

## BAB IV

### PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN

#### A. Paparan Data

##### 1. Gambaran Tentang HNI (Halal Network Internasional)

###### a. Profil Perusahaan

Halal Network Internasional, yang kemudian dikenal dengan HNI, merupakan salah satu perusahaan bisnis halal network di Indonesia yang fokus pada produk-produk herbal. HNI sesuai akta pendirian perusahaan, secara resmi didirikan pada tanggal 19 Maret 2012.<sup>1</sup> Pendirian HNI diprakarsai oleh 17 orang muslim yang merupakan pakar bisnis sekaligus pakar herbal.

HNI dibangun dari perjuangan panjang yang bertujuan menjayakan produk-produk halal yang berkualitas berasaskan *Tibbunnabawi* serta dalam rangka membumikan, memajukan, dan mengaktualisasikan islam di Indonesia melalui *enterprenership*.

###### b. Motto

Produk halal tanggung jawab bersama.

###### c. Visi dan Misi HNI

###### 1. Visi

- Menjadi referensi utama produk halal berkualitas

###### 2. Misi

- Menjadi perusahaan jaringan pemasaran papan atas kebanggaan umat.

---

<sup>1</sup> <https://hpaindonesia.net/id/profil-perusahaan/>, (diakses pada 15 Mei 2019)

- Menjadi wadah perjuangan penyediaan produk halal bagi umat islam.
- Menghasilkan pengusaha-pengusaha muslim yang dibanggakan.  
Baik sebagai pemasar, pembangun jaringan maupun produsen.

#### d. 5 Pilar

Lima pilar perusahaan yaitu produk, agenstok, support system, teknologi, dan integritas manajemen (PASTI), telah berhasil terekonstruksi dengan kokoh. Lima pilar ini, Insyaa Allah siap menopang berdirinya bangunan megah, tinggi, dan kokoh, yaitu HNI.

##### 1. Produk

HNI fokus terhadap produk yang berlandaskan alamiah, ilmiah, dan ilahiyah. Produk HNI yang dijual adalah produk yang berkualitas terbaik. Standart kualitas produk HNI dibuktikan dengan produk-produk yang memiliki kelengkapan perizinan dan sertifikat halal MUI. HNI sebagai perusahaan bisnis halal fokus pada produk-produk yang terdiri dari produk obat, suplemen, minuman kesehatan, dan kosmetik, masing-masing jenis produk tersebut memiliki khasiat dan manfaat yang tidak perlu diragukan lagi.

##### 2. Agenstok

Agenstok HNI terdiri dari 48 kantor cabang, 1800 stokis, 21 stokis daerah, dan 94 pusat agensi yang tersebar diseluruh Indonesia, hingga memudahkan pra agen HNI dalam mendapatnya produk HNI. Semenjak bulan pendiriannya, HNI telah memiliki 29 kantor cabar

diseluruh Indonesia. Dalam waktu yang singkat kurang lebih satu tahun, pertumbuhan kantor cabang bertambah hingga 19 unit.

### 3. Support system

Manajemen HNI bekerja sama dengan CELLS (*Corporate of Executive Loyal Leaders*) telah menciptakan support system HNI yang baku, mudah dan praktis untuk mendukung dan memudahkan para agen HNI dalam mengembangkan bisnisnya. Support system adalah metode, konsep, dan cara agen HNI untuk mencapai kesuksesan bisnis di HNI dalam satu sistem kerja yang terintegrasi.

### 4. Teknologi

HNI fokus pada teknologi yang mampu mendorong serta meningkatkan kinerja perusahaan dalam hal pelayanan, kemudian akses informasi, dan transaksi yang real time sehingga membantu jalan agen dan stakeholder mencapai kesuksesan dalam berbisnis bersama HNI membangun beberapa instrument teknologi yang disebut sebagai HSIS, AVO, dan SMS Center.

### 5. Integritas manajemen

HNI terus meningkatkan profesionalismenya. Terus menumbuhkan kepercayaan masyarakat terhadap produk yang dipasarkan. Selalu berusaha memberi pelayanan yang terbaik. Profesionalisme staff dan karyawan yang tinggi, terbentuk nilai-nilai moral dan etika dalam perusahaan yang baik. Kesatuan dan kekompakan disemua lini perusahaan saling menguatkan sehingga kewibawaan perusahaan dan potensi yang luar biasa terpancar. Hal ini

sudah sukses diwujudkan, dan kesuksesan HNI memunculkan empat nilai integritas yang dimilikinya, yaitu kejujuran, ketulusan, keadilan dan kepercayaan.

## 2. Penggunaan Bahasa Persuasi pada Promosi Produk HNI Di

### Kabupaten Pamekasan

Berdasarkan observasi yang dilakukan pada hari Rabu tanggal 30 September 2020 pukul 09:00-10:00 di rumah kepala Desa Palesanggar.

Data dipaparkan sebagai berikut :

“Yuk hijrahkan keluarga kita dengan produk *Halal, berkualitas, dan terbaik*. Mulai dari perlengkapan kamar mandi seperti pasta gigi”.

“Sering keputihan? Atau sering merasa gatal di sekitar intim? Bisa jadi karena virus/bakteri, jangan sepelekan loh... coba pakai pantyliner, beraktivitas seharian jadi nyaman. Sudah *terbukti mantap kualitasnya*”.

“Anak ibu gak doyan sayur ? anak ibu gak doyan buah ? *solusi kami Extra Food*”.

“Sehabis makan gigi saya terasa sakit. Saya coba berkumur dengan minyak herba sinergi, tapi rasa sakitnya hanya hilang sesaat. Kemudian saya oleskan pasta gigi herbal pada kapas yang telah saya gulung kecil lalu diselipkan pada gigi yang sakit. Alhamdulillah rasa sakitnya hilang. Pasta gigi herbal *terbukti ampuh mengatasi sakit gigi*”.

“Alhamdulillah enakan, setelah coba-coba dari kolagen dan honey, akhirnya cocok sama propolis. Sabun propolis bisa untuk *merawat dan mencerahkan kulit ya*”.<sup>2</sup>

Observasi kedua dilakukan pada Kholisatun pada hari Selasa tanggal 10 November 2020 pukul 09:00-10:00 di SDN Palesanggar 1. Data dipaparkan sebagai berikut :

“Setelah mengonsumsi langsingin selama 1 pekan Alhamdulillah berat badan turun hingga 5kg. Langsingin bisa mengurangi lemak dan berat badan”.

---

<sup>2</sup> Observasi langsung pada Kholisatun, 30 September 2020

“Alasan kenapa harus pilih pasta gigi herbal HPAI ?karena halal dan banyak manfaatnya. Tau gak pasta gigi HNI bisa dipakai untuk beberapa halloh : pertama, sunnah karena mengandung siwak, kedua sabun kewanitaan karena mengandung sirih dan aman, ketiga obat sakit gigi, jadi hemat gak perlu beli obat sakit gigi. Keempat deodorant karena ada daun mintnya, yang terakhir bisa buat masker wajah bisa untuk mengatasi jerawat”.

“Yuk gabung... bisnis jaringan berbasis syariah. Hanya dengan 10.000 atau 30.000 sudah bisa jual lebih dari 90 jenis produk dengan pembagian keuntungan yang luar biasa”.

“Yuk gabung di tim kami... ubah pengeluaran menjadi pemasukan. HNI bisnis mudah, murah, dan dapat diwariskan”.

“Testi mitra dapat produk baru day cream HNI dari temannya. Dipakai secara rutin setia hari. Dalam kurun waktu 3 pekan, banyak teman-temannya yang berkomentar kalau kulit wajahnya terlihat lebih cerah. Pemakaian cream HNI secara istiqomah bisa mengurangi jerawat dan mencerahkan wajah”.<sup>3</sup>

Observasi ketiga dilakukan pada Kholisatun pada hari Kamis tanggal 24 Desember 2020 pukul 09:00-10:00 di rumah Alfiatur Rohmah di Desa Blumbungan. Data dipaparkan sebagai berikut :

“Anak membutuhkan tambahan nutrisi untuk kesehatan dan kecerdasannya, semua ada di Extra Food. Extra food mengandung 23 extra buah dan sayur, solusi terbaik untuk memenuhi gizi anak serta meningkatkan nafsu makan anak”.

“Adek-adek, tahu nggak sih ?kalau memiliki berat badan berlebih itu nggak bagus untuk kesehatan tubuh kita lho ! penting untuk kita tetap menjaga tubuh kita agar tetap ideal. Selain olahraga dan makan makanan bergizi, kamu dapat konsumsi langsingin dari HNI untuk mengurangi lemak ditubuh kamu secara sehat”.

