

Daftar Rujukan

- Ahmad Subagyo, 2010. *Marketing In Business*, (Jakarta: Mitra Wacana Media).
- Al-Quran Terjemahan, 2015, Departemen Agama RI, (Semarang: CV. Toha Putra).
- Anis Fuad, 2014. *Panduan Praktis Penelitian kualitatif*, (Yogyakarta: Graha Ilmu).
- Budi Rahayu Tanama Putri. 2017. *Manajemen Pemasaran*, (Denpasar: Universitas Udayana).
- Dadang Munandar, “Analisis Segmen, Target, dan Posisi Pasar Home Care di Rumah Sakit Al-Islam Bandung” *Majalah Ilmiah UNIKOM*, Vol. 6, No. 2.
- Devi Lestari Pramita Putri, “Analisis Informasi Keuangan KSN JATIM Sebagai Alat Pengambilan Keputusan Investasi”. *Indonesian Journal Of Accounting*. No. 4 Vol. 3 (Juni 2019).
- Fajar Laksana, 2008. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*, (Yogyakarta: GRAHA ILMU).
- Fandy Tjiptono, 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi 3. (Yogyakarta: Penerbit Andi).
- H. Indriyo Gitosudarmo, 2001. *ManajemenStrategis*, (Yogyakarta: BPFE).
- Herry Sutanto, Khaerul Umam, 2013. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*, (Bandung: CV. PUSTAKA SETIA).
- Imade Bagus Dwiarta, “Analisis Segmentasi Pasar Berdasarkan Karakteristik Perilaku Nasabah Pengambil Kredit Pada Koperasi Simpan Pinjam (KSP) Citra Abadi Di Babat Lamongan.” *Majalah Ekonomi*, No. 2 (Desember, 2016).
- Imam Gunawan, 2014. *Metode Penelitian Kualitatif Teori Dan Praktek*, (Jakarta: PT Bumi Aksara).
- Ismail Solihin, 2012, *Manajemen Strategik*, (Bandung: Erlangga).
- Kartajaya, Hermawan, 2009, *Mark Plus Basics*. (Jakarta: Erlangga).
- Kasmir, 2010. *Pemasaran Bank*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group).
- Lexy J. Moleong, 2014. *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT. Remaja Rosda Karya).
- M. Mursid, 2015. *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Bumi Aksara).

- Moh Kasiram, 2010. Metodologi Penelitian: Refleksi Pengembangan Pemahaman dan Penguasaan Metode Penelitian, (Malang: UIN-Maliki Press).
- Moh. Nazir, 2009. Metode Penelitian (Bogor: Ghalia Indonesia).
- M. Nur Rianto Al Arif, 2012. Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah, (Bandung: Alfabeta).
- Muhammad Luthfi Majid, "Analisis Segmentasi Pasar Pengguna Bus Wisata Werkudara Surakarta." Jurnal Nasional Pariwisata, No. 1 (April, 2014).
- Mutmainnah, Jurusan Syariah Program Studi Keuangan dan Perbankan Islam Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Salatiga, 2009. Skripsi Segmentasi, Targeting dan Positioning Produk Pembiayaan Pada BMT Tekun Karanggede.
- Nana Herdiana Abdurrahman, 2013. Manajemen Bisnis Syariah Dan Kewirausahaan, (Bandung: CV. Pustaka Setia).
- Nurul Huda, Mohammad Heykal, 2010. Lembaga Keuangan Islam Tinjauan Teoritis dan Praktis, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group).
- Partanto, A Pius dan Al Barry, Dahlan M. 2001. Kamus Ilmiah Populer, (Surabaya: ARKOLA).
- Philip Kotler dan Gery Amstrong, 2003. Dasar-Dasar Pemasaran, terjemahan oleh: Alexander Sindoro, (Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia).
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, Manajemen Pemasaran Edisi 12 (Jakarta: Indeks).
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, 2009. Manajemen Pemasaran, (Jakarta: Erlangga).
- Pieter Gunawan Widjaya, "Analisis Segmenting, Targeting, Positioning dan Marketing MIX pada PT. Murni Jaya." Artikel Agora, No. 1 (2017).
- Purhantara, 2010. Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis (Yogyakarta: Graha Ilmu).
- Sadono Sukirno, 2016. Mikro Ekonomi Teori Pengantar, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada).
- Serli Wijaya, "Analisis Segmentasi, Penentuan Target dan Posisi Pasar Pada Restoran Steak dan Grill di Surabaya." Jurnal Manajemen Perhotelan, No. 2 (September, 2006).
- Sugiyono, 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D (Bandung: Alfabeta).

Suharsimi Arikunto, 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta).

Suharno, Yudi Sutarso, 2010. *MARKETING IN PRACTICE*, (Yogyakarta: GRAHA ILMU).

Takdir, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Alaudin Makasar, 2017. Judul Skripsi Pengaruh Strategi STP dan Personal Selling Terhadap Peningkatan Penjualan Pada PT. Bumi Sarana Utama Di Makassar.

Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Ilmiah, 2015. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*, (Pamekasan: STAIN Press).

Uhar Suharsaputra, 2012. *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*, (Bandung: PT Refika Aditama).

Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah.

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 tentang Perbankan.

William J. Stanton, Y. Lamarto, 1984. *Prinsip Pemasaran*, Edisi, 7. Jilid ke 1. (Jakarta: Erlangga).

Diakses di <https://nurijatim.com/simpanan/> pada 29 Desember 2019.

Diakses di <https://kabarmadura.id/koperasi-syariah-nuri-ksn-jawa-timur-lahir-dari-alumni-banyak-torehkan-prestasi/> pada 15 Januari 2020.

Brosur Koperasi Syariah Nuri Jawa Timur.