

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3.1 Pelaksanaan Observasi	38
Tabel 3.2 Daftar Responden.....	39
Tabel 4.1 Struktur Pengurus KSPPS NURI JATIM Cab. Waru	49

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A.....	Kont
ek Penelitian	1
B.....	Foku
s Penelitian.....	6
C.....	Tuju
an Penelitian	6
D.....	Kegu
naan Penelitian.....	7
E.....	Defin
isi Istilah.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9

A.....	Kaji
an Teoritik	9
1.	Peng
ertian Pemasaran	9
2.	Kons
ep Pemasaran	10
3.	Etika
(Akhlak) Pemasar	11
4.	Peng
ertian <i>Segmenting</i>.....	12
5.	Pros
edur <i>Segmenting</i>.....	15
6.	Dasa
r-dasar <i>Segmenting</i>	16
7.	Peng
ertian <i>Targeting</i>.....	17
8.	Peng
ertian <i>Positioning</i>	20
9.	Pros
es <i>Positioning</i>	21
10.....	Kons
ep <i>Positioning</i>	21
11.....	Peng
ertian Produk dan Simpanan	22

12.....	Anali
sis Lingkungan Eksternal Perusahaan	23
13.....	Anali
sis Struktur Industri	24
14.....	Anali
sis <i>Five Force</i>	26
B.	Kanj
ian Terdahulu	28
BAB III METODE PENELITIAN	33
A.	Pend
ekatan dan Jenis Penelitian	33
B.	Keha
diran Peneliti	34
C.	Loka
si Penelitian	34
D.	Sum
ber Data	35
E.	Tekn
ik Pengumpulan Data	36
F.	Anali
sis Data	39
G.	Peng
ecekan Keabsahan Data	40

H.....	Taha
p-tahap Penelitian.....	42
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN	
PEMBAHASAN	44
A.....	G
ambaran Umum Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan	
Syariah Nuri Jawa Timur	
.....	
44	
B.....	Papa
ran Data	51
C.....	Tem
uan Penelitian	59
D.....	Pem
bahasan Hasil Penelitian	62
BAB V PENUTUP	72
A. Kesimpulan	72
B. Saran	73
DAFTAR RUJUKAN	74
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	