

## DAFTAR RUJUKAN

### Buku

- Asman, Nasir. *Study Kelayakan Bisnis Pedoman Memulai Bisnis Pedoman Memulai Bisnis Era Revolusi*. Indramayu: CV Adanu Abiamata. 2020
- Asnamawi dan Maskhuri. *Metode Riset Pemasaran*. Malang: UIN Maliki Press. 2011
- Bungin, Burhan. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif (komunikasi, ekonomi, dan kebijakan publik serta ilmu-ilmu sosial lainnya)*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri. 2017
- Daris, Lukman, Yusuf Muhammad. *Analisis Data Penelitian Teori dan Aplikasi dalam Bidang Periklanan*. Bogor: IPB Press. 2018
- Farmansyah, Anang. *Prilaku Konsumen Sikap dan Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama. 2018
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 20005
- Haryanto, Rudi. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Pamekasan: Duta Media Publishing. 2020
- Herlina, Vivi. *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Computindo. 2019
- Hermawan, Andita Aglis, Riyanto, Selamet. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Depublish. 2020
- Hermawan, Asep. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT Grasindo. 2005
- Hery. *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta: PT Grasido. 2019
- Jalal Nachrowi dan Hardius Usman. *Pendekatan Populer dan Praktis Ekonometrika untuk Analisis Ekonomi dan Keuangan*. Jakarta: Lembaga Penerbit fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. 2006
- Karim, Kurniati. *Aspek Kepuasan Nasabah Berdasarkan Kualitas Jasa Perbankan*. Surabaya: CV Jakad Media Publishing. 2020
- Kasiram, moh. *Metode Penelitian: Refleksi Pengembangan, Pemahaman, dan Penggunaan Metode Penelitian*. Malang: UIN Maliki Press. 2010

- Kuncoro, Muddrajad. *Metode Kuantitatif*. Edisi IV. Yogyakarta: UPP STIM YKPN. 2011.
- Kusuma, Adhi, dkk. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Budi Utama. 2020
- M Ali Sodik, Siyoto, Sandu. *Dasar metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing. 2015
- Muchson. *Statistik Deskriptif*.
- Munthe, N Risma. *Sistem Perekonimian Indonesia*. Yayasan Kita Menulis, 2021
- Mustofa Setya, Pinton, dkk. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Tindakan Kelas dalam Pendidikan Olahraga*. Universitas Negeri Malang. 2020
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisa Kasus Integreted Marketing Comunication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2009
- Sattar. *Buku Ajar Perekonomian Indonesia*. Yogyakarta: CV Budi Utama. 2018
- Setiadi, J Nugroho. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan konsumen*. Jakarta: Pranada Media Grup. 2019
- Setiawan, Johan, Albi Anggito. *Metode Penelitian kualitatif*. Jawa Barat: CV jejak. 2018
- Siregar, Sofyan. *Metode Penelitian Kuantitatif dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*.
- Suharyadi dan Purwanto. *Statistik Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat. 2014
- Suryani, Tatik, Nurhadi, Muhammad, Fauzi Abu Amar. *E-Marketing bagi Ukm Strategi Periklanan, Website dan Media Sosial*. Surabaya: CV Jakad Media Publishing. 2010
- Tarjo. *Metode Penelitian 3x Baca*. Yogyakarta: Depublish. 2019
- Tjiptono, Fandi. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: ANDI. 2014
- Wahyudi, Sugeng, Saparso. *Loyalitas Nasabah Bank Syariah; Studi atas Kasus Religitas, Kualitas Layanan, Trust, dan Loyalitas*. Yogyakarta: CV Budi Utama. 2019
- Yusuf Saleh, Muhammad, Miah Said. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media. 2019

## **Jurnal**

- Amrullah, dkk. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*. 2016
- Basith, Abdul, dkk. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal administrasi Bisnis*. 2014
- Enita, Dewi, dkk. Analisis Pertumbuhan Ekonomi, Investasi dan Konsumsi di Indonesia. *Jurnal Kajian Ekonomi*. 2013
- Haryanto, Rudi. Dkk. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Nilai Nasabah Terhadap Citra Perbankan serta Implikasinya pada Keputusan Nasabah Manabung dengan Karakteristik sebagai variabel Moderating pada Perbankan Syariah di Madura. *Jurnal Doktor Ekonomi*. 2016
- Karnila, Ali. Pengaruh Promosi dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Tabungan Ekasave pada Bank Eka Kantor Pusat Metro. *Jurnal Ilmiah FE-UMM*. 2017.
- Kusmanto, Thohir Yuli. Pengembangan Ekonomi Islam Berbasis Kependudukan di Perdesaan. *Jurnal Ilmu Dakwah*. 2014
- Nasution, Herlina, dkk. Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Customer* serta Dampaknya pada Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen*. 2018
- Nasution, herlina. Dkk. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Customer* serta Dampaknya pada Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen*. 2018
- Prstwi, Emi Iin. Pengaruh Persepsi Anggota pada Sharia Compliance, Komitmen Agama dan Atribut Produk Islam Terhadap *Customer,s Trust* yang Berdampak pada Keputusan Menggunakan Jasa Lembaga Keuangan Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. 2018
- Ramadaningtyas, Rizqa. Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang. *Jurnal Muqtasid*. 2012

- Risal Hari Magnadi, Arif Rahman Naufal. Pengaruh Promosi, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Diponegoro Jurnal Of Manajemen*. 2017
- Samsul Bakhri, Boy. Sistem Ekonomi Islam dalam Perbandingan. *Jurnal Al-hikmah*. 2011
- Sarwita, Ade Pengaruh Kualitas Layanan dan Promosi Terhadap keputusan Nasabah untuk Menabung. *Jurnal Ilmiah dan Akuntansi*. 2017.
- Shfwa, Yoiz. Pengaruh Kualitas Produk dan Religiusitas Terhadap Keputusan Nasabah Produk Simpanan pada BSM Cabang Purwokerto. *Jurnal Ekonomi Islam*. 2016
- Sofan, Muhammad. Pengaruh Nilai Nasabah, Kualitas Produk, Kualitas jasa Syariah dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah di Bank Syariah Mandiri Kudus. *Jurnal Ekonomi Syariah*. 2016
- Suhanda, Hari. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah pada PT. Bank Syariah Mandiri Cabang Belawan. *ISSN: 2355-1500*, 7, 2020.
- Tim Penyusun Pedoman Karya Ilmiah. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah, Edisi Revisi*. Pamekasan: IAIN Madura. 2020
- Tim Penyusun Pedoman Karya Ilmiah. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Pamekasan: STAIN Pamekasan Press. 2015
- Tim Penyusun. *Modul Praktikum Metode Riset Untuk Bisnis da Manajemen*. Bandung: Universitas Widyamata. 2007
- Trisnadi, Dedy. Pengaruh Kualitas Produk Tabungan dan Kualitas Layanan Terhadap Minta Menabung Kembali di CIMB Niaga. *Jurnal MIX*. 2013
- Ulum, Fahrul. Konstruksi Sistem Ekonomi Islam Menuju Kesejahteraan Yang Merata. *Jurnal Tsaqafah*. 2015