

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Definisi Istilah	11
F. Kajian Penelitian Terdahulu	13
BAB II KAJIAN TEORI	16
A. Teori Pemasaran	16
B. Teori Pembiayaan	26
C. Teori Tentang Nasabah dan Perbankan Syariah	32

BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	35
B. Kehadiran Peneliti	36
C. Lokasi Penelitian	36
D. Sumber Data	37
E. Prosedur Pengumpulan Data	38
F. Analisis Data	43
G. Pengecekan Keabsahan Data	46
H. Tahap Tahap Penelitian	47
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	49
A. Paparan Data	49
B. Temuan Penelitian	67
C. Pembahasan.....	69
BAB V PENUTUP	78
A. Kesimpulan	78
B. Saran.....	79
DAFTAR RUJUKAN	80
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	84
LAMPIRAN-LAMPIRAN	85
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	91