

ABSTRAK

Karismawati, 2021, *Analisis SWOT dalam Upaya Penerapan Strategi Bersaing di Bank BPRS Bhakti Sumekar Cabang Masalembu Sumenep*, Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Madura, Dosen Pembimbing: Lely Shofa Imama, Lc., M.S.I

Kata Kunci : Strategi Bersaing, Analisis SWOT

Perkembangan pada lembaga keuangan syariah beberapa tahun terakhir terus mengalami kemajuan, maka dari itu untuk tetap mempertahankan eksistensi yang baik lembaga keuangan syariah memerlukan strategi untuk bersaing dengan lembaga keuangan syariah yang lain. Sehingga untuk menentukan strategi yang digunakan, peneliti menggunakan analisis SWOT, yaitu menganalisis pada faktor internal dan eksternal pada Bank BPRS Bhakti Sumekar Cabang Masalembu Sumenep. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisis SWOT yang dilakukan oleh Bank BPRS Bhakti Sumekar Cabang Masalembu Sumenep, untuk mengetahui strategi apa yang diterapkan oleh Bank BPRS Bhakti Sumekar Cabang Masalembu Sumenep setelah mengetahui posisi yang dimilikinya, serta untuk mengetahui efektifitas strategi bersaing yang dilakukan oleh Bank BPRS Bhakti Sumekar Cabang Masalembu Sumenep di tengah persaingan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis deskriptif yaitu data yang dikumpulkan berupa kata-kata bukan angka-angka. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari data primer dan data sekunder. Pengumpulan data diperoleh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data melalui empat alur: reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan dan verifikasi. Pengecekan keabsahan data melalui tiga teknik: perpanjangan kekikutsertaan, ketekunan pengamat, serta triangulasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa analisis SWOT pada Bank BPRS Bhakti Sumekar Cabang Masalembu Sumenep menghasilkan kekuatan (*strengths*) lebih besar dari pada peluang (*opportunities*) yaitu $S > O$ ($3,4 > 1,9$). Berdasarkan pada perhitungan SWOT Bank BPRS Bhakti Sumekar Cabang Masalembu Sumenep berada dalam kondisi *Rapid Growth Strategy*. Pendekatan yang diterapkan oleh Bank BPRS Bhakti Sumekar Cabang Masalembu Sumenep untuk menarik minat nasabah yaitu menggunakan pendekatan persuasif.