

HALAMAN PENGESAHAN

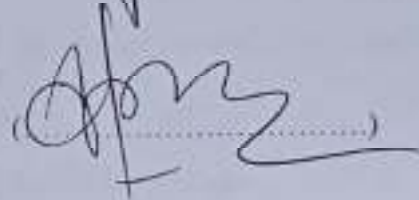
Skripsi berjudul “Strategi Pemasaran *Segmenting, Targeting dan Positioning* Pada Produk Lazisma Di BMT NU Cabang Batuputih” yang disusun oleh Mas'odi telah dipertahankan dihadapan Dewan penguji skripsi dan dinyatakan lulus pada tanggal 30 Juni 2021

Dewan Penguji Skripsi:

1. Dr. H. Rudy Haryanto, SST. MM



2. Fatati Nuryana, M.Si



3. Dr. H. Zainal Abidin, MEI



Mengetahui:
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Madura



Dr. H. Zainal Abidin, MEI
NIP. 198007012006041005