

## DAFTAR RUJUKAN

- Antonio, Muhammad Syafi'i. *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press. 2001
- Baqi, Muhammad Fu'ad Abdul *Shahih Bukhari Muslim*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo. 2017
- Bhinadi, Ardito. *Muamalah Syar'iyah Hidup Barokah*. Yogyakarta: Deepublish. 2018
- Brosur BMT Nuansa Umat Jawa Timur
- Bungin, Burhan. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana. 2005
- Cahyani, Putri Dwi. 2016. "Tingkat Kepuasan Nasabah terhadap Kualitas Layanan Perbankan Syariah di Yogyakarta". *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol. 6 No. 2
- Daga, Rosnaini. *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan*. Sulawesi Selatan: Global-RCI. 2017
- Damayanti, Dhita Dhora. 2019. "Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah pad BMT Mandiri Sejahtera Cabang Yogyakarta". *Jurnal Riset Akuntansi Jambi*. Vol. 2 No. 2
- Darmawan dan Muhammad Iqbal Fasa. *Manajemen Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: UNY Press. 2020
- Diyawati, Rita. Teller BMT Nuansa Umat Cabang Saronggi. Wawancara lewat telepon. 8 Maret 2021
- Duli, Nikolaus. *Metode Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi dan Analisis Data Dengan SPSS*. Sleman: Deepublish Publisher. 2019
- Firmansyah, Anang. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish. 2018
- Gunawan, Ce. *Mahir Menguasai SPSS: Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian*, Yogyakarta: Deepublish. 2020
- Guspul, Ahmad dan Awaludin Ahmad. 2014. "Kualita Pelayanan, Kepuasan, dan Kepercayaan Nasabah pada Koperasi Jasa Keuangan Syariah di Wonosobo". *Jurnal PPKM III*

- Hendarwin, R. Erwin. *Manajemen Koperasi*. Sukabumi: CV Al Fath Zumar. 2014
- <https://bmtnujatim.com> diakses pada tanggal 15 April 2021 pukul 19.03
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press. 2019
- Ismail. *Akuntansi Bank: Teori dan Aplikasi dalam Rupiah*. Jakarta: Kencana. 2010
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana. 2004
- Ketertarikan masyarakat terhadap BMT Nuansa Umat Cabang Saronggi. Observasi langsung. Kebundadap Timur. 1 Juli 2020
- KH. Rifaiyah, Ketua MWC NU Saronggi, Wawancara Langsung, 8 Juni 2021
- Kurniawan, Beni. *Ekonomi dan Bisnis Islam*. Tangerang: CV AL FATH ZUMAR. 2014
- Kurniawan, Nanang. 2018. “Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Anggota pada KJKS BMT Artha Sejahtera Rotowijayan Yogyakarta”. *Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*
- Machali, Imam. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga. 2016
- Manan, Abdul. *Hukum Ekonomi Syariah: Dalam Perspektif Kewenangan Peradilan Agama*. Jakarta: Kencana. 2012
- Musyafa, Haidar. *Tuhan, Saya Ingin Kaya*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo. 2016
- Naf'an. *Pembiayaan Musyarakah dan Mudharabah*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2014
- Nuralam, Inggang Perwangsa. *Etika Pemasar dan Kepuasan Konsumen dalam Pemasaran Perbankan Syariah*. Malang: UB Press. 2017
- Nurjiwati. Anggota BMT Nuansa Umat Cabang Saronggi. Wawancara langsung. 27 Januari 2021
- Nusaibahtaqiyya. *Perkembangan dan Kondisi Koperasi Saat Ini*. wordpress.com diakses dari <https://www.google.com/amp/s/nusaibahtaqiyya.wordpress.com/2017/01/19/perkembangan-dan-kondisi-koperasi-saat-ini/amp/>, pada tanggal 17 November 2020 pukul 20.08
- Pelayanan petugas jemput bola terhadap anggota BMT Nuansa Umat Cabang Saronggi, Observasi langsung, Saronggi, 1 April 2021

- Prasetyo, Bambang D dkk, *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang: UB Press. 2018
- Putra, Gusti Dirga Al Fakhri. *Menyongsong Perkembangan BMT di Indonesia*. Sharianews.com diakses dari <https://sharianews.com/posts/menyongsong-perkembangan-bmt-di-indonesia> pada tanggal 23 November 2020 pukul 15.20
- Raharjo, Tri Weda dan Herrukmi Septa Rinawati. *Penguatan Strategi Pemasaran dan Daya Saing UMKM Berbasis Kemitraan Desa Wisata*. Surabaya: CV. Jakad Publishing. 2019
- Siagian, Dergibson dan Sugiarto. *Metode Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2000
- Siregar, Sofyan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana. 2017
- Sitepu, Camelia Fanny dan Hasyim. 2018. "Perkembangan Ekonomi Koperasi di Indonesia". *jurnal Niagawan*. Vol. 7 No. 2
- Sitepu, Karo-Rasidin Karo dan Bonar M. Sinaga. *Aplikasi Model Ekonometrika; Estimasi, Simulasi, dan Peramalan Menggunakan Program SAS 9.2*. Bogor: IPB Press. 2018
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing. 2015
- Sriwidodo, Untung dan Rully Tri Indriastuti. 2010. "Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Jasa terhadap Kepuasan Nasabah". *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*. Vol. 10 No. 2
- Suryono. *Analisis Regresi untuk Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish. 2018
- Tanggapan anggota terhadap pelayanan petugas BMT Nuansa Umat Cabang Saronggi, Observasi langsung, Saronggi, 1 April 2021
- Tambunan, Toman Sony dan Luna Theresia Tambunan. *Koperasi*. Yogyakarta: Expert. 2017
- Tim Penyusun. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Pamekasan: IAIN Madura. 2020
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET. 2014
- Triandini, Hendri. 2013. "Pengaruh Layanan Jemput Bola Produk Funding terhadap DPK dan Jumlah Nasabah; Studi pada BPRS Artha Karimah Irsyadi". *Jurnal Etikonomi*. Vol. 12 No. 2

Ulwiwati, Hanik. 2013. Skripsi: “Pengaruh Layanan Jasa Pick Up Service terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah di Koperasi Jasa Keuangan Syariah Amanah Ummah Surabaya. Surabaya: Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel

Umam, Muslihul dan Rifki Rufaida. 2019. “Motivasi Menabung Nasabah Melalui Sistem Service Jemput Bola di BMT NU”. *Journal of Social Community*. Vol. 4 No. 1

Unaradjan, Dominikus Dolet. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya. 2019

Yuliardi, Ricki dan Zuli Nuraeni. *Statistika Penelitian; Plus Tutorial SPSS*. Yogyakarta: Innosain. 2017

Ziyanul. *Perbedaan Antara BMT dan Bank Syariah*. blogspot.com diakses dari <http://ziyanul.blogspot.com/2013/04/perbedaan-antara-bmt-dan-bank-syariah.html> pada tanggal 1 Desember pukul 20.41