

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL	ii
HALAM PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Ruang Lingkup Penelitian	8
F. Asumsi Penelitian.....	10
G. Hipotesis Penelitian	10
H. Definisi Istilah	11
I. Kajian Terdahulu	12
BAB II KAJIAN TEORI	18
A. Kajian Teroritik Tentang Pengetahuan	18

B. Kajian Teoritik Tentang Personal Selling	20
C. Kajian Teoritik Tentang Kualitas pelayanan.....	22
D. Kajian Teoritik Tentang Keputusan Nasabah	24
E. Kajian Teoritik Tentang Produk Pembiayaan <i>Rahn</i> (Gadai)	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
A. Rancangan Penelitian	30
B. Populasi dan Sampel	31
C. Sumber Data	32
D. Instrumen Penelitian.....	32
E. Pengumpulan Data	34
F. Analisis Data	35
BAB IV DESKRIPSI, PEMBUKTIAN HIPOTESIS, DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Data	45
1. Deskripsi KSPPS BMT NU JATIM.....	45
2. Karakteristik Data Penelitian	52
B. Pembuktian Hipoetesis	68
1. Analisis Regresi Linear Berganda	68
2. Uji Siginfikan Parsial (Uji t)	69
3. Uji Signifikan Simultan (Uji f).....	71
4. Koefisien Determinasi (R^2)	73
C. Pembahasan.....	74
BAB V PENUTUP	83
A. Kesimpulan.....	83
B. Saran.....	84

DAFTAR RUJUKAN.....	86
SURAT KEASLIAN TULISAN.....	91
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	92