

ABSTRAK

Wildania Suciati AlKadir, 2021, *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Minat Anggota Menggunakan Produk GEMAS (Gadai Emas Syariah) Di KSPPS Nuri Jatim Cabang Palengaan Pamekasan*, Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Madura (IAIN Madura), Dosen Pembimbing: Dr. Sri Handayani, MM.

Kata kunci: *Strategi Pemasaran, Produk GEMAS*

Suatu lembaga keuangan tidak terlepas akan adanya strategi pemasaran yang digunakan, maka dengan hal tersebut dapat meningkatkan jumlah anggota. Tentunya strategi yang digunakan harus berbeda dengan lembaga keuangan lainnya. Terdapat beberapa permasalahan yang menjadi kajian pokok dalam penelitian ini, yaitu: *pertama* bagaimana strategi pemasaran dalam meningkatkan minat anggota menggunakan produk GEMAS di KSPPS Nuri Jatim Cabang Palengaan Pamekasan, *kedua* bagaimana perkembangan pemasaran dalam meningkatkan minat anggota menggunakan produk GEMAS setiap periodenya di KSPPS Nuri Jatim Cabang Palengaan Pamekasan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis deskriptif.

Sumber data yang diperoleh melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Informan adalah *manager* KSPPS Nuri Cabang Palengaan Pamekasan, *teller*, sekretaris, *costumer service*, bagian pembiayaan, bagian pendanaan, anggota.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: *pertama* strategi pemasaran yang dilakukan oleh KSPPS Nuri Jatim Cabang Palengaan Pamekasan dengan cara mendatangi para calon anggota dalam menawarkan setiap produk serta membawa brosur agar lebih memudahkan pemahaman calon anggota dan yang secara tidak langsung menggunakan bantuan dari media sosial seperti (WhatsApp, Instagram, Facebook, Website, dll) dari hal tersebut informasi akan lebih dikenal luas oleh para calon anggota. *Kedua* bagaimana perkembangan pemasaran dalam penerapan meningkatkan minat anggota menggunakan produk GEMAS setiap periodenya di KSPPS Nuri Jatim Cabang Palengaan Pamekasan, produk tersebut mengalami peningkatan serta memiliki peminat cukup banyak.