

Daftar Rujukan

- Aisyah, Nur. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*, Yogyakarta: Kalimedia, 2015.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Bilson Simamora, “*Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*”. (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2001).
- Buchari, Alma. *manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Catharina Kumalasari, *Upaya Peningkatan Kunjungan Pasien Poli Gigi Dengan Pendekatan Marketing 3.0*, Jurnal. Adm. Kebijakan Kesehatan, Vol. 11, No. 1, Jan-April 2013,
- Darmawan, *Manajemen Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: UNY Press, 2020
- Dewi, Nourma S.H.,M.H., *Regulasi Keberadaan Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) Dalam Sistem Perekonomian Di Indonesia*, Jurnal Serambi Hukum (Vol. 11 No. 01 Februari - Juli 2017),
- Efendi, Sujoko. *Metode Penelitian Untuk Akuntansi*. Banyumedia Publishing, 2004
- Fahadil Amin Al-Hasan, *Meningkatan Kualitas Sumber Daya Insani di Lembaga Keuangan Syariah dalam Menghadapi Persaingan Global*, *Social Science Education Journal*, Vol 3 (Januari, 2016),
- Fahadil, Al-Hasan Amin, *Meningkatkan Kualitas Sumber Daya Insani di Lembaga Keuangan Syariah dalam Menghadapi Persaingan, Global*, 2011
- Firdaus, Afdillah. *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Minat Konsumen Membeli Produk Perumahan (Kasus Pada Perumahan Surya Mandiri Teropong Pt. Efa Artha Utama)*. JOM FISIP, Vol. 4 No. 1 – Februari 2017
- Hartanto, Rian. *Brand & Personal Bransing*. Yogyakarta: Denakan Pustaka, 2019
- Hasan, Ali. *marketing bank syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2011
- Juliansyah, Noor. *Metode Penelitian*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2011.

- Kartajaya, Hermawan. *On Marketing*, Jakarta: Gramedia Pusat Pustaka Utama, 2002
- Kartajaya. *Indonesia Wow, Markplus Wow, We Are Wow* (Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana, 2004.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Indonesia: Erlangga, 2009.
- Kotler, Philip. *Mulai Dari Produk Ke Pelanggan Ke Human Spirit Marketing 3.0*, Jakarta: Gramedia, 2010
- Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis* Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Madani. *Aspek Hukum Keuangan Syariah Di Indonesia*, Jakarta: Kencana. 2015
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Meilia, Nur Indah Susanti, *Statistika Deskriptif & Induktif*. Yogyakarta : Graha Ilmu, 2010.
- Nana, Herdiana Abdurrahman. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2015
- Nazir, Moh. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2014.
- Nugroho J Setiadi, *Perilaku Konsumen* Jakarta: Prenadamedia group, 2003
- Padmalia, Metta dkk, *Design Tranggulasi Konkuren Dalam Menganalisis Model 3i Marketing 3.0 Sebagai Enterpreneurial Marketing UMKM Menghadapi MEA*. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, Vol. XIX No.3, Desember 2016
- Pedoman Penelitian Karya Ilmiah(Pamekasan: STAIN Pamekasan, 2015.
- Putri, Mayang Sari, *Pengaruh Budaya, Pribadi dan Psikologi terhadap Keputusan Anggota Memilih Bank Syariah pada PT. BNI Syariah Cabang Depok*. Skripsi: UIN Syarif hidayatullah, 2018.
- Rossanty, Yossie. *Consumer Behavior In Era Millenial*, Medan: Lembaga Penelitian dan Penelitian Ilmiah Aqli, 2018.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif : Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana, 2013.

- Slameto. *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 1995.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* Bandung: Alfabeta, 2011.
- Suharno, Yudi Sutarso. *Marketing in practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Suharno. *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2010
- Supranto, J. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011
- Susanto, A.B. *Power Branding Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta Selatan: PT Mizan Publika, 2004.
- Tim Manajemen Pendidikan, *Bunga Rampai Ekonomi dan Pembiayaan Pendidikan*, Sidoarjo : Zifatama Jawara, 2020.
- Uhar, Suharsaputra. *Metode Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan)*, Bandung: PT Refika Aditama, 2014.

