

ABSTRAK

Mujibur rahman, 2020, “*Persepsi Pengusaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) tentang Pembiayaan Mudharabah. (Studi Kasus Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Pasar Kolpajung Pamekasan)*”, Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Madura, Pembimbing : Fatati nuryana, M.SI

Kata Kunci *Persepsi Pengusaha Mikro Kecil dan Menengah, Pembiayaan Mudharabah, Pasar kolpajung pamekasan.*

Usaha mikro kecil dan menengah Menurut undang-undang NO 20 tahun 2008, pengertian usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) usaha mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan atau badan usaha yang memenuhi kriteria usaha mikro sebagaimana diatur dalam undang-undang ini. Dalam skripsi ini membahas tentang bagaimana persepsi pelaku usaha kecil dan menengah tentang pembiayaan mudharabah dengan study kasus di pasar kolpajung pamekasan.

Berdasarkan hal tersebut, maka penelitian ini difokuskan pada tiga permasalahan yang menjadi kajian pokok, yaitu: *pertama*, Bagaimana persepsi pengusaha kecil dan menengah (UMKM) di pasar kolpajung tentang pembiayaan mudharabah. *kedua*, Bagaimana cara pemanfaatan pembiayaan mudharabah dalam mengatasi kendala modal yang dihadapi usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di pasar kolpajung pamekasan. *Ketiga*, Apa saja kendala yang dihadapi usaha kecil dan menengah (UMKM) di pasar kolpajung pamekasan dalam memperoleh pembiayaan mudharabah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis deskriptif. Sumber data yang dikumpulkan diperoleh melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Sumber data penelitian yang digunakan yaitu sumber data primer yang diperoleh melalui beberapa informan yaitu pelaku usaha kecil dan menengah di pasar kolpajung pamekasan, pengelola dan pengurus pasar kolpajung pamekasan Kemudian sumber data sekunder diperoleh melalui studi kepustakaan.

hasil penelitian ini tentang persepsi pelaku UMKM di Pasar kolpajung pamekasan tentang pembiayaan mudharabah di lembaga keuangan syariah dapat diambil kesimpulan menunjukkan bahwa persepsi pelaku UMKM di Pasar Kolpajung Pamekasan *pertama*, persepsi pelaku usaha kecil dan menengah di pasar kolpajung pamekasan tentang pembiayaan mudharabah perekonomian mereka merasa sangat terbantu dengan adanya lembaga keuangan syariah yang menyediakan layanan jasa pembiayaan atau mudharabah.. *Kedua* pemanfaatan pembiayaan mudharabah yang diperoleh dari lembaga keuangan syariah digunakan untuk kepentingan usaha yang dijalankannya, namun ada sebagian dari perolehan pembiayaan digunakan untuk operasional usaha yang dijalankannya. *Ketiga*, kendala yang dihadapi pelaku usaha mikro kecil dan menengah dalam memperoleh pembiayaan mudharabah di lembaga keuangan syariah, pelaku UMKM dalam pengajuan pembiayaan mudharabah tidak dibebaskan dengan peraturan atau persyaratan yang ditetapkan oleh pihak lembaga keuangan syariah.