

DAFTAR RUJUKAN

Buku

- Adi Prastowo, *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*, Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Afrizal, *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*, Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Amir machmud, rukmana, *Bank syariah teori kebijakan dan study empiris di indonesia* jakarta: erlanga, 2010.
- Bimo Walgito, *Pengantar Psikologi Umum* Yogyakarta: CV Andi Offset, 2010.
- Emzir, *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*, Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Husein Umar, *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Khotibul umam, *trend pembentukan bank umum syariah yogyakarta: BPFY YOGYAKARTA*, 2009.
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017.
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Mukhtar, *Metode Praktis Deskriptif Kualitatif*, Jakarta: Gp Press Group, 2013.
- Mukhtar, *Metode Praktis Deskriptif Kualitatif*, Jakarta: GP Press Group, 2013.
- Nugroho J. Setiadi, *Perilaku konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*, Jakarta: Kencana, 2003
- nugroho, *perilaku konsumen perspektif kontemporer pada motif, tujuan, dan keinginan konsumen, jakarta*: Pranada media group, 2003.
- Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana Prenadamedia Group: Jakarta, 2006.
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif* Bandung: Alfabeta, 2008.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif* Bandung: Alfabeta, 2008.

- Supranto dan Nandan Limaksarina, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011.
- SyofianSiregar, *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan perhitungan manual dan SPSS* Jakarta: Kencana, 2013.
- Tatik Suryani, *Perilaku Konsumen di Era Internet* Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Tatik suryani, *perilaku konsumen implikasi pada strategi pemasaran yogyakar*: graha ilmu, 2012.
- Undang-Undang nomor 20 tahun 2008 tentang usaha mikro, kecil dan menengah
- Usman Rianse, *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*, Bandung: Alfabeta, 2012.

JURNAL

- “A conceptual model of service quality and its implications for feture reseach”
jurnal of marketing, Vol. 49,*
- Amin Dwi Ananda, Dwi Susilowati, *“pengembangan usaha mikro kecil dan menengah (umkm) berbasis industri kreatif di kota malang” . Jurnal Ilmu Ekonomi Vol X Jilid X*
- Any Meilani, *“Persepsi Santri terhadap Bank Syariah,” Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam 2, No. 2 Juli-Desember 2017*
- Imron dan Bambang Hermawan, *”Pengaruh Persepsi Masyarakat Batam Tentang Bank Syariah Terhadap Minat menggunakan Produk Bank Syariah”, Jurnal off Business administration, Vol 1, no 2, September 2017*
- Kasmiah, dkk., *”Persepsi Masyarakat Perkotaan dan Pedesaan Terhadap Perbankan Syariah,” Jurnal Ekonomi Bisnis Syariah 2, No. 1, (2019): 31.*
- Siti barokah, *“analisis persepsi nasabah dan perkembangan UMKM setelah memperoleh pembiayaan mudharabah” MAKSIMUM. Vol. 3, No. 2, mare*
- Tami nadiroh, dkk, *“ pembiayaan mudharabah dan dampaknya terhadap omset usaha mikro di koperasi simpan pinjam pembiayaan syariah el-umma” . jurnal lembaga keuangan dan pebankan Vol. 4, No. 2, 2019*
- Tami nadiroh, dkk, *“ pembiayaan mudharabah dan dampaknya terhadap omset usaha mikro di koperasi simpan pinjam pembiayaan syariah el-umma” . jurnal lembaga keuangan dan pebankan Vol. 4, No. 2, 2019*
- Uus ahmad husaen, tini kusmayati dewi *”pengaruh embiayaan mikro syariah terhadap tingkat perkembangan usaha mikro kecil menengah”, bogaya journal for research in managemen Vol. 2 No.1 april 2019*
- Yulia hamdani putri dan ahmad syathiri, *”pengaruh persepsi dan minat terhadap keberadaan baitul mal wattamwil (BMT) di kota palembang”, jurnal manajemen dan bisnis sriwijaya Vol. 14 No.13 september 2016*

zayyinatul khusna “pengaruh persepsi mengenai sistem bagi hasil, persepsi laba, dan persepsi tingkat suku bunga terhadap keputusan umkm mengambil pembiayaan *mudharabah*” jurnal nominal / volume v nomor 1 / tahun 2016

Zayyinatul khusna, “*pengaruh persepsi mengenai sistem bagi hasil, persepsi laba dan persepsitingkat suku bunga terhadap keputusan UMKM mengambil pembiayaan mudharabah*” jurnal nominal. Vol. 5, No. 1, 2016

Web

http://id.m.wikipedia.org/wiki/perilaku_manusia

<Http://kbbi.web.id/persepsi> .

<Http://www.duniapsikologi.com/persepsi-pengertian-definisi-dan-faktor-yang-mempengaruhi.htm>