

DAFTAR RUJUKAN

- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2013.
- Ardiansyah, Ferdy Moch. Analisis Retorika Basuki Tjahaja Purnama Dalam Kampanye Rakyat Pemilihan Kepala Daerah Khusus Ibukota Jakarta Dirumah Lembang 2017. *Header halaman genap*, Vol. 1, No. 1, (2012).
- Fauzi, Achmad. *Gaya Retorika Dakwah Ustadz Abdul Somad*. (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, Surabaya, 2018)
- Hamzah, Amir. *Metode Penelitian Kepustakaan*. Malang: Literasi Nusantara, 2020).
- Hendrikus, Dori Wuwur. *Retorika Terampil Berpidato, Berdiskusi, Berargumentasi, Bernegosiasi*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius (Anggota IKAPI), 2007.
- Maarif, Zainul. *Retorika Metode Komunikasi publik*. Jakarta: Rajawali Pers, 2017.
- Mahsun, *Metode Penelitian Bahasa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005.
- Martha, I Nengah. Retorika dan Penggunaannya Dalam Berbagai Bidang. (*Jurnal Prasi*, Vol. 6, No. 12, Juli-Desember, 2010)
- Muhammad, *Metode Penelitian Bahasa*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2011.
- Mukhtar. *Metode Praktis Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: GP Press Group, 2013.
- Mukoyimah. Retorika Dalam Pidato Soekarno Pada Demokrasi Terpimpin (Analisis Dakwah). (Tesis, Universitas Islam Walisongo, Semarang, 2018).

- Purwanti, Made Nita dkk, Analisis Implikatur Percakapan Novel Tarian Bumi karya Oka Rusmini dan Peran Implikatur bagi Komunikasi Sastra, *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, Vol: 5, No:3, (2016)
- Rahmat, Jalaluddin. *Retorika Modern: Pendekatan Praktis*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017.
- Rumanti, Maria Assumpta. *Dasar-dasar Publik Relations Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Grasindo, 2002.
- Setiawati, Amelia. Retorika Dakwah Ustadz Asep Kholis Nur Jamil Dalam Penyampaian Pesan Dakwah Pada Majelis Al-Karim Rasyid. (Skripsi, Universitas Negeri Raden Intan, Lampung, 2019).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sulistyarini, Dhanik. *Buku Ajar Retorika*. Banten: CV: AA Rizky, 2020.
- Sutrisno, Isbandi dan Ida Wiendijarti. Kajian Retorika Untuk Pengembangan Pengetahuan dan Keterampilan Berpidato. (*Jurnal Ilmu Komunikasi*, Volume 12, No. 1, Januari-April, 2014).
- Wulandari, Sisca. Pengaruh Kampanye Komunikasi Pada Gerakan “Bogoh Ka Bogor” Terhadap Perubahan Sikap Masyarakat (Studi Kasus Kecamatan Bogor Tengah). (*Jurnal Apik*, Vol. 1, No. 2, 2019).