

ABSTRAK

Moh. Abdul Rofik, 2020, Persepsi Masyarakat Non Muslim Terhadap Perbankan Syariah di Kota Sampang. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing: Fatati Nuryana, M,Si.

Kata Kunci : *Persepsi Non Muslim, Bank Syariah Sampang*

Bank syariah di Indonesia sudah berdiri sejak 1991 atau 23 tahun yang lalu saat ini terdapat Bank Umum Syariah (BUS) 14 unit, 20 Unit Usaha Syariah (UUS), dan 165 Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS). Awalnya bank syariah berdiri hanya untuk kalangan muslim, akan tetapi saat ini banyak masyarakat non muslim yang sudah menjadi nasabahnya. Obyek penelitian ini adalah Kecamatan Sampang di Sampang yang merupakan kecamatan dengan persentase non muslim terbesar di Sampang. Penelitian ini bertujuan untuk, *pertama*, melihat seberapa besar persepsi masyarakat non muslim terhadap Perbankan Syariah di Kota Sampang berdasarkan aspek kognisi, afeksi dan konasi serta *kedua*, untuk mengetahui aspek apa yang paling penting bagi masyarakat non muslim dalam memilih perbankan syariah di kota Sampang

Metode penelitian ini ialah dengan menyebarkan kuesioner terstruktur dan tertutup kepada masyarakat non muslim di daerah tersebut. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode analisis deskriptif deskripsi data yang disajikan dalam penelitian ini meliputi mean, median, modus, tabel, grafik, diagram lingkaran. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif yang diolah dengan SPSS 24.

Berdasarkan hasil analisis tentang persepsi masyarakat non muslim di kota Sampang, *pertama*, persepsi masyarakat berada dalam kategori cukup (rata-rata antara 2.61 – 3,40 atau skor antara 41% - 59,99%) dengan rincian perolehan rata-rata tiap aspek yakni, a) aspek kognisi (pengetahuan, pandangan, pengharapan dan pengalaman) berada dalam kategori cukup sebesar 2.9 atau skor 57%; b) aspek afeksi (perasaan dan emosi) berada dalam kategori cukup sebesar 2.88 atau 52%; dan c) aspek konasi (motivasi, sikap dan perilaku) berada dalam kategori cukup sebesar 2.77 atau skor 55%, artinya persepsi masyarakat non muslim dalam aspek kognisi, afeksi maupun konasi adalah cukup, Bank Syariah pada dasarnya cukup dapat diterima di kalangan non muslim di Kota Sampang. *Kedua*, rata-rata aspek kognisi merupakan aspek yang paling tinggi sehingga bisa dikatakan bahwasanya aspek kognisi berupa pengetahuan, pandangan, pengharapan dan pengalaman non muslim terhadap Perbankan Syariah merupakan aspek yang paling penting dalam membangun persepsi masyarakat non muslim terhadap Perbankan Syariah di kota Sampang.

