

DAFTAR PUSTAKA

- Andrianto, Anang Firmansyah, *Manajemen Bank Syariah .implementasi Teori dan Praktik*.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Bhinadi, Ardito, *Muamalah Syar'iyah Hidup Barokah*, (Yogyakarta: Deepublishing Publisher 2018)
- <https://bmtnujawatimur.com> /diakses pada tanggal 15 Agustus 2021 pukul 07.30 WIB
- Huda , Nurul, Mohammad Heykal, *Lembaga Keuangan Islam tinjauan teoritis dan praktis*. Jakarta: Kencana 2010.
- Indrasari, Meithiana, *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Indriani Jusuf, Dewi, *Perilaku Konsumen Di Masa Bisnis Online*. Yogyakarta: Andi.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006
- Listyawati, Indri Hastuti, Implementasi Relation Marketing Sebagai Strategi Mempertahankan Loyalitas Pelanggan, JBMA Vol. 1/No, 2 Februari 2013.
- Majid, Abdul, *Analisis data penelitian kualitatif*, Makassar: Aksara Timur, 2017.
- Marit, Elisabeth Lenny, *Pengantar Ilmu Ekonomi*, Yayasan Kita Menulis, 2021
- Moleong, Lexi J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja rosdakarya, 2011.
- Noor, Zulki Zulkifli, *Manajemen Pemasaran Stratejik Dilengkapi Dengan Kasus-Kasus dalam idang Bisnis dan Sektor Publik Tahun 2016*, Sidoarjo: CV Budi Utama, 2012
- Nur Aini Masruroh, Subagyo, dan Indra Bastian, *Akuntasnsi Manajemen Berbasis Desain*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2018
- Pamekas, Meki, M.Si, *Pelayanan Prima*, Jawa Tengah, IKAPI, 2019
- Prastowo, Andi, *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan penelitian*. Jogjakarta: Ar-ruzz Media, 2014.

- Rachma, Nidya, Analisis Implementasi Pendekatan *Relationship Marketing* Pada *Marketing Communications* Dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan, Vol. 4/No. 2.
- Raharjo, Tri Weda, Herukmi Septa Rinawati, Penguatan Strategi Pemasaran dan Daya Saing UMKM berbasis Kemitraan Desa Wisata. Surabaya: CV Jakad Publishing, 2019.
- Rahmiyati, *Relationship Marketing Paradigma Baru Dalam Mempertahankan Pelanggan*, Journal Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Vol. 11/No.2 Maret 2010.
- Sarwono, Jonathan, *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu, 2006.
- Soemitra, Andri, *Bank dan Lembaga Keuangan Syari'ah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2009.
- Sucahyo, Afan Doni Ach Fauzi DH, Zianul Arifin, *Analisis Pengaruh Customer Relationship Marketing*
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*. Bandung: CV ALFABETA, 2011.
- Sukmadinata, Nana Syaodih, *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012.
- Sulistiyawati, Dyah, Pemahaman *Relationship Marketing* Dalam Menjalin Hubungan Dengan Pelanggan, Jurnal Manajemen/Tahun XII, No. 3, Oktober 2008.
- Suryati, Lili, *Manajemen Pemasaran Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2012.
- Tjahyadi, Rully Ahmad, *Membangun Hubungan Jangka Panjang Pelanggan Melalui Relationship Marketing*, journal.
- W Griffin, Ricky, Ronald J Ebert, *Bisnis*. Erlangga: PT Gelora Aksara Pratama, 2006.
- Yusuf Saleh, H. Muhammad dan Miah Said, *Konsep dan Strategi Pemasaran*.Makasar: CV Sah Media 2019.
- Yusuf, A Muri, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan penelitian gabungan*. Jakarta: Prenada Media Group, 2014.