

**IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN (*SEGMENTING  
TARGETING DAN POSITIONING*) PADA PRODUK TABUNGAN  
MUDHARABAH (TABA) DALAM MENINGKATKAN JUMLAH  
ANGGOTA DI KSPPS BMT NU CABANG KADUR**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Institut Agama Islam Negeri Madura  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan  
Program Sarjana Strata Satu (S1) Perbankan Syariah

**OLEH:**

**INAYATUL MUSTAFIDAH**

**NIM. 20170703022086**



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA  
JUNI 2021**

