

DAFTAR RUJUKAN

- Anita, Juarni. *Kajian Terhadap Ruang Publik Sebagai Sarana Interaksi Warga di Kampung Muarajeun Lama*.1 Vol. Bandung: Jurnal Online Institut Teknologi Nasional, Juli 2012.
- Effendy, Moh Hafid. *Kasak Kусuk Bahasa Indonesia*. Surabaya: Pena Salsabila, 2015.
- Hamidi, *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, Malang: UMM Pers, 2004.
- Ismaya, Bayu. *Agar Ruang Berkesan Luas*. Jakarta: Niaga Swadaya, 2007.
- Kadarsih, Rustiana. *Demokrasi dalam Ruang Publik*. XI Vol. Jurnal Dakwah: Januari-Juni 2008.
- Kasonava, Ria. *Penggunaan Teknik Persuasif Dalam Iklan*.1 vol. Komposisi, 2016.
- Keraf, Gorys. *Argumentasi dan Narasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2007.
- Laili, Fatma Khoirun Nida. *Persuasi Dalam Media Komunikasi Massa*. 2 Vol. Kudus: AT-TABSIR, Juli-Desember 2014.
- Liliweri, Alo. *Komunikasi so Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Mahsun. *Metode Penelitian Bahasa*. Jakarta: Raja Wali pers, 2012.
- Maulina, Fatia. *Penggunaan Bahasa Persuasi Iklan Komersial di Televisi dan implikasinya di SMP*. Lampung: Prodi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia FKIP universitas Lampung, Juli 2018.
- Moleong, Lexi J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 1993.

- Murtiningsih, Wiwik. *Penggunaan Kalimat Persuasi Pada Artikel Majalah Aulia Edisi Oktober-Desember 2013*. Surakarta: prodi FKIP PBSID, 2014.
- Muzaiyanah. *Jenis Makna dan Perubahan Makna*. 25 Vol. Palembang: Wardah, Desember 2012.
- Purwanto, Edi. *Privatisasi Ruang Publik dari Civic Center Menjadi Central Business District*. 16 Vol. Semarang: Planologi UNDIP, 2014.
- Sugiono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Supardi, Yadi. *Relasi Ruang Publik dan Pers Menurut Habermas*. 1 vol. Bandung: Kajian Jurnalisme, 2017.