“Dates sirup memiliki cita rasa unik manis asem seger. Cocok dicampur dalam makanan dan pengganti kecap dalam masakan. Kalau tidak ada kecap kita bisa menggantinya dengan dates sirup yang lebih enak”.

“Sari kurma manis legit, keren buat mengatasi masalah kesehatan. Cocok diminum langsung tanpa air”.

---

<sup>3</sup> Observasi langsung pada Kholisatun, 10 November 2020

“Nikmatnya minum kopi sevel dicampur susu kambing, sunnah bertemu sunnah”.<sup>4</sup>

Observasi keempat dilakukan pada Kholisatun pada hari Minggu 10 Januari 2021 pukul 09:00-10:00 di SDN Pegantenan III. Data dipaparkan sebagai berikut :

“Selain digunakan untuk kecantikan rutin minum zaitun juga dapat menyuburkan rahim dan membersihkan usus”.

“Dek tau gak sih hanya perlu dirawat dengan yang alami wajah akan glow up loh. Cantik dan sehat itu pilihan ya, jadi pastikan cantikmu juga menyehatkan”.

“Yuk untuk Bumil dan calon bunda yang lagi promil, minyak zaitun bagus jika rutin dikonsumsi. Yuk amalkan sunnah, dapat berkahnya dan dapat sehatnya”.

“Nah buat Bapak-bapak nihh biar tulang tetap kuat ingat GAMAT, umur boleh tua tapi badan tetap kayak anak muda”.

“Mustika dara terbukti bukan kaleng-kaleng memperkuat hubungan suami istri”.<sup>5</sup>

Observasi kelima dilakukan pada Kholisatun pada hari Senin 8 Maret 2021 di SDN Pegantenan I pukul 09:00-10:00. Data dipaparkan sebagai berikut :

“Urusan jerawat, sampai akar-akarnya tuntas dengan Spirulina HPAI perawatan wajah alami”.

“Testimoni downline saya mempunyai permasalahan pada rahimnya, ada kista. Setelah rutin konsumsi mustika dara selama 5 hari. Ketika haid keluar gumpalan merah yang cukup banyak. Setelah di USG biidznillah kistanya mengecil. Tiga minggu kemudian periksa ke dokter kandungan Alhamdulillah dinyatakan positif hamil. Mustika dara HPAI terbukti mengobati berbagai penyakit pada kewanitaan”.

“Insyaa Allah biidznillah Habbatussauda dapat menyembuhkan sekitar 50 macam penyakit tanpa efek samping”.

---

<sup>4</sup> Observasi langsung pada Kholisatun, 24 Desember 2020

<sup>5</sup> Observasi langsung pada Kholisatun, 10 Januari 2021

“Daun sirih pada harumi in syaa Allah sangat aman untuk wanita, karena salah satu kehebatan produk HNI adalah karena rata-rata konsepnya sinergi herba dan sedikit saja produk yang herba tunggal. Sehingga sinergi antar herba dalam produk meminimalisir kekerasan herba yang lainnya. Harumi herbal khusus wanita atasi setiap keluhan hingga tuntas”.

“Serasa pengantin baru klo rutin minum mustika dara HPAI, 1 minggu aja mantap”.<sup>6</sup>

Observasi keenam dilakukan pada Kholisatun pada hari 20 April 2021 di Desa rumah kepala desa Ambender pukul 09:00-10:00. Data dipaparkan sebagai berikut :

“Testi bulan Ramadhan kemarin tanggal 15 asam urat kambuh dan sudah berobat kemana-mana, terus ketemu Laurik Alhamdulillah setelah 1 minggu lumayan membaik. Asam urat rasanya tak tertahankan seperti ditusuk-tusuk jarum. Atasi dengan produk halal berkualitas, laurik”.

“Kopi 7 elemen enak sekali, saya biasa minum sehabis sahur, hari-hari jadi makin bersemangat. Selain enak sehat juga loh”...

“Kuatkan imunitas tubuh dengan produk unggulan HNI. Ekstra food sangat cocok dikonsumsi dimasa pandemi ini”.

“Rasulullah menyarankan kita berbuka dengan yang manis-manis tapi bukan manis yang menyebabkan gula darah naik ya, Rasul menyunahkan kurma sebagai salah satu makanan manis yang kita santap pertama kali saat berbuka”.

“Bulan puasa biasanya pada males nyuci, tenang uda ada solusinya dari HNI. Tinggal rendam, noda terangkat”.<sup>7</sup>

### **3. Teknik Persuasi Yang Digunakan pada Promosi Produk HNI di Kabupaten Pamekasan**

Berdasarkan observasi pada Kholisatun terdapat 5 teknik persuasi yang digunakan ketika promosi, antara lain sebagai berikut :

#### 1) Rasiolisasi

“Anak ibu gak doyan sayur? Anak ibu gak doyan buah? Solusi kami extra food”.

---

<sup>6</sup> Observasi langsung pada Kholisatun, 8 Maret 2021

<sup>7</sup> Observasi langsung pada Kholisatun, 20 April 2021

“Sehabis makan gigi saya terasa sakit. Saya coba berkumur dengan minyak herba senergi, tapi rasa sakitnya hanya hilang sesaat. Kemudian saya oleskan pasta gigi herbal pada kapas yang telah saya gulung kecil lalu diselipkan pada gigi yang sakit. Alhamdulillah rasa sakitnya hilang. Pasta gigi herbal terbukti ampuh mengatasi sakit gigi”.

“Alhamdulillah enakan setelah coba-coba dari sabun kolagen dan honey, akhirnya cocok sama propolis. Sabun propolis bisa untuk merawat dan mencerahkan kulit”.

“Setelah konsumsi langsingin selama 1 pekan Alhamdulillah berat badan turun hingga 5kg. Langsingin bisa mengurangi lemak dan berat badan”.

“Anak membutuhkan tambahan nutrisi untuk kesehatan dan kecerdasannya, semua ada di extra food. Extra food mengandung 23 extra buah dan sayur, solusi terbaik untuk memenuhi gizi anak serta meningkatkan nafsu makan anak”.

“Selain digunakan untuk kecantikan, rutin minum zaitun juga dapat menyuburkan rahim dan membersihkan usus”.

“Nah buat bapak-bapak nih biar tulang tetap kuat ingat GAMAT, umur boleh tua tapi badan tetap kayak anak muda”.

“Mustika dara terbukti bukan kaleng-kaleng memperkuat hubungan suami istri”.

“Urusan jerawat, sampai akar-akarnya tuntas dengan spirulina HNI perawatan wajah alami”.

“Testimoni downline saya mempunyai permasalahan pada rahimnya, ada kista. Setelah rutin konsumsi mustika dara selama 5 hari. Ketika haid keluar gumpalan merah yang cukup banyak. Setelah di USG biidznillah kistanya mengecil. Tiga minggu kemudian periksa ke dokter kandungan Alhamdulillah dinyatakan positif hamil. Mustika dara HNI terbukti mengobati berbagai macam penyakit kewanitaan”.

“Insyaa Allah biidznillah habbatussauda dapat menyembuhkan sekitar 50 macam penyakit tanpa efek samping”.

“Daun sirih pada harumi insyaa Allah sangat aman untuk wanita, karena salah satu kehebatan produk HNI adalah karena rata-rata konsepnya sinergi herba dan sedikit saja produk yang herba tunggal. Sehingga sinergi antar herbal dalam produk meminimalisir kekerasan herba yang lainnya. Harumi herba khusus wanita atasi setiap keluhan hingga tuntas”.

“Testi bulan ramadhan kemarin tanggal 15 asam urat kambuh dan sudah berobat kemana-mana, terus ketemu laurik Alhamdulillah setelah 5 hari



lumayan membaik. Asam urat rasanya tak tertahankan seperti ditusuk-tusuk jarum. Atasi dengan produk halal berkualitas, laurik”.

“Bulan puasa biasanya pada males nyuci, tenang uda ada solusinya dari HNI. Tinggal rendam, noda terangkat”.

## 2) Identifikasi

“Yuk hijrahkan keluarga kita dengan produk halal, berkualitas, dan terbaik. Mulai dari perlengkapan kamar mandi seperti pasta gigi”.

