

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	1
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Konteks Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Fokus Penelitian .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Definisi Istilah .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	14
A. Strategi Pemasaran .....	14
B. Perumusan Strategi Pemasaran ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b> 6
C. Bauran Pemasaran .....	17
D. Kajian Teori Produk Gadai Emas .....	24

	E. Minat Anggota .....	28
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
	A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	31
	B. Kehadiran Peneliti.....	31
	C. Lokasi Penelitian .....	32
	D. Sumber Data.....	33
	E. Prosedur Pengumpulan Data .....	33
	F. Analisis Data .....	35
	G. Pengecekan Keabsahan Data.....	36
	H. Tahap-Tahap Penelitian .....	39
<b>BAB IV</b>	<b>PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN</b>	
	<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
	A. Paparan Data .....	40
	B. Temuan Penelitian.....	47
	C. Pembahasan.....	48
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>60</b>
	A. Kesimpulan .....	60
	B. Saran.....	62
	<b>DAFTAR RUJUKAN .....</b>	<b>66</b>