

**PENERAPAN *RELATIONSHIP MARKETING* DALAM
MEMPERTAHANKAN LOYALITAS PELANGGAN DI BAITUL MAAL
WA TAMWIL NUANSA UMAT (BMT NU) CABANG KADUR
KABUPATEN PAMEKASAN**

SKRIPSI

**Oleh:
KURRATUL AINI
NIM. 20170703022106**



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
2021**

**PENERAPAN *RELATIONSHIP MARKETING* DALAM
MEMPERTAHANKAN LOYALITAS PELANGGAN DI BAITUL MAAL
WA TAMWIL NUANSA UMAT (BMT NU) CABANG KADUR
KABUPATEN PAMEKASAN**

SKRIPSI

Diajukan kepada
Institut Agama Islam Negeri Madura
Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Perbankan Syariah

Oleh:
KURRATUL AINI
NIM. 20170703022106



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
OKTOBER 2021**