

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Definisi Istilah	8
F. Penelitian Terdahulu	9
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Strategi Bersaing	14
B. Analisis SWOT	21

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	38
B. Kehadiran Peneliti.....	39
C. Lokasi Penelitian.....	40
D. Sumber Data.....	41
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	42
F. Analisis Data.....	46
G. Pengeckan Keabsahan Data.....	49
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	53

BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN

PEMBAHASAN

A. Paparan Data.....	56
B. Temuan Penelitian.....	71
C. Pembahasan.....	73

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	90
B. Saran.....	91

DAFTAR RUJUKAN.....93

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....96

LAMPIRAN-LAMPIRAN.....97

RIWAYAT HIDUP.....108

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pertumbuhan Perbankan Syariah 2016-2019	3
Tabel 1.2 Perbedaan dan Persamaan Penelitian Terdahulu	13
Tabel 2.1 Matriks SWOT dan Kemungkinan Strategi yang Sesuai	26
Tabel 2.2 Penyusunan Matriks	27
Tabel 2.3 Pilihan Strategi	32
Tabel 3.1 Informan Berdasarkan Hasil Wawancara	42
Tabel 4.1 : Analisis Faktor Internal dan Eksternal di Bank BPRS Bhakti Sumekar Cabang Masalembu	74
Tabel 4.2 : Analisis Faktor Strategi Internal (<i>IFAS</i>).....	78
Tabel 4.3 : Eksternal Factor Analysis Summary (<i>EFAS</i>)	7
Tabel 4.4: Tabel Rekap Skor <i>IFAS</i> dan <i>EFAS</i>	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Matriks Perhitungan Analisis SWOT	28
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Bank BPRS Bhakti Sumekar Cabang Masalembu Sumenep.....	59
Gambar 4.2: Matriks Perhitungan SWOT	81