“Alasan kenapa harus pilih pasta gigi HNI? Karena halal dan banyak manfaatnya. Tau gak pasta gigi HNI bisa dipakai untuk beberapa hal loh : pertama, sunnah karena mengandung siwak, kedua sabun kewanitaan karena mengandung sirih dan aman, ketiga obat sakit gigi, jadi hemat gak perlu beli obat sakit gigi. Keempat deodorant karena ada daun mintnya, yang terakhir bisa buat masker wajah bisa untuk mengatasi jerawat”.

“Adek-adek tau gak sih? Kalau memiliki berat badan berlebih itu nggak bagus untuk kesehatan tubuh kita loh! Penting untuk kita tetap menjaga tubuh kita agar tetap ideal. Selain olahraga dan makan makanan bergizi, kamu dapat konsumsi langsingin HNI untuk mengurangi lemak tubuh secara sehat”.

“Serasa pengantin baru klo rutin minum mustika dara HNI, 1 minggu aja mantap”.

“Kuatkan imunitas tubuh dengan produk unggulan HNI. Extra food sangat cocok dikonsumsi dimasa pandemi ini.

## 3) Sugesti

“Alasan kenapa harus pilih pasta gigi HNI? Karena halal dan banyak manfaatnya. Tau gak pasta gigi HNI bisa dipakai untuk beberapa hal loh : pertama, sunnah karena mengandung siwak, kedua sabun kewanitaan karena mengandung sirih dan aman, ketiga obat sakit gigi, jadi hemat gak perlu beli obat sakit gigi. Keempat deodorant karena ada daun mintnya, yang terakhir bisa buat masker wajah bisa untuk mengatasi jerawat”.

“Rasulullah SAW menyarankan kita berbuka dengan yang manis-manis tapi bukan manis yang menyebabkan gula darah naik ya, Rasul menyunahkan kurma sebagai salah satu makanan manis yang kita santai pertama kali saat berbuka”.

#### 4) Konformitas

“Anak ibu gak doyan sayur? Anak ibu gak doyan buah? Solusi kami extra food”.

“Sehabis makan gigi saya terasa sakit. Saya coba berkumur dengan minyak herba senengi, tapi rasa sakitnya hanya hilang sesaat. Kemudian saya oleskan pasta gigi herbal pada kapas yang telah saya gulung kecil lalu diselipkan pada gigi yang sakit. Alhamdulillah rasa sakitnya hilang. Pasta gigi herbal terbukti ampuh mengatasi sakit gigi”.

“Setelah mengkonsumsi langsingin selama 1 pekan Alhamdulillah berat badan turun hingga 5kg. langsingin bisa mengurangi lemak dan berat badan”.

#### 5) Kompensasi

“Yuk hijrahkan keluarga kita dengan produk halal, berkualitas, dan terbaik. Mulai dari perlengkapan kamar mandi seperti pasta gigi”.

“Sering keputihan? Atau sering merasa gatal di sekitar intim? Bisa jadi karena virus/bakteri, jangan sepelekan loh... coba pakai pantyliner, beraktivitas seharian jadi nyaman. Sudah terbukti mantap kualitasnya”.

“Yuk gabung...bisnis jaringan berbasis syariah. Hanya dengan 10.000 atau 30.000 sudah bisa menjual lebih dari 90 jenis produk dengan pembagian keuntungan yang luar biasa”.

“Nah buat bapak-bapak nih biar tulang tetap kuat ingat GAMAT, umur boleh tua tapi badan tetap kayak anak muda”.

“Mustika dara terbukti bukan kaleng-kaleng memperkuat hubungan suami istri”.

“Testi bulan ramadhan kemarin tanggal 15 asam urat kambuh dan sudah berobat kemana-mana, terus ketemu laurik Alhamdulillah setelah 5 hari lumayan membaik. Asam urat rasanya tak tertahankan seperti ditusuk-tusuk jarum. Atasi dengan produk halal berkualitas, laurik”.

## B. Temuan Penelitian

### 1. Penggunaan Bahasa Persuasi pada Promosi Produk HNI (Halal Network Internasional)

No	Data	Wujud Bahasa Persuasi	Sifat Bahasa Persuasi
1	Yuk hijrahkan keluarga kita dengan produk Halal, berkualitas, dan terbaik. Mulai dari perlengkapan kamar mandi seperti pasta gigi.	Yuk	Ajakan
2	Sering keputihan? Atau sering merasa gatal di sekitar intim? Bisa jadi karena virus/bakteri, jangan sepelekan loh...coba pakai pantyliner, beraktivitas seharian jadi nyaman. Sudah terbukti mantap kualitasnya	Mantap kualitasnya	Saran/anjuran
3	Anak ibu gak doyan sayur? Anak ibu gak doyan buah? Solusi kami Extra Food	Solusi kami Extra Food	Saran
4	Sehabis makan gigi saya terasa sakit. Saya coba berkumur dengan minyak herba sinergi, tapi rasa sakitnya hanya hilang sesaat. Kemudian saya oleskan pasta gigi herbal pada kapas yang telah saya gulung kecil lalu diselipkan pada gigi yang sakit. Alhamdulillah rasa sakitnya hilang. Pasta gigi herbal terbukti ampuh mengatasi sakit gigi.	Ampuh mengatasi sakit gigi	Anjuran

5	Alhamdulillah enakan, setelah coba-coba dari kolagen dan honey, akhirnya cocok sama propolis. Sabun propolis bisa untuk merawat dan mencerahkan kulit ya.	Merawat dan mencerahkan kulit	Saran
6	Setelah mengkonsumsi langsingin selama 1 pekan Alhamdulillah berat badan turun hingga 5kg. Langsingin bisa mengurangi lemak dan berat badan.	Mengurangi lemak dan berat badan	Saran
7	Alasan kenapa harus pilih pasta gigi herbal HPAI ?karena halal dan banyak manfaatnya. Tau gak pasta gigi HNI bisa dipakai untuk beberapa hal loh : pertama, sunnah karena mengandung siwak, kedua sabun kewanitaan karena mengandung sirih dan aman, ketiga obat sakit gigi, jadi hemat gak perlu beli obat sakit gigi. Keempat deodorant karena ada daun mintnya, yang terakhir bisa buat masker wajah bisa untuk mengatasi jerawat.	Halal dan banyak manfaatnya	Menegaskan
8	Yuk gabung... bisnis jaringan berbasis syariah. Hanya dengan 10.000 atau 30.000 sudah bisa jual lebih dari 90 jenis produk dengan pembagian keuntungan yang luar biasa.	Yuk	Ajakan

9	Yuk gabung di tim kami... ubah pengeluaran menjadi pemasukan. HNI bisnis mudah, murah, dan dapat diwariskan.	Yuk	Ajakan
10	Rasulullah SAW menyarankan kita berbuka puasa dengan yang manis-manis tapi bukan manis yang menyebabkan gula darah naik ya, Rasul menyunahkan kurma sebagai salah satu makanan manis yang kita santap pertama kali saat berbuka	Rasul menyunahkan kurma sebagai salah satu makanan manis yang kita santap pertama kali saat berbuka	Menegaskan
11	Anak membutuhkan tambahan nutrisi untuk kesehatan dan kecerdasannya, semua ada di Extra Food. Extra food mengandung 23 extra buah dan sayur, solusi terbaik untuk memenuhi gizi anak serta meningkatkan nafsu makan anak.	Extra Food merupakan Tambahan nutrisi untuk kesehatan dan kecerdasan	Saran
12	Sahabat HNI HPAI tau gak sih? Kalau memiliki berat badan berlebih itu nggak bagus untuk kesehatan tubuh kita lo! Penting untuk kita tetap menjaga tubuh kita agar tetap ideal. Selain olahraga dan makan makanan bergizi, kamu dapat konsumsi Langsingin HNI HPAI untuk mengurangi lemak ditubuh kamu secara sehat	Langsingin HNI HPAI untuk mengurangi lemak ditubuh kamu secara sehat	Menegaskan
13	Dates sirup memiliki cita rasa unik manis	Cocok dicampur dalam makanan dan pengganti	Menegaskan

