

ABSTRAK

Fitriya Indah Wahyuni, 2021, Strategi Pemasaran Syariah Produk Pembiayaan Gadai Emas (*Rahn*) Di KSPPS BMT NU JATIM Cabang Guluk-guluk, Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Madura (IAIN), Dosen Pembimbing Dr. Sri Handayani, MM

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Gadai Emas (*rahn*)

Pada kenyataannya lembaga keuangan syariah membutuhkan strategi pemasaran dalam memasarkan produknya untuk meningkatkan pagsa pasar. Strategi pemasaran syariah dirasa merupakan strategi yang penting untuk memenangkan pasar dan menentukan sebuah keberhasilan suatu lembaga keuangan syariah. Salah satu produknya yaitu pembiayaan gadai emas (*rahn*) diman produk ini merupakan suatu pinjaman dengan menjaminkan barang berupa emas untuk mendapatkan pembiayaan yang mereka butuhkan sesuai dengan nilai barang yang dijaminkan. Dengan diterapkannya strategi pemasaran syariah dirasa dapat meningkatkan pasar sasaran dan mampu membantu perekonomian masyarakat.

Ada dua permasalahan yang menjadi kajian pokok dalam penelitian ini yaitu: *pertama* bagaimana strategi pemasaran syariah produk pembiayaan gadai emas (*rahn*) yang diterapkan di KSPPS BMT NU JATIM Cabang Guluk-guluk, *kedua* bagaimana respon anggota pada prinsip etika pemasaran syariah pada strategi pemasaran syariah produk pembiayaan gadai emas (*rahn*) di BMT NU JATIM Cabang Guluk-guluk .

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan jenis studi kasus, sumber data diperoleh dari data primer melalui wawancara dan observasi, serta data sekunder melalui dokumentasi. Informasinya adalah karyawan dan nasabah KSPPS BMT NU JATIM Cabang Guluk-guluk.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Strategi pemasaran syariah yang diterapkan di KSPPS BMT NU Jatim Cabang Guluk-guluk dibagi berdasarkan 4 strategi pemasaran Syariah yaitu Theistis (*Rabbaniyah*), Etis (*Akhlaqiyyah*), Realistis (*Al-Waqi'iyah*), Humanistis (*Al-Insyaniyyah*). Dalam strategi pemasarannya telah menerapkan ke 4 aspek tersebut yaitu mengedepannkan aspek ketuhan, dan mengedepankan akhlak dalam melakukan pemasaran atau penawaran kepada mitranya, menyediakan tempat tunggu pelayanan yang bersih dan nyaman untuk calon mitra, selain itu karyawan Menjelaskan secara detail mengenai produk pembiayaan gadai emas (*rahn*) mengenai bagaimana dengan akadnya sampai berapa biaya penitipannya di jelaskan kepada nasabah sehingga nasabah merasa nyaman menggadaikan emasnya di BMT NU Cabang Guluk-guluk. Respon anggota pada prinsip etika Pemasaran syariah di BMT NU Cabang Guluk-guluk sudah baik dalam penerapannya karna sudah sesuai denganPrinsi Etika pemasaran Islam diantaranya dengan memiliki kepribadian yang spiritual juga berlaku baik dan simpatik kepada nasabah melayani dengan rendah hati jujur dan terpercaya.