

**STRATEGI PAMASARAN *SEGMENTING, TARGETING* DAN
POSITIONING PADA PRODUK LAZISMA DI BMT NU CABANG
BATUPUTIH**

SKRIPSI

**Oleh :
MAS'ODI
NIM. 18201402020128**



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
JUNI 2021**

**STRATEGI PAMASARAN *SEGMENTING, TARGETING* DAN
POSITIONING PADA PRODUK LAZISMA DI BMT NU CABANG
BATUPUTIH**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Institut Agama Islam Negeri Madura
Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Sarjana (SI) Perbankan Syariah

Oleh :
Mas'odi
NIM. 18201402020128



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
JUNI 2021**