	<p>asem seger. Cocok dicampur dalam makanan dan pengganti kecap dalam masakan. Kalau tidak ada kecap kita bisa menggantinya dengan dates sirup yang lebih enak.</p>	kecap dalam masakan	
14	<p>Sari kurma manis legit, Karen buat mengatasi masalah kesehatan, cocok diminum langsung tanpa air</p>	<p>Sari kurma manis legit, Karen buat mengatasi masalah kesehatan</p>	Menegaskan
15	<p>Nikmatnya minum kopi sevel dicampur susu kambing, sunnah bertemu sunnah</p>	<p>Nikmatnya minum kopi sevel dicampur susu kambing, sunnah bertemu sunnah</p>	Menegaskan
16	<p>Selain digunakan untuk kecantikan rutin minum zaitun dapat menyuburkan rahim dan membersihkan usus</p>	<p>menyuburkan rahim dan membersihkan usus</p>	Anjuran
17	<p>Dek tau gak sih hanya perlu dirawat dengan yang alami wajah akan glow up loh. Cantik dan sehat itu pilihan ya, jadi pastikan cantikmua juga menyehatkan</p>	<p>pastikan cantikmua juga menyehatkan</p>	Menegaskan
18	<p>Yuk untuk bumil dan calon bunda yang lagi promil, minyak zaitun bagus jika rutin di konsumsi. Yuk amalkan sunnah, dapat berkahnya dan dapat sehatnya</p>	Yuk	Ajakan
19	<p>Nah buat bapak-bapak biar tulang tetap kuat ingat GAMAT, umur boleh tua tapi badan tetep seperti anak muda</p>	<p>umur boleh tua tapi badan tetep seperti anak muda</p>	Saran
20	<p>Mustika dara terbukti</p>	<p>terbukti bukan kaleng-</p>	Menegaskan

	bukan kaleng-kaleng memperkuat hubungan suami istri	kaleng memperkuat hubungan suami istri	
21	Urusan jerawat, sampai akar-akarnya tuntas dengan Spirulina HNI HPAI, perawatan wajah alami	Urusan jerawat, sampai akar-akarnya tuntas dengan Spirulina HNI HPAI	Menegaskan
22	Testimoni downline saya mempunyai permasalahan pada rahimnya, ada kista. Setelah rutin konsumsi mustika dara selama 5 hari. Ketika haid keluar gumpalan merah yang cukup banyak. Setelah di USG biidznillah kistanya mengecil. Tiga minggu kemudian periksa ke dokter kandungan Alhamdulillah dinyatakan positif hamil. Mustika dara HPAI terbukti mengobati berbagai penyakit pada kewanitaan.	ampuh mengobati berbagai penyakit pada kewanitaan	Saran
23	Insyaa Allah biidznillah Habbatussauda dapat menyembuhkan sekitar 50 macam penyakit tanpa efek samping	menyembuhkan sekitar 50 macam penyakit tanpa efek samping	Saran
24	Daun sirih pada harumi in syaa Allah sangat aman untuk wanita, karena salah satu kehebatan produk HNI adalah karena rata-rata konsepnya sinergi herba dan sedikit saja produk yang herba tunggal. Sehiigga sinergi antar herba dalam produk	atasi setiap keluhan hingga tuntas	Saran

	meminimalisir kekerasan herba yang lainnya. Harumi herbal khusus wanita atasi setiap keluhan hingga tuntas		
25	Serasa pengantin baru klo rutin minum Mustika Dara HNI HPAI, 1 minggu aja mantap	Serasa pengantin baru	Saran
26	Testi bulan Ramadhan kemarin tanggal 25 asam urat kambuh dan sudah berobat kemana-mana, terus ketemu Laurik Alhamdulillah setelah 1 minggu lumayan membaik. Asam urat rasanya tak tertahankan seperti ditusuk-tusuk jarum. Atasi dengan produk halal berkualitas, laurik	Atasi dengan produk halal berkualitas, Laurik	Saran
27	Kopi 7 Elemen enak sekali, saya biasa minum pagi dan sore, hari-hari jadi makin bersemangat	hari-hari jadi makin bersemang	Menegaskan
28	Kuatkan imunitas tubuh dengan produk unggulan HNI HPAI. Extra food sangat cocok dikonsumsi dimasa pandemi ini.	produk unggulan HNI HPAI	Saran
29	Testimoni mitra dapat produk baru Day cream HNI dari temannya. Dipakai secara rutin setiap hari. Dalam kurun waktu 3 pekan, banyak teman-temannya yang berkomentar kalau kulit wajahnya terlihat lebih cerah. Pemakain cream HNI secara	mengurangi jerawat dan mencerahkan wajah	Saran



	istiqomah bisa mengurangi jerawat dan mencerahkan wajah		
30	Bulan puasa biasanya pada males nyuci, tenang uda ada solusinya dari HNI HPAI, tinggal rendam, noda terangkat	tinggal rendam, noda terangkat	Saran

## 2. Teknik Persuasi Yang Digunakan pada Promosi Produk HNI (Halal Network Internasional)

No	Data	R	I	S	Kn	Km	Pr	P
1	Anak ibu gak doyan sayur? Anak ibu gak doyan buah? Solusi kami extra food.	✓						
2	Sehabis makan gigi saya terasa sakit. Saya coba berkumur dengan minyak herba senengi, tapi rasa sakitnya hanya hilang sesaat. Kemudian saya oleskan pasta gigi herbal pada kapas yang telah saya gulung kecil lalu diselipkan pada gigi yang sakit. Alhamdulillah rasa sakitnya hilang. Pasta gigi herbal terbukti ampuh mengatasi sakit gigi.	✓						
3	Alhamdulillah enakan setelah coba-coba dari sabun kolagen dan honey, akhirnya cocok sama propolis. Sabun propolis bisa untuk merawat dan mencerahkan kulit.	✓						
4	Setelah konsumsi langsingin selama 1 pekan Alhamdulillah berat badan turun hingga 5kg. Langsingin bisa mengurangi lemak dan berat badan.	✓						

5	Anak membutuhkan tambahan nutrisi untuk kesehatan dan kecerdasannya, semua ada di extra food. Extra food mengandung 23 extra buah dan sayur, solusi terbaik untuk memenuhi gizi anak serta meningkatkan nafsu makan anak.	✓						
6	Selain digunakan untuk kecantikan, rutin minum zaitun juga dapat menyuburkan rahim dan membersihkan usus.	✓						
7	Nah buat bapak-bapak nih biar tulang tetap kuat ingat GAMAT, umur boleh tua tapi badan tetap kayak anak muda.	✓						
8	Mustika dara terbukti bukan kaleng-kaleng memperkuat hubungan suami istri.	✓						
9	Urusan jerawat, sampai akar-akarnya tuntas dengan Spirulina HNI HPAI, perawatan wajah alami	✓						
10	Testimoni downline saya mempunyai permasalahan pada rahimnya, ada kista. Setelah rutin konsumsi mustika dara selama 5 hari. Ketika haid keluar gumpalan merah yang cukup banyak. Setelah di USG biidznillah kistanya mengecil. Tiga minggu kemudian periksa ke dokter kandungan Alhamdulillah dinyatakan positif hamil. Mustika dara HPAI terbukti mengobati berbagai penyakit pada kewanitaan.	✓						
11	Insyaa Allah biidznillah habbatussauda dapat menyembuhkan sekitar 50 macam penyakit tanpa efek samping.	✓						
12	Daun sirih pada harumi in syaa Allah sangat aman untuk wanita, karena salah satu kehebatan	✓						

	produk HNI adalah karena rata-rata konsepnya sinergi herba dan sedikit saja produk yang herba tunggal. Sehingga sinergi antar herba dalam produk meminimalisir kekerasan herba yang lainnya. Harumi herbal khusus wanita atasi setiap keluhan hingga tuntas							
13	Testi bulan Ramadhan kemarin tanggal 25 asam urat kambuh dan sudah berobat kemana-mana, terus ketemu Laurik Alhamdulillah setelah 5 minggu lumayan membaik. Asam urat rasanya tak tertahankan seperti ditusuk-tusuk jarum. Atasi dengan produk halal berkualitas, laurik	✓						
14	Bulan puasa biasanya pada males nyuci, tenang uda ada solusinya dari HNI HPAI, tinggal rendam, noda terangkat	✓						
15	Yuk hijrahkan keluarga kita dengan produk halal, berkualitas, dan terbaik. Mulai dari perlengkapan kamar mandi seperti pasta gigi.		✓					
16	Alasan kenapa harus pilih pasta gigi HNI? Karena halal dan banyak manfaatnya. Tau gak pasta gigi HNI bisa dipakai untuk beberapa hal loh : pertama, sunnah karena mengandung siwak, kedua sabun kewanitaan karena mengandung sirih dan aman, ketiga obat sakit gigi, jadi hemat gak perlu beli obat sakit gigi. Keempat deodorant karena ada daun mintnya, yang terakhir bisa buat masker wajah bisa untuk mengatasi jerawat”.		✓					
17	Adek-adek, tahu nggak sih ?kalau memiliki berat badan berlebih itu nggak bagus untuk kesehatan tubuh kita lho ! penting untuk kita tetap menjaga tubuh kita agar tetap ideal. Selain olahraga dan makan makanan bergizi, kamu		✓					

