

## ABSTRAK

Helen Anggie Immami, Pemasaran Syariah Pada Pembiayaan Gadai Emas Di BMT Nuansa Ummat Cabang Galis Pamekasan. Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Perbankan Syariah (PBS) Institut Agama Islam Negeri (IAIN)Madura, Pembimbing: Dr. Sri Handayani, MM.

**Kata Kunci:** Pemasaran Syariah, Pembiayaan, Gadai, Gadai Emas.

Pada sebuah lembaga keuangan BMT tentu saja banyak sekali kegiatan, salah satunya kegiatan pemasaran syariah. Pemasaran syariah merupakan suatu kegiatan penting dimana kegiatan tersebut ditujukan agar masyarakat tertarik dan mau bekerja sama dengan lembaga keuangan BMT. Dalam melakukan kegiatan pemasaran syariah perlu mengetahui terlebih dahulu mengenai nilai-nilai etika dan moral dalam melakukan pemasaran syariah dan proses-proses yang dilakukan dalam pemasaran syariah harus dilakukan sesuai dengan prinsip-prinsip yang telah ditentukan.

Adapun masalah-masalah yang dikaji dalam penelitian ini dirumuskan sebagai berikut: *Pertama*, Bagaimana implementasi pemasaran syariah pada pembiayaan gadai emas di BMT Nuansa Ummat Cabang Galis Pamekasan . *Kedua*, Bagaimana hasil implementasi pemasaran syariah pada pembiayaan gadai emas di BMT Nuansa Ummat Cabang Galis Pamekasan.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan jenis penelitian lapangan (*field research*). Pengumpulan datanya diperoleh melalui Observasi, Wawancara, dan dokumentasi. di BMT Nuansa Ummat Cabang Galis Pamekasan.

Hasil penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa: *Pertama*, BMT Nuansa Ummat Cabang Galis Pamekasan dalam mengimplementasikan pemasaran syariah selalu mementingkan nilai etika-etika dan moral sesuai dengan syariat Islam. *Kedua*, hasil dari implementasi pemasaran syariah yang diterapkan oleh BMT Nuansa Ummat Cabang Galis Pamekasan jumlah peminat atau anggotanya selalu bertambah khususnya pada produk pembiayaan gadai emas meningkat tiap tahunnya.