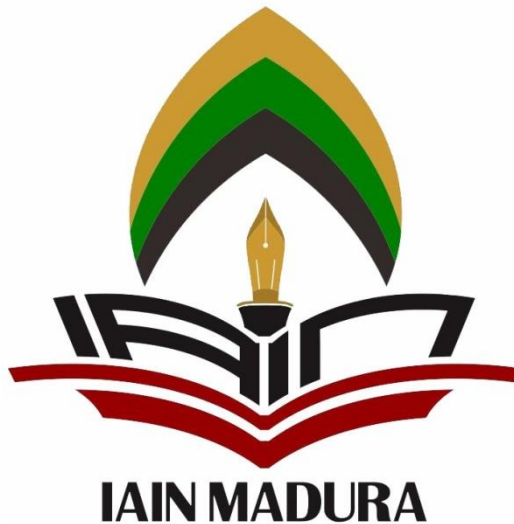


**IMPLEMENTASI *SEGMENTING, TARGETING, DAN POSITIONING*  
(STP) PRODUK SIMPANAN  
PADA KOPERASI SIMPAN PINJAM DAN PEMBIAYAAN SYARIAH  
NURI JAWA TIMUR (KSPPS NURI JATIM) CABANG WARU  
KABUPATEN PAMEKASAN**

**SKRIPSI**

Oleh

**MOHAMMAD HUMAIDI  
NIM. 18201302020276**



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA  
JUNI 2020**

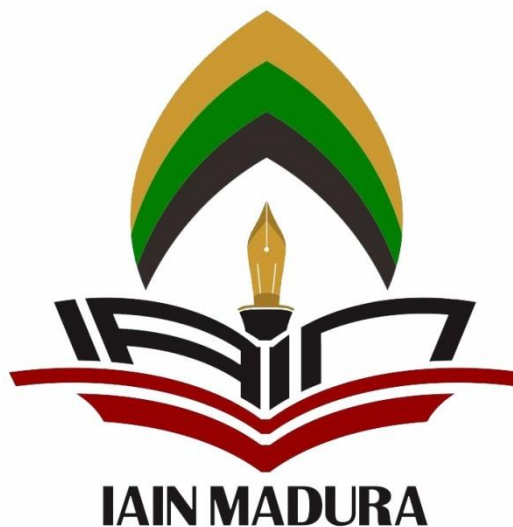
**IMPLEMENTASI *SEGMENTING, TARGETING, DAN POSITIONING*  
(STP) PRODUK SIMPANAN  
PADA KOPERASI SIMPAN PINJAM DAN PEMBIAYAAN SYARIAH  
NURI JAWA TIMUR (KSPPS NURI JATIM) CABANG WARU  
KABUPATEN PAMEKASAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Madura  
Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan  
Program Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Perbankan Syariah**

**Oleh**

**MOHAMMAD HUMAIDI  
NIM. 18201302020276**



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA  
JUNI 2020**

## **HALAMAN PERSETUJUAN**

Skripsi berjudul Implementasi *Segmenting, Targeting, dan Positioning* (STP) Produk Simpanan Pada Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah Nuri Jawa Timur (KSPPS NURI JATIM) Cabang Waru Kabupaten Pamekasan yang disusun oleh Mohammad Humaidi telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pamekasan, 15 Mei 2020

Pembimbing,

Fatati Nuryana, M.SI  
NIP. 19791001 200501 2 004

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul Implementasi *Segmenting, Targeting, dan Positioning* (STP) Produk Simpanan Pada Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah Nuri Jawa Timur (KSPPS NURI JATIM) Cabang Waru Kabupaten Pamekasan yang disusun oleh Mohammad Humaidi telah dipertahankan di depan dewan penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 26 Juni 2020.

### Dewan Penguji

1. Fatati Nuryana, M.S.I (Ketua) (.....)
2. Fahrurrozi, M.E.I (Anggota) (.....)
3. Lely Shofa Imama, Lc., M.S.I (Anggota) (.....)

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri Madura

**Dr. H. Zainal Abidin, M.E.I**  
**NIP.1980070 120060 4 1005**

## ABSTRAK

Mohammad Humaidi, 2020, Implementasi *Segmenting, Targeting, dan Positioning* (STP) produk Simpanan pada KSPPS Nuri Jatim Cabang Waru Kabupaten Pamekasan, Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Pembimbing: Fatati Nuryana, M.SI

**Kata Kunci:** *Segmenting, Targeting, Dan Positioning*, Produk Simpanan.

Setiap perusahaan mempunyai strategi dalam berbisnis, baik perusahaan berskala kecil, menengah, ataupun besar. Agar suatu perusahaan dapat bertahan atau meningkatkan laba yang diinginkan maka sektor yang berhubungan dengan konsumen perlu mendapatkan perhatian serius. BMT Nuri atau dikenal dengan KSPPS NURI JATIM, merupakan sebuah perusahaan yang dalam memasarkan produknya memerlukan strategi *segmenting, targeting, dan positioning* untuk kemudian dapat membantu memudahkan didalam menawarkan produk-produknya agar diterima dan berkesesuaian dengan kebutuhan serta keinginan pasar. Oleh karena digunakannya strategi *segmenting, targeting, dan positioning* ini memungkinkan membantu operasionalisasi KSPPS NURI JATIM dapat bersaing dengan sehat dan berkelanjutan untuk jangka panjang.