	dapat konsumsi langsingin dari HNI untuk mengurangi lemak ditubuh kamu secara sehat.							
18	Serasa pengantin baru klo rutin minum mustika dara HNI, 1 minggu aja mantap		✓					
19	Kuatkan imunitas tubuh dengan produk unggulan HNI. Ekstra food sangat cocok dikonsumsi dimasa pandemi ini.		✓					
21	Alasan kenapa harus pilih pasta gigi HNI? Karena halal dan banyak manfaatnya. Tau gak pasta gigi HNI bisa dipakai untuk beberapa hal loh : pertama, sunnah karena mengandung siwak, kedua sabun kewanitaan karena mengandung sirih dan aman, ketiga obat sakit gigi, jadi hemat gak perlu beli obat sakit gigi. Keempat deodorant karena ada daun mintnya, yang terakhir bisa buat masker wajah bisa untuk mengatasi jerawat.			✓				
21	Rasulullah SAW menyarankan kita berbuka dengan yang manis-manis tapi bukan manis yang menyebabkan gula darah naik ya, Rasul menyunahkan kurma sebagai salah satu makanan manis yang kita santai pertama kali saat berbuka.			✓				
22	Anak ibu gak doyan sayru? Anak ibu gak doyan buah? Solusi kami extra food				✓			
23	Sehabis makan gigi saya terasa sakit. Saya coba berkumur dengan minyak herba senengi, tapi rasa sakitnya hanya hilang sesaat. Kemudian saya oleskan pasta gigi herbal pada kapas yang telah saya gulung kecil lalu diselipkan pada gigi yang sakit. Alhamdulillah rasa sakitnya hilang. Pasta gigi herbal terbukti ampuh mengatasi sakit gigi				✓			

24	Setelah mengkonsumsi langsingin selama 1 pekan Alhamdulillah berat badan turun hingga 5kg. Langsingin bisa mengurangi lemak dan berat badan.				✓			
25	Yuk hijrahkan keluarga kita dengan produk halal, berkualitas, dan terbaik. Mulai dari perlengkapan kamar mandi seperti pasta gigi.					✓		
26	Sering keputihan? Atau sering merasa gatal di sekitar intim? Bisa jadi karena virus/bakteri, jangan sepelekan loh...coba pakai pantyliner, beraktivitas seharian jadi nyaman. Sudah terbukti mantap kualitasnya					✓		
27	Yuk gabung... bisnis jaringan berbasis syariah. Hanya dengan 10.000 atau 30.000 sudah bisa jual lebih dari 90 jenis produk dengan pembagian keuntungan yang luar biasa.					✓		
28	Nah buat bapak-bapak biar tulang tetap kuat ingat GAMAT, umur boleh tua tapi badan tetep seperti anak muda					✓		
29	Mustika dara bukan kaleng-kaleng memperkuat hubungan suami iastri					✓		
30	Testi bulan Ramadhan kemarin tanggal 25 asam urat kambuh dan sudah berobat kemana-mana, terus ketemu Laurik Alhamdulillah setelah 1 minggu lumayan membaik. Asam urat rasanya tak tertahankan seperti ditusuk-tusuk jarum. Atasi dengan produk halal berkualitas, laurik					✓		

### C. Pembahasan

Pembahasan data dari hasil temuan observasi yang telah dilakukan dan dilaksanakan oleh peneliti, dari dua fokus penelitian tersebut didasarkan pada hasil pengumpulan data adalah sebagai berikut:

### **1. Penggunaan bahasa persuasi pada promosi produk HNI (Halal Network Internasional)**

Persuasi dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia dimaknai sebagai ajakan kepada seseorang dengan cara memberika dorongan, alasan dan prospek baik yang meyakinkan. Dengan kata lain, persuasi juga disebut sebagai bujukan halus.<sup>8</sup>Bahasa persuasi pada promosi produk HNI terdapat beberapa temuan yakni *Halal, berkualitas, dan terbaikkalimat* tersebut merupakan bahasa persuasi yang digunakan pada promosi produk HNI. Kata *halal, berkualitas, dan terbaik* merupakan kata persuasi. Dengan kata tersebut konsumen akan tertarik untuk menggunakan produk HNI yang secara persuasi membantu konsumen untuk membelinya karena sudah terjamin kehalalan dan kualitas produknya. Sejalan dengan unsur bahasa persuasi yaitu bahasa persuasi biasanya mengandung butir yang mengunggulkan. Keuntungan yang berada didalam bahasa wacana persuasi, khususnya iklan biasanya berisi kelebihan suatu produk.<sup>9</sup>

Data kedua adalah *sudah terbukti mantap kualitasnyakalimat* tersebut merupakan bahasa persuasi yang digunakan untuk menarik konsumen. Dengan kata tersebut konsumen berpikir dengan menggunakan produk HNI akan mendapatkan banyak manfaat dari produk tersebut.

---

<sup>8</sup>Eti Setiawati dan Roosi Kusnawati, *Analisis Wacana Konsep, Teori, dan Aplikasi* (Malang: UB Press, 2019), hlm. 61

<sup>9</sup>Eti setiawati. Roosi Rusnawati, *Analisis Wacana Konsep, Teori, dan Aplikasi* (Malang: UB Press, 2019), hlm. 63

Sedangkan data ketiga adalah *anak anda gak doyan sayur? Anak anda gak doyan buah? Solusi kami Extra Food*. Kalimat tersebut merupakan bahasa persuasi yang digunakan pada promosi produk HNI. Hal menarik yang bisa membuat masyarakat tertarik adalah kata *solusi kami Extra Food*, berdasarkan kata tersebut konsumen akan tertarik untuk membelinya. Hal tersebut sesuai dengan ciri-ciri bahasa persuasi yaitu Bahasa persuasi juga biasanya mengandung pertanyaan retorik yang artinya pertanyaan yang tidak memerlukan jawaban.<sup>10</sup>

Data keempat yaitu *pasta gigi herbal ampuh mengatasi sakit gigi*. Kalimat tersebut bahasa persuasi yang digunakan pada promosi produk HNI. Kata menarik dari kalimat tersebut yang dapat menarik perhatian konsumen adalah *ampuh mengatasi sakit gigi*.

Data kelima yaitu *sabun propolis untuk merawat dan mencerahkan kulit*. Kalimat tersebut merupakan bahasa persuasi yang digunakan pada promosi produk HNI. Hal menarik yang membuat konsumen tertarik adalah kata *merawat dan mencerahkan kulit*, berdasarkan kata tersebut terlihat jelas bahwa secara persuasi sabun propolis dapat *merawat dan mencerahkan kulit*. Dengan demikian konsumen akan tertarik untuk membelinya.

Selanjutnya adalah data keenam yaitu *langsingin mengurangi lemak dan berat badan*. Kata tersebut merupakan bahasa persuasi yang digunakan pada promosi produk HNI. Kata menarik yang membuat konsumen tertarik adalah *mengurangi lemak dan berat badan*. Berdasarkan kata tersebut

---

<sup>10</sup>Eti setiawati. Roosni Rusnawati, *Analisis Wacana Konsep, Teori, dan Aplikasi* (Malang: UB Press, 2019), hlm. 63

terlihat jelas secara persuasi bahwa ketika mengkonsumsi langsingin bisa mengurangi lemak dan berat badan. Hal ini yang membuat konsumen tertarik khususnya bagi yang memiliki masalah berat badan.

Sedangkan data ketujuh adalah *alasan kenapa pilih pasta gigi herbal ?karena halal dan banyak manfaatnya*. Kalimat tersebut adalah bahasa persuasi yang digunakan pada promosi produk HNI. Kata menarik yang membuat konsumen tertarik adalah *halal dan banyak manfaatnya*. Dengan menggunakan kata banyak manfaatnya tentu akan menarik perhatian konsumen karena dengan satu produk bisa memiliki banyak manfaat.

