

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Judul.....	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iii
Halaman Pengesahan	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Definisi Istilah	9
F. Kajian Terdahulu	11

BAB II KAJIAN TEORI

A. Tinjauan Teori tentang Pemasaran	14
B. Tinjauan Teori tentang Manajemen Syariah	16
C. Tinjauan Teori tentang Layanan	18

D. Tinjauan Teori tentang Gadai	29
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	32
B. Kehadiran Peneliti	33
C. Lokasi Penelitian	34
D. Sumber Data	35
E. Prosedur Pengumpulan Data	36
F. Analisis Data	40
G. Pengecekan Keabsahan Data	41
H. Tahap-tahap Penelitian	43
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN	
A. Paparan Data Lokasi Penelitian	45
B. Paparan Data Berdasarkan Fokus Penelitian	48
C. Temuan Penelitian	65
D. Pembahasan	69
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	82
B. Saran	84
Daftar Rujukan	86