

## DAFTAR RUJUKAN

- Achmad, Yusnedi. *Gadai Syariah*, Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Adisaputro, Gunawan, *Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2010
- Aprianto, Iwan, dkk.. *Etika & Konsep Manajemen Bisnis Islam*, Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Beta, Yoga, Anggota BMT Nuansa Ummat Cabang Galis Pamekasan, *Wawancara langsung*, 18 Juni 2021.
- Budiyati, Juliannisa. Analisa Strategi Pemasaran Produk Gadai Emas PT.BPRS Amanah Ummah, *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 5, No. 1, Maret 2014.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Semarang: Asy-Syifa, 2000.
- Firmansyah, Anang, *Pemasaran*, Pasuruan: Qiara Media, 2019.
- Haryanto, Rudy. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*, Pamekasan: Duta Media Publishing, 2020.
- Huda, Nurul dan Mohammad Heykal. *Lembaga Keuangan Islam*, Jakarta: Kencana, 2010.
- Huda, Nurul, dkk. *Pemasaran Syariah*, Depok: Kencana, 2017.
- J. Keegan, Warren, *Manajemen Pemasaran Global*, Terj. Alexander Sindoro, Jakarta: Prehallindo, 1996
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana, 2005.
- Lesmana, Dodik Angga, Anggota BMT Nuansa Ummat Cabang Galis Pamekasan, *Wawancara langsung*, 17 Juni 2021.
- Linarwati, Mega, dkk. Studi Deskriptif Pelatihan Dan Pengembangan Sumberdaya Manusia Serta Penggunaan Metode Behavior Event Interview Dalam Merekrut Karyawan Baru Di Bank Mega Cabang Kudus, *Jurnal of Management* Vol. 2, NO. 2, Maret 2016.

- Maulidi, Imam, Kepala Cabang BMT Nuansa Ummat Cabang Galis Pamekasan, *Wawancara secara langsung*, 15 Juni 2021.
- Moleong, Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2012.
- Munafatillah, Irma, S.E, Pegawai bagian pemasaran BMT Nuansa Ummat Cabang Galis Pamekasan, *Wawancara langsung*, 16 Juni 2021
- Neolaka, Melkisedek N.B.C. *Pendidikan Dasar di Daerah Perbatasan*, Malang: Intelegensia Media, 2020.
- Ni'mah, Karomatun, dkk. Pengaruh Marketing, Nilai Taksiran Dan Biaya Titip Pada Gadai Emas Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Fasilitas Gadai Emas Di PT.Bank Syariah Mandiri KCP Tuban, *Jurnal Lisan Al-Hal*, Vol. 14, No. 1, Juni 2020.
- Nurlette, Ulfat Ahmad. Analisis Strategi Pemasaran Produk Gadai Emas (Rahn) Dalam Meningkatkan Pendapatan Bank (Studi Kasus Bank BJB Syariah Cabang Bogor), *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 5. No. 1, September 2014.
- Nurmiatik, Anggota BMT Nuansa Ummat Cabang Galis Pamekasan, *Wawancara langsung*, 17 Juni 2021.
- Parakkasi, Indris. *Pemasaran Syariah Era Digital*, Bogor: Lindan Bestari, 2020.
- Putra, Purnama dan Wiwik Hasbiansyah. *Teori Dan Praktik Pemasaran Syariah*, Depok: RajaGrafindo Persada, 2018.
- Sholehah, Faridatus, S.E, Pegawai bagian pembiayaan BMT Nuansa Ummat Cabang Galis Pamekasan, *Wawancara langsung*, 16 Juni 2021.
- Soemitra. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta: Kencana, 2009.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2015.
- Tarantang, Jefry. *Regulasi Dan Implementasi Pegadaian Syariah Di Indonesia*, Yogyakarta: K-Media, 2019.
- Trestati, Ratih., Dkk. *Perkembangan Gadai Emas Syariah Di Pegadaian Syariah*, Universitas Islam Bandung, 2012.
- Wijayanti, Dien, Anggota BMT Nuansa Ummat Cabang Galis Pamekasan, *Wawancara langsung*, 17 Juni 2021.