Data selanjutnya adalah *yuk gabung... bisnis jaringan berbasis syariah*. Kalimat tersebut adalah bahasa persuasi yang digunakan pada promosi produk HNI. Bahasa tersebut merupakan kalimat ajakan dimana seorang penjual menawarkan kepada konsumen untuk bergabung dalam bisnis HNI yang merupakan bisnis jaringan berbasis syariah. Sesuai dengan pengertian persuasi menurut KBBI yaitu merupakan kalimat ajakan pada seseorang dengan cara memberika alasan dan prospek baik yang meyakinkan.<sup>11</sup>

Data ke sembilan yaitu *HNI HPAI bisnis mudah, murah, dan dapat diwariskan*. Kalimat tersebut merupakan bahasa persuasi yang digunakan pada promosi produk HNI. Kata yang dapat membuat konsumen tertarik adalah *mudah, murah, dan dapat diwariskan*. Dengan demikian, konsumen

---

<sup>11</sup>Eti Setiawati dan Roosi Kusnawati, *Analisis Wacana Konsep, Teori, dan Aplikasi* (Malang: UB Press, 2019), hlm. 61.



akan tertarik untuk bergabung dalam bisnis HNI karena selain mudah dan murah tetapi juga dapat diwariskan.

Dan selanjutnya adalah *Rasulullah SAW menyarankan kita berbuka dengan yang manis-manis tapi bukan manis yang menyebabkan gula darah naik ya, Rasul menyunahkan kurma sebagai salah satu makanan manis yang kita santap pertama kali saat berbuka.* Kalimat tersebut merupakan bahasa persuasi yang digunakan pada promosi produk HNI. Fakta yang bisa membuat konsumen tertarik adalah *Rasul menyunahkan kurma sebagai salah satu makanan manis yang kita santap pertama kali saat berbuka.* Sebagian orang tentu akan tertarik dengan sunnah yang dilakukan Rasulullah dengan memakan kurma saat pertama kali berbuka puasa. Dengan demikian konsumen akan tertarik untuk membelinya.

Pada data ke sebelas yaitu *anak membutuhkan tambahan nutrisi untuk kesehatan dan kecerdasannya, semua ada di Extra Food.* Kalimat tersebut merupakan bahasa persuasi yang digunakan pada promosi produk HNI. Kalimat tersebut secara persuasi membantu penjual menawarkan sebuah produk kesehatan sehingga konsumen tertarik untuk membelinya.

Data selanjutnya yaitu *Sahabat HNI tahu gak sih? Klo memiliki berat badan berlebih itu gak bagus untuk kesehatan tubuh kita lo! Penting untuk kita tetap menjaga tubuh kita agar tetap ideal. Selain olahraga dan makan-makanan bergizi, kamu dapat konsumsi langsingin HNI untuk mengurangi lemak ditubuh kamu secara sehat.* Kalimat tersebut merupakan bahasa persuasi yang digunakan pada promosi produk HNI HPAI. Secara tidak langsung kalimat tersebut menawarkan sebuah produk kesehatan pada

konsumen yang memiliki masalah berat badan dan dengan demikian konsumen akan tertarik untuk membelinya.

Data ke tiga belas yaitu *Dates sirup cita rasa unik manis asem seger, cocok dicampur dalam makanan dan pengganti kecap dalam masakan*. Kalimat tersebut merupakan bahasa persuasi yang digunakan pada promosi produk HNI. Fakta menarik dalam kalimat ini adalah *cita rasa unik manis asem seger dan pengganti kecap dalam masakan*. Dengan demikian konsumen akan tertarik untuk membelinya karena selain rasanya yang unik dates sirup juga bisa dijadikan sebagai pengganti kecap dalam masakan.

Data selanjutnya adalah *Sari kurma manis legit, keren buat mengatasi masalah kesehatan, cocok diminum langsung tanpa air*. Kalimat tersebut merupakan bahasa persuasi yang digunakan pada promosi produk HNI. Berdasarkan kalimat tersebut terlihat jelas secara persuasi bahwa sari kurma tidak hanya memiliki cita rasa manis tetapi juga bisa mengatasi masalah kesehatan. Dengan demikian, masyarakat akan tertarik untuk membelinya.

Data ke lima belas yaitu *Nikmatnya minum kopi sevel dicampur susu kambing, sunnah ketemu sunnah*. Kalimat tersebut merupakan bahasa persuasi yang digunakan pada promosi produk HNI. Kata menarik dalam promosi ini adalah *Sunnah ketemu sunnah*, tentunya sebagian konsumen akan tertarik untuk membelinya karena mayoritas masyarakat Pamekasan adalah NU yang sangat menyukai sunnah.

Data selanjutnya adalah *Rajin minum zaitun dapat menyuburkan dan membersihkan usus*. Kalimat tersebut adalah bahasa persuasi yang digunakan pada promosi produk HNI. Kata yang membuat masyarakat tertarik adalah menyuburkan dan membersihkan usus. Berdasarkan kalimat tersebut terlihat jelas dari bahasanya bahwa ketika rutin mengonsumsi minyak zaitun dapat menyuburkan dan membersihkan usus, tentunya mereka yang ingin lebih sehat rahim dan ususnya akan tertarik untuk membelinya.

Data ke tujuh belas yaitu *Tau gak sih hanya perlu dirawat dengan yang alami wajah akan glow up loh. Cantik dan sehat itu pilihan ya, jadi pastikan cantikmu juga menyehatkan*. Kalimat tersebut adalah bahasa persuasi yang digunakan pada promosi produk HNI. Kata menarik dalam kalimat ini adalah *cantik dan sehat itu pilihan ya, jadi pastikan cantikmu juga menyehatkan*. Sebagian konsumen akan tertarik karena ingin mendapatkan wajah yang cantik dan juga sehat.

Data selanjutnya adalah *Yuk untuk bumil dan calon bunda yang lagi promil, minyak zaitun bagus jika rutin dikonsumsi, yuk amalkan sunnah, dapat berkahnya dan dapat sehatnya*. Kalimat tersebut adalah bahasa persuasi yang digunakan pada promosi produk HNI. Kalimat tersebut merupakan ajakan dimana seorang penjual mengajak konsumen khususnya bumil dan calon ibu untuk rutin mengonsumsi minyak zaitun karena selain sunnah juga bagus untuk kandungan. Sesuai dengan ciri-ciri bahasa persuasi yaitu biasanya berupa kalimat ajakan. Kalimat ajakan ini biasanya

mengandung kata-kata yang mengajak, seperti marilah, ayo, dan lain sebagainya.<sup>12</sup>

Data ke sembilan belas yaitu *Biar tulang tetap kuat ingat gamat, umur boleh tua tapi badan kayak anak muda*. Kalimat tersebut merupakan bahasa persuasi yang digunakan pada promosi produk HNI. Kalimat tersebut berusaha meyakinkan konsumen untuk menggunakan produk HNI yaitu gamat dengan memberikan penjelasan menarik supaya konsumen tertarik untuk membelinya.

Data selanjutnya adalah *Mustika dara terbukti bukan kaleng-kaleng memperkuat hubungan suam istri*. Kalimat tersebut adalah bahasa persuasi yang digunakan pada promosi produk HNI. Kata menarik dalam kalimat tersebut adalah *bukan kaleng-kaleng memperkuat hubungan suami istri*. Dengan kata tersebut dapat menambah kepercayaan konsumen untuk membelinya. Sejalan dengan ciri-ciri persuasi yaitu berusaha menjelaskan dan menarik kepercayaan pembaca.<sup>13</sup>

Data ke dua puluh satu yaitu *Urusan jerawat, sampai akar-akarnya tuntas dengan spirulina, perawatan wajah alami*. Kalimat tersebut merupakan bahasa persuasi yang digunakan pada promosi produk HNI. Berdasarkan kalimat tersebut terlihat jelas dari persuasinya bahwa penjual berusaha meyakinkan konsumen dengan menjelaskan manfaat dari produknya. Sehingga konsumen tertarik untuk membelinya.

---

<sup>12</sup>Eti Setiawati dan Roosi Kusnawati, *Analisis Wacana Konsep, Teori, dan Aplikasi* (Malang: UB Press, 2019), hlm. 63.

