

DAFTAR RUJUKAN

- A Karim, Adiwarmam. *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*, Jakarta: PT Raja Grafindo, 2010.
- Abdullah Ma'ruf. *Hukum Keuangan Syariah*, Yogyakarta: Aswaja Presindo, 2016
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*, Makassar: Alfabeta, 2007.
- Amstrong, dan Kotler. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: PT Indeks, 2013
- Anshori, Abdul Ghofur. *Gadai Syariah di Indonesia: Konsep Implementasi dan Institutionalisi*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2007.
- Arifin Johan. *Etika Bisnis Islam*, Semarang: Wali Songo Press, 2009
- Arikunto, Suharsimi, *Metodelogi Penelitian*, Jakarta: PT Renika Cipta, 2002.
- Buna'i, *Penelitian Kualitatif*, Malang: Perdana Offset, 2008.
- Darmanto, *Manajemen Pemasaran Untuk Mahasiswa, Usaha Mikro Kecil dan Menengah*, Yogyakarta: Deepublish, Juli 2016.
- Doni Juni Priansa dan Buchari, Alma. *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2009.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*, Jakarta: Bumi Akasara, 2014
- Hasan, Ali. *Manajemen Bisnis Syariah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 2010.
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah*, Bogor: Ghalian Indonesia, 2010.
- Ismail, *Perbankan Syariah*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011.
- Issa Beukum, Rafik, *Etika Bisnis Islam*, Yogyakarta: Pustaka Belajar 2004.
- J Stanton, William, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 1994.
- Kartajaya, Hermawan dan Sula, Muhammad Syakir, *Syariah Marketing*, Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006.
- Keraf Sony, *Etika Bisnis Tuntunan dan Relevansi*, Yogyakarta: Kamsius, 1998.
- Leksono, Sonny, *Penelitian Kualitatif Ilmu Ekonomi Dari Metodologi ke Metode*, Jakarta: Rajawali Press, 2013.

- Lupiyoadi,Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*, Jakarta: Selemba Empat, 2001.
- Muhammad, *Manajemen Dana Bank Syariah*, Yogyakarta: Ekonisia, 2004
- Muhammad, *System & Prosedur Bank Syariah*, Yogyakarta: Tim UII Press, 2000
- Munawwir, A.W. *Kamus Al-Munawwir*, Surabaya: pustaka Progresif,1997.
- Prawirosentono, Suyadi, *Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu Total Quality Management Abad 21 Studi Kasus dan Analisis*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2004.
- Prestoeco, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif Persepektif rancangan*, Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2011.
- Setiadi, Nugroho J, *Perilaku Konsumen*, Jakarta: kencana, 2003.
- Soemitra, andria. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta:Kencana, 2009.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sutedi, Andrian.*Perbankan Syariah Tinjauan Dari Beberapa Segi Hukum*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 2008.
- Tanzeh, Ahmat. *Pengantar metode penelitian*, Yogyakarta: Teras, 2009.
- Zainuddin Ali, *Hukum Gadai Syariah*, Jakarta: Sinar Grafik, 2008.
- Aulia Putri Fevvy Chandra, “Strategi Pemasaran Gadai Emas Pada Produk Ar-Rahn Dalam Upaya Menarik Minat Nasabah (studi Di PT.BPRS Metro Madani KC Jatimulyo Lampung Selatan”, *Skripsi IAIN Metro*, 2020: <https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/3469/1/Skrpsi%20%28Fevvy%20Chandra%29.pdf>.
- Bob Susanto, Pengertian Strategi Pemasaran Menurut Para Ahli, April 2018. <http://www.seputarpengetahuan.com/2016/01/4-pengertian-strategi-pemasaran-menurut-para-ahli.html>, Maret 2018.
- Budiyati,Juliannisa. Analisa strategi Pemasaran Produk Gadai Emas PT.BPRS Amanah Ummah Al-Infaq, *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 05, No. 01, Maret 2014
- Halim Kuning Abdul “Jurnal Takwa dalam islam “ *Jurnal Pendidikan dan Pemikiran Islam*, Vol. 06, No. 01, (2018).
- Jabani,Muzayyanah. Strategi Pemasaran Produk Gadai Syariah (Rahn) Dalam Upaya Menarik Minat Nasabah Pada Bank Syariah Mandiri Kota Palopo, *Jurnal Of Islamic Management And Busiennes*, Vol. 01, No. 01.

Jurin Harapan Ahmad “Riswah Dalam Persepektif Hadis” *Jurnal Ilmu Hadis* 2, 2 (Maret 2018).

KartikaDewi, “Strategi Pemasaran Produk Gadai Emas (Rahn) pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang cipulir”, *Skripsi Tesis, Universitas Islam Negeri SumateraUtara*,2019: <https://reository.uinjkt.ac.id/dspace/bistream/123456789/26773/1/Dewi%20Kartika-FDK.pdf>.

Lestari TariganYola Dwi , Strategi Pemasaran Produk Gadai Emas Dalam Menarik Minat Nasabah Pada Bank Syariah Mandiri KCP. Pulo Brayon”, *Skripsi UIN SumateraUtara*,2019: <https://repository.uinsu.ac.id/7444>.

Lihat Pasal 1 angka 25 Undang-undang Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan

Lihat Undang-Undang Perbankan No. 10 Tahun 1998 Tentang Perbankan.