

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad zaini, *Wawancara*, BMT NU Cabang Batuputih, 16 juni 2021
- Ananda Santoso, Hanif. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, (Alumni Surabaya, 2003
- Anggraini, Fitriyah. *Strategi Segmenting, Targeting Dan Positioning Pemasaran di Nur Ramadhan Wisata Surabaya*, (Skripsi: UINSA, 2019), 6.
- Aprizal, Hendry. *Analisis Efektifitas Segmentasi Pasar Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada PT. Semen Tonasa Di Pangkep*, (Skripsi: Universitas Hasanudin, 2012), 10.
- Ayu Kusrisasi, Meryke. *Strategi Segmentation, Targeting dan Positioning Produk Marmer di UD. Bintang Antic Sejahtera Campurdarat Tulungagung* (Skripsi: IAIN Tulungagung, 2019), 14.
- Ascarya, *akad dan produk bank syariah*, Jakarta: PT RajaGrafindo, 2011
- Assauri, Soyjan. *Manajemen Produksi Dan Operasi*, Jakarta: LPFEUI, 2008
- Atmawi, *Wawancara*, BMT NU Cabang Batuputih, 16 juni 2021
- Buna'I, *penelitian kualitatif*, Pamekasan: Perpustakaan STAIN Pamekasan Press, 2008
- Bungin, Burhan. *penelitian kualitatif*, Jakarta: Kencana, 2007
- Chandra, Gregorius dkk. *Pemasaran Global: Internasionalisasi dan Internetisasi*, Yogyakarta: Andi Offset, 2004
- Faiqoh, Rida. Analisis Strategi Pemasaran KPRS di bank Muamalat Cabang Kudus, *Jurnal kajian ekonomi dan bisnis Islam STAIN Kudus* Vol.6, No.2, September 2013
- <http://www.nu.or.id/post/read/gelar>
- IAIN Jember Press, *Pedoman Penulisan Karya (Ilmiah Institut Agama Islam Negeri Jember)*, (Jember: IAIN Jember Press, 2015), 45-46.
- J. Moleong, Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2005

- Karamoy,Wulan Sandy. Strategi Segmenting, Targeting dan Positioning Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Produk Kpr Bni Griya, *Jurnal Emba* Vol.1 No.3, September 2013
- Kasmir, *Pemasaran bank*, Jakarta: kencana, 2008
- Kembuan, Cyndi Precelia. Analisis Segmentasi, targeting, dan positioning pembiayaan mobil pada PT. Adira Dinamika Multivinance TBK Cabang Manado, *Jurnal EMBA* Vol.2 No.3 (September 2014)
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Terjemahan: A. B. Susanto, Edisi Pertama, Jakarta: Salemba Empat, 2000
- Mursid. M, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Bumi Aksara, 2003
- Nirwana, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jasa*, Malang: Dioma, 2004
- Novi Aliyanti, Tika *Implementasi Strategi STP* (Segmenting, Targeting, Positioning) di PT.Mina Wisata Islami Surabaya, (Skripsi: UINSA, 2019), 6.
- Oentoro, Deliyanti. *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: LaksBang PRESSindo, 2005
- Prastowo, Andy. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian* Jakarta: Ar-Ruzz Media, 2014
- P. Siagian Sondang, *manajemen strategi*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2000
- Ramli, *Wawancara*, BMT NU Cabang Batuputih, 16 juni 2021
- Rangkuti, Fredy. *Analisis SWOT Teknik membedah kasus bisnis*, Jakarta: PT.Gramedia Pustaka, 2001
- Shalahudin Azhar, Eldry. *Analisis Segmentasi Targeting , Positioning (STP) Dan Proses Penyaluran Pembiayaan Motor Syariah Pada Perusahaan Pembiayaan (Study Pada Federal Internasional Finance (FIF) Syariah*, (Skripsi: UIN Syarih Hidayatulah. 2010), 4.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D* cetakan ke-20, Bandung: Alfabeta, 2014
- Sujianto, Staf *Marketing* Lazisma, wawancara langsung, 23-03-2020 BMT NU Cabang Batuputih
- Sukardi, *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Prakteknya*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2008

Ubaidillah, *Wawancara*, BMT NU Cabang Batuputih, 16 juni 2021

Umar, Husein. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2013

Yasin, Nur. *Hukum Ekonomi Islam*, Malang: Uin Malang Press, 2009