

DAFTAR RUJUKAN

- Anshori, Muslich & Sri Iswati. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Airlangga University Press, 2017
- Arikunti, Suharsimi. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT RinekaCipta, 2010
- Asri, Amalia Damar. “Pengaruh Kualitas Produk Tabungan dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Menabung pada BRI Syariah di Surabaya”. *Skripsi, STIE Perbarnas Surabaya*, 2015
- Darmawan & Muhammad Iqbal Fasa. *Manajemen Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: UNY Press, 2020
- Dwiastuti, Rini, Agustina Shinta, Riyanti Isaskar. *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press), 2012
- Fahrudin, Muhammad, Emma Yulianti. “Pengaruh Promosi, Lokasi, dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bank Mandiri Surabaya”. *Joernal of Business and Banking*, Volume 5 Number 1, Maret-Oktober 2015
- Firmansyah, Arief Firdy. “Pengaruh Pengetahuan dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Perbankan Syariah”. *Jurnal Ekonomi Islam*: Volume 2 Nomor 3, 2019
- Firmansyah, M. Anang. *Peilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018
- Kasiram, Moh. *Metodologi Penelitian: Refleksi Pengembangan dan Pemahaman penggunaan Metodologi Penelitian*. Malang: UIN Press, 2020

- Lestari, Desi. “Pengaruh *Adveristing* dan Personal Selling terhadap Keputusan Pengambilan KPR Syariah dengan Lokasi sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Bank Tabungan Negara Syariah Kantor Cabang Surakarta).” *Skripsi, Jurusan Syariah. Program Studi S1- Perbankan Syariah (PS). Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Salatiga*, 2017.
- Machali, Imam. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga, 2016
- Mardani. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia*. Jakarta: PT Kharisma Putra Utama, 2015
- Murbarani, Diva. “Pengetahuan, Motivasi, Produk, Promosi dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung (Studi Pada Bank BRI Syariah Kantor Cabang Semarang).” *Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi S1-Perbankan Syariah IAIN Salatiga*, 2019.
- Nasir, Moh. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2014
- Ovan dan Andika Saputra. *Aplikasi Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web*. Takalar: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia, 2020
- Panjaitan, Tika Hapsahroni. “Pengaruh Personal Selling terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus PT Millenium Pharmacon Internasional Tbk Cabang Bandung)”. *e-Proceeding of Applied Science: Vol.2, No.2 Agustus 2016*
- Pasi, Ida Royani. “Pengaruh Pengetahuan dan Sikap Terhadap Perilaku Masyarakat Pada Bank Syariah”. *Jurnal Al-Qasd. Vol. 1 No. 2, 2017*

- Raharjo, Tri Weda. Herrukmi Septa Rinawati, *Penguatan Strategi Pemasaran dan Daya Saing UMKM Berbasis kemitraan Desa Wisata*. Surabaya: CV. Jakad Publishing Surabaya, 2019
- Riyanto, Slamet & Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020
- Rizqa Ramadhaning Tyas dan Ari Setiawan, “Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang”. *Jurnal Muqtasid*. Volume 3 Nomor 2, Desember 2012, 279
- Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Suluh Media, 2018
- Sinambela, Lijan Poltak. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014
- Siregar, Sofyan. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Prenada Media Group, 2013
- Siyoto, Sandu & Ali Sodik. *Dasar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media, 2015
- Soemitri, Andri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Depok: PT Kharisma Putra Utama, 2017
- Sunardi, Ana Maftukhah. “Pengetahuan Konsumen dan Keputusan Menjadi Nasabah (Kasus BSM Kan. Cab Pembantu BSD Tangerang Selatan”. *Jurnal Islaminomic*, Vol. 6 No. 2, Agustus 2015

- Sunyoto, Danang . *Teori, Kuesioner dan Analisis Data*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013
- Suryani, Tatik. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global Menciptakan Nilai Unggul untuk Kepuasan Nasabah*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP, 2017
- Tim Penyusun Pedoman Karya Ilmiah. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Pamekasan: STAIN Pamekasan Perss, 2015
- Tim Penyusun. *Modul Praktikum Metode Riset untuk Bisnis dan Manajemen*. Bandung: UTAMA, 2007
- Tjibtono, Fandy. *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta: Andi, 2002
- Tumbelaka, Micheal Tumbelaka & Sjendry Loindong. “*Servicescape dan Personal Selling Pengaruhnya terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan BRITAMA Bank BRI Cabang Manado*”, Jurnal EMBA, Vol 2 NO 2 Juni 2014
- Tungga, Ananta Wikrama Tungga. Komang Adi Kurniawan Saputra, Diota Prameswari Vijaya. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Graha ilmu, 2014
- Umar, Husein. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Press, 2013
- Widi, Restu Kartiko. *Asas Metodologi Penelitian Sebuah Pengenalan dan Penuntun Langkah demi Langkah Pelaksanaan Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010

Yuliawan, Eko. “Pengaruh pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah terhadap Keputusan Menjadi Nasabah pada PT. Bank Syariah Cabang Bandung”. *Jurnal Wira ekonomi Mikroskil*, Volume 1, No.1 April 2011

Zulfikar, Nyoman Budiantara. *Manajemen Riset dengan Pendekatan Komputasi Statistika*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2014

Zulkifli, Sunarto. *Panduan Parktis Transaksi Perbankan Syariah*. Jakarta: Zikrul Hakim, 2007