

Daftar Rujukan

- Ade, Sufyan Mulazid, Kedudukan Sistem Pegadaian Syariah, Jakarta: Prenadamedia Group, 2016
- Amrin, Abdullah, Strategi Pemasaran Asuransi Syariah, Jakarta, 2007
- Arief, Muhammad Yulianto, “Strategi Pemasaran Pembiayaan Musiman Dengan Akad Rahn Di BMT Marhamah Cabang Kertek Wonosobo”, (Skripsi, UIN Walisongo Semarang, 2018).
- Assauri, Sofjan, Menejemen Pemasaran: Dasar, Konsep, Dan Strategi, Jakarta:PT Raja Grafindo Persada, 2004.
- Buna’i, Metodologi Penelitian Pendidikan, Pamekasan: Stain Pres, 2006
- Dayat, M, “Strategi Pemasaran Dan Optimalisasi Bauran Pemasaran Dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan”, Mu’alim 1, no. 2, juli, 2019
- Departemen Agama RI, Al-Quran Dan Terjemahannya, Bandung Diponogoro, 2010
- Emzir, Metode Penelitian Kualitatif, Analisis Data, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014
- Handayani, Tati dan Muhammad Anwar Fathoni, Manajemen Pemasaran Islam, Yogyakarta: CV BUDI UTAMA
- Herdiansyah, Haris, Wawancara, Observasi Dan Focus Groups: Sebagai Instrument Penggalan Datakualitatif, Jakarta: Alfabeta, 2012
- Jumaiah, Susianto, Analisis Strategi Pemasaran Produk Deposito Mudharabah Dalam Menarik Minat Masyarakat Pada PT. BANK Sumut Syariah KCPsy Marelan Raya, Jurnal FEB Vol.1 No.1.

Komaruddin, Kamus Perbankan, Jakarta: Grafindo, 1994

Kotler Dan Armstrong, Dasar-Dasar Pemasaran, Jakarta: Pt Indeks, 2003

Kotler Philip Dan Kevin Lane Keller, Manajemen Pemasaran, Jakarta: Erlangga, Edisi 12, 2008.

Lexy J. Moloeng, Metode Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016.

Limakrisna, Nandan, dan Wilhelmus Hary Susilo, Manajemen Pemasaran Teori Dan Aplikasi Dalam Bisnis, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012

Mukhtar, Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif, Jakarta: Referensi, 2013

Musobih, Fatkul, dan Safitri Mukarromah, Tinjauan Syariah Terhadap Strategi Pemasaran Produk Akad Mudharabah Di BMT Dana Mentari Karanglewas Purwokerto, Jurnal Hukum Ekonomi Syariah

Novianto, Efri, Manajemen Strategis, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2012

Noviardi, Rendy, “Strategi Pemasaran Pembiayaan Gadai Emas Syariah Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Di BMT Usaha Gabungan Terpadu (UGT) Sidogiri Pekanbaru”, (Skripsi UIN Walisongo Semarang, 2017)

Nur Rianto Al Arief, M, Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah, Bandung: Alfabeta, 2010

Nuryadi, Akbar, Tinjauan Terhadap Strategi Pemasaran Pada Tabungan Haji Dalam Mudharabah (Studi Kasus Bank Syariah Mandiri KCP Sudirman Bogor), Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah Vol.3 No.1, Januari 2019.

Rochaety, Ety, Dan Ratih Tresnati, Kamus Istilah Ekonomi, Jakarta: Bumi Aksara,

Shintya, Robiatul Adawiyah, dkk, Pelaksanaan Gadai Emas Syariah Sebagai Alternatif Pembiayaan di Kota Bandar Lampung, Vol. 1, No. 2, 2016.

Siswadi, M Fathor Rohman, Prinsip Syariah Dalam Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah Lembaga Keuangan Syariah Baitul Mall Wat Tamwil (BMT), Jurnal Ummul Qura Vol. 14 No.2, September 2019.

Sudarsono, Heri, Dan Priyonggo Susino, Istilah Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah, Yogyakarta: UII Pres, 2004

Sugiono, Metode Penelitian Bisnis, Jakarta: Alfabeta CV, 2012

Sugiono, Metode Penelitian Kualitatif Dan R&D, Bandung: CV Alfabeta,2009

Suryani, Tatik, Manajemen Pemasaran Strategik Bank Di Era Global, Jakarta: Prenada Media Grup

Sutedi, Andrian, Hukum Gadai Syariah, Bandung: Alfabeta,2011

Yunia, Ika Fauzia, Prinsip Dasar Ekonomi, Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri, 2014

Yusuf, Muri, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan Jakarta: Pranadamedia Grub,2014