<sup>13</sup>Piang, "Penggunaan Bahasa Persuasi Pada Iklan Sabun Cuci di Televisi", (Skripsi, Universitas Muhammadiyah Makassar, Makassar, 2017

Data selanjutnya adalah *Mustika dara terbukti ampuh mengobati berbagai penyakit pada kewanitaan*. Kalimat tersebut adalah bahasa persuasi yang digunakan pada promosi produk HNI. Hal yang bisa membuat konsumen tertarik adalah *terbukti ampuh mengobati berbagai penyakit kewanitaan*. Dengan kata tersebut terlihat jelas bahwa penjual berusaha meyakinkan konsumen untuk menggunakan produknya dengan memberikan argumentasi yang menarik yang mana hal ini sesuai dengan ciri-ciri persuasi yaitu harus menimbulkan kepercayaan para pembacanya (pembelinya).<sup>14</sup>

Data ke dua puluh tiga yaitu *Habbatussauda dapat menyembuhkan sekitar 50 macam penyakit tanpa efek samping*. Kalimat tersebut adalah bahasa persuasi yang digunakan pada promosi produk HNI. Kata yang membuat konsumen tertarik adalah *menyembuhkan sekitar 50 macam penyakit tanpa efek samping*. Secara tidak langsung penjual sudah berusaha meyakinkan konsumen dan berusaha merubah kepercayaan konsumen untuk menggunakan produknya. Dengan demikian konsumen akan tertarik untuk membelinya.

Data selanjutnya adalah *Serasa pengantin baru klo rutin minum mustika dara, 1 minggu aja mantap*. Kalimat tersebut merupakan bahasa persuasi yang digunakan pada promosi produk HNI. Kata menarik dalam kalimat tersebut adalah *serasa pengantin baru*. Berdasarkan kalimat tersebut penjual berusaha meyakinkan konsumen untuk menggunakan produknya.

---

<sup>14</sup>Piang, "Penggunaan Bahasa Persuasi Pada Iklan Sabun Cuci di Televisi", (Skripsi, Universitas Muhammadiyah Makassar, Makassar, 2017

Data ke dua puluh enam yaitu *Asam urat rasanya tak tertahankan seperti ditusuk-tusuk jarum. Atasi dengan produk halal berkualitas, laurik.* Kalimat tersebut adalah bahasa persuasi yang digunakan pada promosi produk HNI. Kalimat tersebut merupakan ajakan untuk melakukan sesuatu yaitu penjual menawarkan produknya dan berusaha meyakinkan konsumen untuk membelinya.

Data selanjutnya adalah *Kopi 7 elemen enak sekali, saya biasa minum pagi dan sore, hari-hari jadi makin bersemangat.* Kalimat tersebut merupakan bahasa persuasi yang digunakan pada promosi produk HNI. Kata menarik dalam kalimat ini adalah *hari-hari jadi makin bersemangat.* Berdasarkan kata tersebut terlihat jelas dari persuasinya bahwa penjual berusaha menunjukkan fakta untuk memperkuat argumentasinya.<sup>15</sup>

Data ke dua puluh delapan yaitu *Kuatkan imunitas tubuh dengan produk unggulan HNI.* Kalimat tersebut adalah bahasa persuasi yang digunakan pada promosi produk HNI. Berdasarkan kalimat tersebut terlihat jelas bahwa penjual berusaha meyakinkan konsumen dengan mengunggulkan produknya.<sup>16</sup>

Data selanjutnya adalah *Pemakaian cream HNI secara istiqomah bisa mengurangi jerawat dan mencerahkan wajah.* Kalimat tersebut adalah bahasa persuasi yang digunakan pada promosi produk HNI. Kata menarik dalam kalimat tersebut adalah *mengurangi jerawat dan mencerahkan wajah* secara tidak langsung penjual berusaha meyakinkan

---

<sup>15</sup>Piang, "Penggunaan Bahasa Persuasi Pada Iklan Sabun Cuci di Televisi", (Skripsi, Universitas Muhammadiyah Makassar, Makassar, 2017

<sup>16</sup>Eti Setiawati dan Roosi Kusnawati, *Analisis Wacana Konsep, Teori, dan Aplikasi* (Malang: UB Press, 2019), hlm. 61.

kepercayaan konsumen dengan memberikan fakta-fakta untuk memperkuat argumentasinya. Dengan demikian konsumen akan tertarik untuk menggunakan produknya khususnya kalangan muda.<sup>17</sup>

Data ke tiga puluh yaitu *Bulan puasa biasanya pada males nyuci, tenang uda ada solusinya dari HNI, tinggal rendam, noda terangkat*. Kalimat tersebut merupakan bahasa persuasi yang digunakan pada promosi produk HNI. Kata *tinggal rendam, noda terangkat* merupakan kata persuasi. Dengan kata tersebut konsumen tertarik untuk menggunakan detergent HNI karena dapat meringankan pekerjaan.

## **2. Teknik Persuasi pada Promosi Produk HNI (Halal Network Internasional)**

### **a. Rasionalisasi**

Rasionalisasi merupakan suatu teknik yang memperlihatkan sebuah kebenaran, dan memperlihatkan sebuah manfaat pada suatu produk sehingga konsumen akan lebih tertarik terhadap produk yang diiklankan. Teknik rasionalisasi dapat dilihat pada data berikut :

*“Anak ibu gak doyan sayur? Anak ibu gak doyan buah? Solusi kami Extra Food”*

Data di atas menyatakan bahwa Extra Food menjadi solusi untuk anak yang tidak suka buah dan sayur. Buah dan sayur merupakan sumber nutrisi yang kebanyakan tidak disukai oleh anak. Extra Food mampu memenuhi nutrisi sebagai pengganti dari buah dan sayur. Oleh karena

---

<sup>17</sup>Piang, “Penggunaan Bahasa Persuasi Pada Iklan Sabun Cuci di Televisi”, (Skripsi, Universitas Muhammadiyah Makassar, Makassar, 2017

itu, seorang ibu yang tidak menginginkan anaknya kekurangan gizi diharapkan menggunakan produk ini.

*“Sehabis makan gigi saya terasa sakit. Saya coba berkumur dengan minyak herba senengi, tapi rasa sakitnya hanya hilang sesaat. Kemudian saya oleskan pasta gigi herbal pada kapas yang telah saya gulung kecil lalu diselipkan pada gigi yang sakit. Alhamdulillah rasa sakitnya hilang. Pasta gigi herbal terbukti ampuh mengatasi sakit gigi”*

Data di atas menyatakan bahwa pasta gigi herbal terbukti ampuh mengatasi sakit gigi. Pasta gigi herbal mampu mengatasi sakit gigi karena produk ini terbuat dari bahan alami dan herbal. Oleh karena itu, seseorang yang mengalami sakit gigi diharapkan menggunakan produk ini.

*“Alhamdulillah enakan setelah coba-coba dari sabun kolagen dan honey, akhirnya cocok sama propolis. Sabun propolis bisa untuk merawat dan mencerahkan kulit”*

Data di atas menyatakan bahwa sabun propolis bisa merawat dan mencerahkan wajah. Wajah yang tidak terawat lama-lama akan menyebabkan wajah kusam atau tidak cerah. Sabun propolis mampu merawat dan mencerahkan wajah karena kandungannya yang alami. Oleh karena itu, seseorang yang tidak menginginkan wajahnya kusam diharapkan menggunakan produk ini.

*“Setelah konsumsi langsingin selama 1 pekan Alhamdulillah berat badan turun hingga 5kg. Langsingin bisa mengurangi lemak dan berat badan”*

Data di atas menyatakan bahwa langsingin bisa mengurangi lemak dan berat badan. Lemak pada tubuh sangat berbahaya dan lama-lama akan menyebabkan berat badan berlebih. Langsingin mampu mengurangi lemak sehingga bisa mengatasi berat badan berlebih. Oleh



karena itu, seseorang yang tidak menginginkan berat badan berlebih diharapkan menggunakan produk ini.

*“Anak membutuhkan tambahan nutrisi untuk kesehatan dan kecerdasannya, semua ada di extra food. Extra food mengandung 23 extra buah dan sayur, solusi terbaik untuk memenuhi gizi anak serta meningkatkan nafsu makan anak”*

Data di atas menyatakan bahwa Extra Food merupakan tambahan nutrisi kesehatan dan kecerdasan anak. Nutrisi merupakan sesuatu yang sangat penting apalagi bagi anak agar terjaga kesehatannya sehingga akan menambah kecerdasannya. Extra food mampu memberikan nutrisi terbaik buat anak. Oleh karena itu, seseorang yang tidak menginginkan anaknya kekurangan nutrisi diharapkan menggunakan produk ini.

*“Selain digunakan untuk kecantikan, rutin minum zaitun juga dapat menyuburkan rahim dan membersihkan usus”*

Data di atas menyatakan bahwa dengan rutin mengonsumsi zaitun dapat menyuburkan rahim dan membersihkan usus. Usus merupakan sumber dari segala penyakit sehingga ketika usus kotor akan bermasalah pada kesehatan tubuh lainnya. Zaitun merupakan solusi untuk membersihkan usus atau dalam dunia medis disebut *Colon Cleansing*. Oleh karena itu, seseorang yang tidak menginginkan ususnya kotor diharapkan menggunakan produk ini.

