

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMBUNG.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBARAN .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Asumsi Penelitian .....	10
F. Hipotesis Penelitian.....	11
G. Ruang Lingkup Penelitian .....	12
H. Definisi Istilah .....	13
I. Kajian Terdahulu.....	13
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b>	
A. Kajian Tentang <i>Personal Selling</i> .....	18

B. Kajian Tentang <i>Word of Mouth</i> .....	22
C. Kajian Tentang Keputusan Menabung .....	26
D. Hubungan <i>Personal Selling</i> , <i>Word of Mouth</i> dan Keputusan Menabung.....	34
E. Kajian Tentang <i>Baitul Maal wa Tamwil</i> .....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Rancangan Penelitian .....	42
B. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel .....	44
C. Sumber dan Jenis Data .....	46
D. Instrumen Penelitian.....	47
E. Teknik Pengumpulan Data.....	51
F. Analisis Data .....	52
<b>BAB IV DESKRIPSI DATA, PEMBUKTIAN HIPOTESIS, DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Deskripsi Data .....	63
B. Pembuktian Hipotesis .....	93
C. Pembahasan .....	90
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	104
B. Saran .....	105
DAFTAR RUJUKAN .....	106
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	110
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	111
RIWAYAT HIDUP.....	142

