

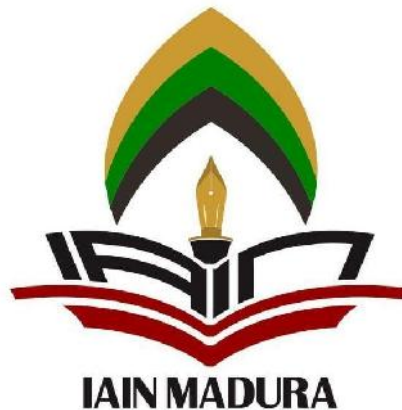
**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN MINAT
ANGGOTA MENGGUNAKAN PRODUK GEMAS (GADAI EMAS
SYARIAH) DI KSPPS NURI JATIM CABANG PALENGAAN
PAMEKASAN**

SKRIPSI

Oleh:

WILDANIA SUCIATI ALKADIR

NIM. 20170703022222



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
2021**

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN MINAT
ANGGOTA MENGGUNAKAN PRODUK GEMAS (GADAI EMAS
SYARIAH) DI KSPPS NURI JATIM CABANG PALENGAAN
PAMEKASAN**

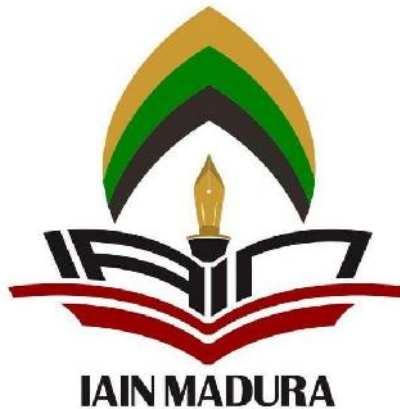
SKRIPSI

Diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri Madura
Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Sarjana (S1) Program Perbankan Syariah

Oleh:

WILDANIA SUCIATI ALKADIR

NIM. 20170703022222



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
2021**