

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rivai, Darsono Prawironegoro, *Manajemen Strategis*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2015.
- Aldila Septiana, *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Kreatif*, Pamekasan: Duta Media Publishing, 2017.
- Andi Soemitra,, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2009.
- Agustina Shinta, *Manajemen Pemasaran*, Malang: UB Press, 2011.
- Ardito Bhinadi, *Muamalah Syar'iyah Hidup Barokah*, Yogyakarta: Deepublishing Publisher, 2018.
- Arinda Firdianti, *Implementasi Manajemen Berbasis Sekolah*, Yogyakarta : CV. Gre Publishing, 2018.
- Bambang D. Prasetyo dkk, *Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Malang: Universitas Brawijaya Press, 2018.
- Boedi Abdullah & Beni Ahmad Saebani, *Metode Penelitian Ekonomi Islam (Muamalah)*, Bandung : CV Pustaka Setia, 2014.
- B. Susanto, *Himawan Wijarnako, Power Branding; Membangun Merek Unggul dan Organisasi pendukungnya*, PT. Mizan Publika: 2004.
- Didin Fatihudin, Anang Firmansyah, *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.
- Diding Rahmat, *Implementasi Kebijakan Program Bantuan Hukum Bagi Masyarakat Tidak Mampu Di Kabupaten Kuningan*, Jurnal Unifikasi , Volume 04 Nomor 01 Januari 2017.

- Dede Rosyada, *Penelitian Kualitatif untuk Ilmu Pendidikan*, Jakarta: Kencana, 2020.
- Eko Sugiarto, *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*, Yogyakarta: Suaka Media, 2015.
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran, Edisi 3*, Yogyakarta: ANDI OFFSET, 2008.
- Fitrih Rahmawati & Syahrul Amar, *Evaluasi Pembelajaran sejarah*, Lombok : Universitas Hamzanwadi Press, 2017.
- Feibe Kereh dkk, *Analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan penjualan motor mio pada PT. Hasjrat Abadi outlet Yamaha Sam ratulangi*, Jurnal EMBA, Vol. 6 No. 2 April 2018.
- Fraddy Rangkuti, *Business Plan Teknik Membuat Perencanaan Bisnis dan Analisis Kasus*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2000.
- Harmaizar Zaharuddin, *Menggali Potensi Wirausaha*, Bekasi: CV Dian Anugrah Prakasa, 2006.
- Hiqmad Muharman Pilliangsani, *A to Z Sukses Bisnis Rumahan*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia, 2012.
- Heri Sudarsono, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*, Yogyakarta: EKONISIA, 2004.
- Heri sudarsono. *Manajemen pemasaran*, Jember: CV. Pustaka abadi, 2020.
- Hermawan Kartajaya, *Hermawan Kartajaya On targeting Seri 9 Elemen Marketing*, Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006.
- Helaluddin, Hengki Wijaya, *Analisis Data Kualitatif Sebuah Tinjauan Teori dan Praktik*, (Soklah Tinggi Theologia Jaffray, 2019).
- H. Muhammad Yusuf Saleh, Miah said, *Konsep dan Strategi Pemasaran*, Makassar: CV Sah Media, 2019.

<https://bmtnujawatimur.com> / Pada tanggal 28 April 2021 pukul 06.14 WIB.

Istijanto, *Riset Sumber Daya Manusia Cara Praktik Mendeteksi Dimensi-dimensi Kerja Karyawan*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2005.

Kotler, Philip, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2001.

Kasmir, *Pemasaran Bank*, Jakarta: Media Grafika, 2004.

Mamik, *Metodologi Kualitatif*, Sidoarjo: Zilfatama Publisher, 2015.

Mardawani, *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar dan Analisis Data dalam Perspektif Kualitatif*, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020.

M. Anang Firmansyah, *Pemasaran Produk dan Merk (Planing dan strategy)*, Jatim: Cv Qiara Media, 2019.

M. Askari Zakariyah, dkk, *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, action research. Research and Development*, Kolaka: Yayasan Pondok Pesantren Al Mawaddah Warahmah, 2020.

Muhammad Ali Al Humaidy, dkk, *Etnis Tionghoa di Madura Interaksi Sosial Etnis Tionghoa dengan Etnis Madura Sumenep*, Surabaya: CV Jakad Media Publishing, 2020.

Muhammad Syafi'i Antonio, *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*, Jakarta: Gema insani Press, 2001.

Naf'an, *Pembiayaan Musyarakah dan Mudharabah*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.

Nur Sayidah, *Metodologi Penelitian Disertai Dengan Contoh Penerapannya Dalam Penelitian*, Sidoarjo: Zifatama Jawara, 2018.

Rahmi Yuliana, *Analisis Strategi Pemasaran Pada Produk Sepeda Motor Matic Berupa Segmentasi, Targetting, dan Positioning Serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Semarang*, Jurnal STIE Semarang, Vol. 5, No. 2, 2013.

- Rizal Yaya, dkk, *Akuntansi Perbankan syariah Teori dan Praktik Kontemporer*, Jakarta: Selemba Empat, 2018.
- Rukin, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Takalar: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia, 2019.
- Samsu, *Metode Penelitian Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research and Development*, Jambi: PUSAKA, 2017.
- Saryanto, *Produk Kreatif dan Kewirausahaan, Kompetensi Keahlian: Teknik Kendaraan Ringan*, Gramedia Widiasana Indonesia, 2021.
- Suardi Endraswara, *Metode, Teori, Teknik Penelitian Kebudayaan Ideologi, Epistemologi dan aplikasi*, Yogyakarta: Pustaka Widyatama, 2006.
- Sudaryono, *Pengantar Bisnis Teori dan Kasus*, Yogyakarta: CV ANDI offset, 2015.
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: PT Renika Cipta, 2013.
- Sunarsasi, Nanang Rudi Hartono, *Strategi Pemasaran Usaha Kecil Menengah Di Kabupaten Blitar (studi pada UMK cap kuda terbang bu sulasmi)*, Jurnal Translitera, Vol 9 No. 1/2020.
- T. Prasetyo Hadi Atmoko, *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan di Cavinton Hotel Yogyakarta*, Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Reaction, Vol 1, Nomor 2, 2018.
- Ujang Sumarwan, Fandy Tjiptono, *strategi pemasaran dalam perspektif perilaku konsumen*, Bogor: PT Penerbit IPB Press, 2018.
- Wiroso, *Penghimpunan dana dan distribusi hasil usaha bank syariah*, Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 2005.