Fokus penelitian adalah sebagai berikut; a). Bagaimana implementasi *segmenting, targeting, dan positioning* produk simpanan pada KSPPS Nuri Jatim Cabang Waru Kabupaten Pamekasan?, b). Bagaimana peluang dan hambatan pemasaran produk simpanan pada KSPPS Nuri Jatim Cabang Waru Kabupaten Pamekasan?. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan pendekatan kualitatif. dan jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif, yaitu data yang dikumpulkan berupa kata-kata bukan angka-angka. Informan dalam penelitian ini adalah pihak pimpinan dan karyawan sebagai pihak intern serta nasabah sebagai pihak ekstern.

Dari hasil penelitian diketahui bahwa 1) Implementasi STP produk Simpanan di KSPPS Nuri Jawa timur sebagai berikut; a). *segmenting* dilakukan dengan tidak menetapkan kriteria yang secara husus, ia berupaya melayani semua elemen masyarakat yang bisa dijangkau. b). *targeting* dilakukan dengan lebih mengutamakan wilayah pasar juga sekitar lingkung tempat tinggal karyawannya. c). *positioning* dilakukan dengan memberikan souvenir pada akhir tahun juga menyediakan jasa sebagai EO (*Event Organiser*) ketika dari salah satu anggota produk Simpanannya memiliki event besar, dan hal ini sering dilakukan dengan pihak lembaga yang sudah menjadi mitra dalam mengambil manfaat produk simpanan. 2) Peluang yang dimiliki a). Terdapat masyarakat waru yang berstatus sebagai alumni Pondok Pesantren Banyuwangi, b). Mayoritas masyarakatnya yang berkeyakinan terhadap ajaran Islam sehingga membantu memudahkan memasarkan produk-produk simpanan lembaga tersebut dan c). Tidak ada lembaga pesaing yang memiliki pangsa pasar dominan, serta d). KSPPS NURI JATIM memiliki peluang mengambil alih minat pasar dari pesaingnya dengan produknya. Sedangkan ancamannya adalah terbatasnya Sumber Daya Manusia yang disusul dengan adanya lembaga keuangan lain yang juga berbasis Islam juga beroperasi di wilayah tersebut juga produk substitusi yang dimiliki.

## **KATA PENGANTAR**

Dengan keterlibatan kuasa Tuhan yang Maha Esa, penyusun menyadari bahwa penyelesaian penyusunan tugas akhir kuliah yang berbentuk proposal skripsi ini dapat diselesaikan. Sehingga patutlah bersyukur kepada-Nya, dan semoga segala bentuk proses yang sudah dilalui ternilai ibadah serta semoga isi dari pada proposal skripsi ini nantinya bermanfaat bagi semua kalangan. Aamiin,

Keuletan merupakan salah satu pendorongnya, namun meski demikian, penyusunan tugas akhir kuliah ini agar mencapai titik kesempurnaan membutuhkan banyak waktu, modal dan tenaga. Akan tetapi, dengan adanya keterbatasan yang penyusun memiliki, menyadari bahwa karya ini masih jauh dari kata sempurna. Sehingga dibutuhkan masukan dan sarannya.

Tidak lupa penyusun juga berterimakasih kepada sang motivator juga civitas akademik yang terlibat maupun tidak dalam penyelesaian tugas ini, antara lain:

1. Asmar selaku Bapak sekaligus motivator yang telah merelakan sebagian pendapatannya untuk membiayai pendidikan saya.
2. Halimatus Sa'diyah selaku Ibu sekaligus motivator yang tidak pernah kenal waktu dalam memberikan wejangan.
3. Bpk. Dr.H. Mohammad Kosim, M.Ag selaku Rektor IAIN Madura yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk berproses di perguruan tinggi ini.
4. Bpk. Dr.H. Zainal Abidin, M.E.I selaku Dekan Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Madura yang telah memberikan dorongan dan dukungan dalam penyusunan tugas akhir ini.

5. Ibu. Lely Shofa Imama, LC., M.S.I selaku Ketua Prodi Perbankan Syariah IAIN Madura yang telah memberikan banyak masukan, saran pada awal penyusunan tugas akhir ini.
6. Ibu. Fatati Nuryana, M.S.I selaku DPA serta Pembimbing dalam penyelesaian tugas akhir ini yang telah banyak memberikan ilmu, bimbingan dan mensuport agar segera terselesaikan.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN MADURA yang telah rela memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penyusun.
8. Seluruh Karyawan KSPPS NURI JATIM Cabang Waru Kabupaten Pamekasan yang telah meluangkan waktunya untuk membantu melengkapi penyelesaian penyusunan tugas akhir ini.
9. Kawan-kawan seperjuangan yang telah peduli ikut membantu dan mensuport atas penyelesaian tugas akhir ini, Moh. Zainur Rachman, Habibur Rahman, Fakhzul Fikri, Habibullah, Moh. Misnawi, Moh. Juliyanto, Saratul Afifah dan Hasan Basri.

Demikian juga untuk kawan-kawan yang tidak sempat penyusun sebutkan. Khususnya mereka yang seangkatan pada tahun akademik 2013 masuk perguruan tinggi STAIN Pamekasan.

Pamekasan, 29 Oktober 2020

**MOHAMMAD HUMAIDI**  
**NIM. 201302020276**