

DAFTAR RUJUKAN

- Achmad, Yusnedi. *Gadai Syariah*. Yogyakarta: Deepublish, Juni 2015.
- Anshori, Abdul Ghofur. *Hukum Perjanjian Islam di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2018.
- Anggito, Albi. dan Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak, Oktober 2018.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013.
- Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Rineka Cipta, Desember 2008.
- Haryanto, Rudy. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Duta Creative, 2020.
- Hardani, dkk. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020.
- Hafni Sahir, Syafrida dkk. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis, Februari 2021.
- Hermawan, Sigit dan Amirullah, *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*. tt:tp, 2016.
- Ilyas, Rahmat. “Konsep Pembiayaan Dalam Perbankan Syariah”, *Jurnal Penelitian* 9 No. 1 Februari 2015.
- Jabani, Muzayyanah dan Siti Chodijah. “Strategi Pemasaran Produk Gadai Syariah (Rahn) Dalam Upaya Menarik Minat Nasabah Pada Bank Syariah Mandiri Kota Palopo”, *Journal of Islamic Management And Bussines* 1 No. 1. April 2018.
- Juliandi, Azuar. Irfan, Saprinal Manurung, *Metodologi Penelitian Bisnis Konsep dan Aplikasi*. Medan: Umsu Press, September 2014.
- Jumiarni, Moh. Yasin Soumena dan Rusnaena. “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Gadai Emas Di Bank Syariah Mandiri KCP Polewali”, *Banco* 1 Mei 2019.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Kertajaya, Hermawan. *Hermawan Kertajaya On Segmentation Sei 9 Elemen Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka Anggota IKAPI, April 2006.
- Mardawani. *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar dan Analisis Data dalam Perspektif Kualitatif*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2020.

- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, Januari 2014.
- Mulazid, Ade Sofyan. *Kedudukan Sistem Pegadaian Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group, April 2016.
- Musnaini, dkk. *Manajemen Pemasaran*. Sumatra Barat: Insan Cendekia Mandiri, Mei 2021.
- Nurlette, Ulfat Ahmad. Ahmad Sobari dan Ahmad Mulyadi Kosim, “Analisis Strategi Pemasaran Produk Gadai Emas (Rahn) Dalam Meningkatkan Pendapatan Bank (Studi Kasus Bank BJB Syariah Cabang Bogor)”, *Jurnal Ekonomi Islam* 5 No. 2. September 2014.
- Rahmat, Pupu Saeful. *Strategi Belajar Mengajar*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Radjab, Enny dan Andi Jam'an. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan, 2017.
- Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, Juli 2006.
- Rusdi, Moh. “Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting UD. Berkah Jaya”, *Studi Manajemen dan Bisnis* 6 No. 2. Tahun 2019.
- Santoso, Edi dan Riawan, “Strategi Pemasaran Produk Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS)”, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 3 No. 3. November 2017.
- Syahidah, Masitoh. Azis Budi Setiawan dan Endang Ahmad Yani. “Strategi Pemasaran Produk ARRUM BPKB Pada Pegadaian Syariah CPS Margonda”, *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 7. No. 2. Agustus 2018.
- Salim, Joko. *10 Investasi Paling Gampang & Paling Aman*. Jakarta Selatan: Transmedia Pustaka, 2010.
- Samsiah. “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omset Pada Perusahaan PT. Pegadaian (PERSERO) Cabang Biak”, *Jurnal “Gema Kampus”* 12. No.1 2017.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press, April 2011.
- Siagian, Ade Onny. *Lembaga-Lembaga Keuangan Dan Perbankan*. Sumatra Barat: Insan Cendekia Mandiri, Maret 2021

- Siyoto, Sandu. Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, Juni 2015.
- S. Purnamasari. “Strategi Pemasaran Pegadaian Syariah dalam Meningkatkan Penjualan Jasa Produk (Studi Kasus pada Pegadaian Unit Layanan Syariah Sultan Adam Banjarmasin)”, *At-Taradhi: Jurnal Studi Ekonomi* 9, No. 1. Juni 2019.
- Soemitra, Andri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana, Oktober 2018.
- Suryani, Tatik. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global*. Jakarta: Prenadamedia Group, November 2017.
- Suharyono dan Nurul Hidayah. “Strategi Pegadaian Syariah dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah”, *Jurnal Aghinya Stiesnu Bengkulu* 3 No. 1. Januari-Juni 2020.
- Suprpto, Rifqi. M. Zaky Wahyuddin Azizi, *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Myria Publisher, Januari 2020.
- Suryana. *Metodelogi Penelitian Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. tt:tp, 2010.
- Wardhani, Anggia Jancyntia Nurizki. “Kesesuaian Produk Gadai Emas Berdasarkan Fatwa Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia (DSN-MUI) Di Bank Syariah Mandiri Surabaya”, *JESTT* 2 No.12. Desember 2015.
- Wibowo, Dimas Hendika. Zainul Arifin dan Sunarti. “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Di Jeng Solo)”, *Jurnal Administrasi Bisnis* 29 No. 1. Desember 2015.
- Yuliantri, Kartika. Nurvi Oktiani, Kus Daru Widayati, *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 20s20.
- Yusuf, A.Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana Oktober 2014).
- Zain, Irsyadi dan Y. Rahmat Akbar. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Jenis-jenis strategi pemasaran diakses dari <http://www.jurnal.id/id/blog/4-jenis-strategi-pemasaran-produk-yang-perlu-anda-ketahui/>, pada tanggal 20 April 2021 pukul 10.20.
- Sejarah KSPPS Nuri Jatim diakses dari <https://nurijatim.com/sekilas-sejarah/>, pada tanggal 30 Maret 2020 pukul 20.00.