

**ANALISIS MARKETING SYARIAH DALAM MENINGKATKAN MINAT  
MENABUNG ANGGOTA DI KSPP SYARIAH BMT NU CABANG GALIS  
PAMEKASAN (STUDI KASUS PADA PRODUK TABAH)**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**HURRIN AININ**

**NIM. 20170703022079**



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

**JUNI 2021**

**ANALISIS MARKETING SYARIAH DALAM MENINGKATKAN MINAT  
MENABUNG ANGGOTA DI KSPP SYARIAH BMT NU CABANG GALIS  
PAMEKASAN (STUDI KASUS PADA PRODUK TABAH)**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Institute Agama Islam Negeri Madura  
Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan  
Program Sarjana (S1) Program Perbankan Syariah

**Oleh:**

**HURRIN AININ**

**NIM. 20170703022079**



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA  
JUNI 2021**