

## Daftar Pustaka

- Agesni, Juliana. "Analisis Pengaruh Personal Selling dan Direct Marketing Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Mandiri Tabungan Rencana Di PT Bank Mandiri Persero (TBK) KCP Jakarta Ratu Plaza" Skripsi: ABFI Institute Perbanas, 2015.
- Amelia, Resti Meiriana dkk. "Pengaruh *Word of Mouth* dan *Sales Promotion* Terhadap *Brand Attitude* Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Menabung Dengan Tabungan Bima (Survei Di PT BPD Jawa Tengah Cabang Salatiga)," Tesis: Universitas Diponegoro, Semarang, 2017.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian (suatu pendekatan praktik)*. Jakarta: Rineka Cipta, 2103.
- Asnawawi dan Maskhuri. *Metodologi Riset Pemasaran*. Malang: UIN Maliki Press, 2011.
- Basu, Swastha D. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 1999.
- Bucharie, Herry Ahmad dan Djaslim Saladin. *Dasar-dasar Pemasaran Bank*. Bandung: Linda Karya, 2006.
- BMT NU Jawa Timur. "BMT NU Gelar BMT NU Award 2017." BMT NU Jawa Timur, diakses dari <https://bmtnujatim.com/blog/artikel-61-Peluang-Pengabdian-di-BMT-NU-JAWA-TIMUR>, pada tanggal 12 November 2020 pukul 8.45 WIB.
- BMT NU Jawa Timur, "Sejarah", BMT NU Jawa Timur, [www.bmtnujatim.com/blog](http://www.bmtnujatim.com/blog), pada tanggal 25 Mei 2021 pukul 13.17 WIB.
- BMT NU Jawa Timur, "Visi Misi", BMT NU Jawa Timur, [www.bmtnujatim.com/blog](http://www.bmtnujatim.com/blog), pada tanggal 25 Mei 2021 pukul 13.45 WIB.
- Brosur BMT NU Jawa Timur Cabang Tlanakan Pamekasan.
- Dwiasuti, Rini dkk. *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: UB Press, 2012.
- E Rosen. *Kiat Pemasaran dari Mulut Ke Mulut*. Jakarta: Elex, 2004.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005.

- Hanafi. Kepala Cabang BMT NU Jawa Timur, *Wawancara Langsung* (24 Desember 2020).
- Handriyani, Leni. "Pengaruh Bagi Hasil, Kualitas Layanan, dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menggunakan Produk BMT Tumang." Skripsi, Institut Agama Islam Negri Surakarta, Surakarta, 2019.
- Hasan, Iqbal dan Misbahuddin. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013.
- Huda, Nurul dkk. *Lembaga Keuangan Syariah* Jakarta: PT Fajar Interpratama, 2013.
- Imaniyati, Sri Neni. *Aspek-aspek Hukum BMT (Baitul Maal Wat Tamwil)*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti, 2010.
- Kasiram, Moh. *Metodologi Penelitian Kualitatif-kuantitatif*. Malang: UIN-Maliki Press, 2010.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana, 2005.
- Kotler, Philip dan Gery Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Keduabelas*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip dan Gery Armstrong. *Manajemen Pemasaran Edisi 1 Jilid 2*. Jakarta: Indeks, 2008.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 3 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Machali, Imam. *Metode Penelitian Kuantitatif: Panduan praktis merencanakan, melaksanakan, dan analisis dalam penelitian kuantitatif*. Yogyakarta: MPI UIN Sunan Kalijaga, 2017.
- Maisya, Fitri. "Pengaruh Periklanan, Promosi Penjualan dan Hubungan Masyarakat terhadap Keputusan Menabung di PT. BTN Tbk. Cabang Bukit Tinggi," E-Journal Manajemen UNUD, Vol. 4, No. 12 (2014): <https://www.e-jurnal.com/2014/11/pengaruh-periklanan-promosi-penjualan.html?m=1>.
- Mardani. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia*. Jakarta: Prenamedia Group 2015.
- Maryanti, Vita. anggota BMT NU Jawa Timur Cabang Tlanakan Pamekasan, *Wawancara langsung* (11 Mei 2021.)

- Nilamsari, Pritha. "Analisis Pengaruh Margin Dan Personal Selling Terhadap Minat Nasabah Di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Majalengka." *Al-Amwal*, 2, (2018): 87, <http://syekhnurjati.ac.id/jurnal/index.php/amwal/article/download/694/1597>.
- Nuryana, Fatati. *Statistik Bisnis Jilid I*. Surabaya: Pena Salsabila,
- OJK, "Undang-undang Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah", OJK, diakses dari <https://www.ojk.go.id>, pada tanggal 25 April 2021 pukul 11.41 WIB 2013.
- Putri, Yuni Rahmah. "Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan *Word of Mouth Marketing* Pada Produk Simpanan (Si Bagus) Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Di Koperasi Simpan Pinjam Giri Muria Grup Kudus." Skripsi: Universitas Islam Negri Walisongo Semarang, Semarang, 2018.
- Ridwan. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Robot, Mariska Juwita. "Analisis Pengaruh Advertising, Personal Selling, Sales Promotion, Publicity, dan word of mouth Terhadap Keputusan Pembelian Logam Mulia PT. Pegadaian (persero) Cabang Manado Selatan," *JRBM* 3, no. 3 (2015): 266, <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jrbm/article/view/9541>
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana, 2003.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press, 2011.
- Siregar, Sofyan. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2010.
- Sitoyo, Sandu dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi Offset, 2016.
- Suliyanto. *Metode Penelitian Bisnis: Untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Yogyakarta: Andi Offset, 2018.

- Sugiyono.*Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiyono.*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, 2015.
- Suharman.*Psikologi Kognitif*.Surabaya: Srikandi, 2005.
- Suharyadi dan Purwanto.*Statistik Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*.Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Sujarweni, V Wiratma.*Metodologi Penelitian*.Jakarta: PB.
- Sumardy, dkk.*The Power of Word of Mouth Marketing*.Jakarta: PT Gramedia Utama Pustaka, 2011.
- Sunyoto, Danang.*Statistik Deskriptif Untuk Ekonomi*.Bandung: Yrama Widya, 2011.
- Soemitra, Andri. *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana, 2018.
- Soemitra, Andri.*Hukum Ekonomi Syariah Dan Fiqh Muamalah Di Lembaga Keuangan Dan Bisnis Kontemporer Edisi Pertama*.Jakarta: Kecana, 2019.
- Syaifullah, Muh.“Asset BMT Tumbuh Signifikan,” TEMPO.CO, diakses dari <http://.tempo.co/read/news/2012/11/07/089440268/>, pada tanggal 24 November 2020 pukul 13.30 WIB.
- Syofian, Siregar.*Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS* 1 ed. Jakarta: Kencana, 2013.
- Tjiptono, Fandy.*Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi, 2008.
- Yusuf, Muri.*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2014.
- Zulganef.*Metode Penelitian Sosial dan Bisnis*.Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.