

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Kegunaan Penelitian .....	9
E. Definisi Istilah.....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>12</b>
A. Kajian Teoritik.....	12
1. Prilaku konsumen.....	12
a. Pengertian prilaku konsumen .....	12
b. Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen .....	16
2. persepsi .....	19
a. Pengertian persepsi.....	19
b. Aspek-aspek persepsi.....	20

c. Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi.....	21
d. Faktor-Faktor Yang Berperan Dalam Persepsi.....	24
e. Jenis-jenis persepsi.....	25
3. Pengusaha kecil dan menengah.....	26
a. Kriteria usaha mikro.....	26
b. Ciri-ciri usaha miikro.....	26
c. Usaha kecil.....	27
d. Usaha menengah .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	35
B. Kehadiran Peneliti.....	36
C. Lokasi Penelitian.....	37
D. Sumber Data .....	37
E. Prosedur Pengumpulan Data .....	38
F. Analisis Data .....	40
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	41
H. Tahap-tahap Penelitian .....	42
<b>BAB IV PAPARAN DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
A. Paparan Data.....	44
1. Paparan Data Lokasi Penelitian .....	44
B. Paparan data .....	50
C. Temuan penelitian.....	67
D. Pembahasan.....	72
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>83</b>

A. Kesimpulan.....83

B. Saran .....85

**DAFTAR PUSTAKA.....87**

**PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**RIWAYAT HIDUP**