabror Di Bank Syariah Mandiri KCP Pandaan Pasuruan”. *Jurnal Ekonomi Islam*. Vol.10. No.2. Juni, 2019.

Muhamad. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah Edisi Kedua*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2016.

Muhammad. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta:UPP AMP YKPN, 2002

Muhammad. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2017.

Nawawi Uha, Ismail. *Manajemen Perbankan Syariah: Teori, Pengantar, Praktik dan Isu-isu Kontemporer Perkembangan dan Pengembangan Industri Perbankan Syariah*. Sidoarjo: CV Dwiputra Pustaka Jaya, 2014

Nur Aisyah, Binti. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta:Kalimedia, 2015.

Pasrizal, Himyar dan Ubud Salim. “Pengaruh Kepribadian, Kelas Sosial, dan Budaya Pengusaha Terhadap Strategi Pemasaran dan Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri di Sumatera Barat”. *Jurnal Aplikasi Manajemen*. Vol.10. No.4. Desember, 2012.

Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif: Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2012.

- Qorizah, Alfia. ” Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Nasabah Mengambil KPR Syariah di Bank Jatim Syariah Surabaya”. *Jurnal Ekonomi Islam*. Vol.2. No.2. 2019.
- Sobana, Dadang Husen. *Manajemen Keuangan Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2018.
- Soemitra, Andri. *Bank&Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2009.
- Subagyo, Ahmad. *Marketing In Business Studi kasus UMK dan LKM*. Jakarta:Mitra Wacana Media, 2010.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Suharsaputra, Uhar. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Bandung: Refika Aditama, 2012.
- Sumantri, Bagja. ”Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Produk Pembiayaan Terhadap Minat Dan Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Syariah”. *Jurnal Economia*. Vol.10. No.2. Oktober, 2014.
- Sutrisno, Edy. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Prenamedia Group, 2016.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa Prinsip, Terapan, Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2014.
- Wahjono, Sentot Imam. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.