

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Sampul</b>	
<b>Halaman Judul .....</b>	<b>i</b>
<b>Halaman Persetujuan .....</b>	<b>ii</b>
<b>Halaman Pengesahan.....</b>	<b>iii</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>iv</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>v</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>vii</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>ix</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>x</b>
<b>Daftar Lampiran .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Definisi Istilah .....	9
F. Kajian Terdahulu .....	10
G. Kajian Pustaka.....	14
1. Kajian Teoritik Tentang Retorika.....	14
a. Pengertian Retorika.....	14
b. Manfaat Retorika .....	15
c. Hukum Retorika.....	17
1) <i>Inventio</i> .....	17
2) <i>Dispositio</i> .....	18
3) <i>Elucotio</i> .....	18

4) <i>Memoria</i> .....	18
5) <i>Pronuntiatio</i> .....	19
2. Kajian Teoritik Tentang Kampanye.....	27
a. Pengertian Kampanye .....	27
b. Unsur-unsur Kampanye.....	28
<b>BAB II METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	31
B. Sumber Data .....	32
C. Teknik Pengumpulan Data .....	33
D. Analisis Data .....	34
E. Pengecekan Keabsahan Data.....	35
<b>BAB III PEMBAHASAN RUMUSAN MASALAH .....</b>	<b>37</b>
A. Pengaturan suara Bapak Presiden Jokowi saat kampanye Presiden 2019 .....	38
B. Raut muka Bapak Presiden Jokowi saat kampanye Presiden 2019 .....	68
C. Gerak tubuh Bapak Presiden Jokowi saat kampanye Presiden 2019 .....	74
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>93</b>
A. Kesimpulan .....	93
B. Saran.....	94
<b>Daftar Rujukan .....</b>	<b>96</b>
<b>Pernyataan Keaslian Tulisan</b>	
<b>Lampiran-Lampiran</b>	
<b>Riwayat Hidup</b>	