*“Nah buat bapak-bapak nih biar tulang tetap kuat ingat GAMAT, umur boleh tua tapi badan tetap kayak anak muda”*

Data di atas menyatakan bahwa Gamat adalah solusi untuk tulang tetap kuat. Umur semakin tua merupakan suatu hal yang tidak diinginkan kebanyakan orang karena ketika umur semakin tua otomatis kekuatan tubuh akan semakin menurun. Gamat mampu memperbaiki keluhan

tersebut, oleh karena itu, seseorang yang menginginkan tulang tetap kuat meskipun umur sudah tua diharapkan menggunakan produk ini.

*“Mustika dara terbukti bukan kaleng-kaleng memperkuat hubungan suami istri”*

Data di atas menyatakan bahwa Mustika dara terbukti bukan kaleng-kaleng memperkuat hubungan suami istri. Hubungan suami istri yang kurang baik menjadi penyebab ketidak harmonisan dalam keluarga. Mustika dara mampu mengatasi hal tersebut, oleh karena itu seseorang yang tidak menginginkan keluarganya tidak harmonis diharapkan menggunakan produk ini.

*“Urusan jerawat, sampai akat-akarnya tuntas dengan Spirulina HPAI, perawatan wajah alami”*

Data di atas menyatakan bahwa Spirulina bisa mengatasi jerawat hingga ke akar-akarnya. Jerawat merupakan hal yang sering terjadi pada remaja dan dewasa muda. Spirulina mampu mengatasi jerawat hingga ke akar-akarnya karena terbuat dari bahan alami. Oleh karena itu, seseorang yang tidak menginginkan wajah berjerawat atau yang mengalami masalah jerawat diharapkan menggunakan produk ini.

*“Testimoni downline saya mempunyai permasalahan pada rahimnya, ada kista. Setelah rutin konsumsi mustika dara selama 5 hari. Ketika haid keluar gumpalan merah yang cukup banyak. Setelah di USG biidznillah kistanya mengecil. Tiga minggu kemudian periksa ke dokter kandungan Alhamdulillah dinyatakan positif hamil. Mustika dara HPAI terbukti mengobati berbagai penyakit pada kewanitaan”*

Data di atas menyatakan bahwa Mustika dara terbukti mengobati berbagai penyakit pada kewanitaan. Penyakit kewanitaan merupakan hal yang tidak diinginkan oleh setiap wanita. Dengan demikian seseorang yang tidak menginginkan adanya penyakit pada kewanitaan atau yang

sedang mengalami penyakit tersebut diharapkan menggunakan produk ini.

*“Insyaa Allah biizdnillah habbatussauda dapat menyembuhkan sekitar 50 macam penyakit tanpa efek samping”*

Data di atas menyatakan bahwa Habbatussauda dapat menyembuhkan sekitar 50 macam penyakit tanpa efek samping. Semua obat yang digunakan untuk mengobati semua jenis penyakit dapat menyebabkan efek samping. Habbatussauda merupakan obat herbal alami yang bisa menyembuhkan penyakit tanpa efek samping. Oleh karena itu seseorang yang tidak menginginkan adanya efek samping ketika mengkonsumsi obat diharapkan menggunakan produk ini.

*“Daun sirih pada harumi in syaa Allah sangat aman untuk wanita, karena salah satu kehebatan produk HNI adalah karena rata-rata konsepnya sinergi herba dan sedikit saja produk yang herba tunggal. Sehingga sinergi antar herba dalam produk meminimalisir kekerasan herba yang lainnya. Harumi herbal khusus wanita atasi setiap keluhan hingga tuntas”*

Data di atas menyatakan bahwa Harumi merupakan herbal khusus wanita yang bisa atasi setiap keluhan hingga tuntas. Keluhan pada kewanitaan dapat memengaruhi tingkat kesuburan. Oleh karena itu, seseorang yang tidak menginginkan adanya keluhan pada kewanitaannya atau yang sedang mengalami penyakit kewanitaan diharapkan menggunakan produk ini.

*“Testi bulan Ramadhan kemarin tanggal 25 asam urat kambuh dan sudah berobat kemana-mana, terus ketemu Laurik Alhamdulillah setelah 5 minggu lumayan membaik. Asam urat rasanya tak tertahankan seperti ditusuk-tusuk jarum. Atasi dengan produk halal berkualitas, laurik”*

Data di atas menyatakan bahwa Laurik bisa mengatasi asam urat yang tak tertahankan seperti ditusuk-tusuk. Asam urat jika dibiarkan

terus-menerus dapat mengganggu aktivitas sehari-hari. Oleh karena itu, seseorang yang sedang mengalami asam urat diharapkan menggunakan produk ini.

*“Bulan puasa biasanya pada males nyuci, tenang uda ada solusinya dari HNI. Tinggal rendam, noda terangkat”*

Data di atas menyatakan bahwa detergent HNI menjadi solusi nyuci lebih gampang karena tinggal rendam noda terangkat. Mencuci pakaian merupakan salah satu rutinitas seorang ibu, tidak terkecuali selama bulan Ramadhan, biasanya ibu-ibu pada males nyuci ketika sedang berpuasa. Tetapi detergent HNI menjadi solusi ketika mencuci karena tinggal rendam noda terangkat. Oleh karena itu, seseorang yang menginginkan nyuci lebih mudah dan cepat diharapkan menggunakan produk ini.

#### b. Identifikasi

Identifikasi merupakan teknik yang digunakan oleh penjual (produsen) seolah-oleh penjual mengetahui kebutuhan dari pembeli (konsumen). Teknik ini dapat dilihat pada data berikut :

*“Yuk hijrahkan keluarga kita dengan produk halal, berkualitas, dan terbaik. Mulai dari perlengkapan kamar mandi seperti pasta gigi”*

Data di atas menyatakan bahwa produk HNI HPAI merupakan produk halal, yang berkualitas dan terbaik. Keterangan itu menyatakan bahwa penjual menyatakan diri dengan pembeli, yaitu mereka sama-sama peduli terhadap orang lain dengan memberikan produk yang halal dan berkualitas terbaik. Dalam promosi ini seolah-olah penjual mengetahui bahwa pembelinya membutuhkan produk yang demikian.

*“Alasan kenapa harus pilih pasta gigi HNI? Karena halal dan banyak manfaatnya. Tau gak pasta gigi HNI bisa dipakai untuk beberapa hal loh : pertama, sunnah karena mengandung siwak, kedua sabun kewanitaan karena mengandung sirih dan aman, ketiga obat sakit gigi, jadi hemat gak perlu beli obat sakit gigi. Keempat deodorant karena ada daun mintnya, yang terakhir bisa buat masker wajah bisa untuk mengatasi jerawat”*

Identifikasi data terlihat pada kata kita, keterangan itu menyatakan bahwa penjual menyatakan diri dengan pembeli, yaitu mereka sama-sama peduli terhadap orang lain dengan memberikan produk yang halal. Dalam promosi ini seolah-olah penjual mengetahui bahwa pembelinya membutuhkan produk yang demikian.

*“Adek-adek HNI tahu gak sih ?kalau memiliki berat badan berlebih itu nggak bagus untuk kesehatan tubuh kita loh ! penting untuk kita tetap menjaga tubuh kita agar tetap ideal. Selain olahraga dan makan makanan bergizi, kamu dapat konsumsi langsingin HNI untuk mengurangi lemak ditubuh kamu secara sehat”*

Identifikasi data terlihat pada kata kita, keterangan itu menyatakan bahwa penjual menyatakan diri dengan pembeli, yaitu mereka sama-sama peduli terhadap orang yang memiliki berat badan berlebih. Dalam promosi ini seolah-olah penjual mengetahui bahwa pembelinya membutuhkan produk tersebut khususnya mereka yang memiliki masalah berat badan.

*“Serasa pengantin baru klo rutin minum mustika dara, 1 minggu aja mantap”*

Keterangan itu menyatakan bahwa penjual menyatakan diri dengan pembeli, yaitu mereka sama-sama peduli terhadap orang lain khususnya pasangan suami istri dengan memberikan produk mustika dara. Dalam promosi ini seolah-olah penjual mengetahui bahwa pembelinya membutuhkan produk yang demikian.

*“Kuatkan imunitas tubuh dengan produk unggulan HNI. Ekstra food sangat cocok dikonsumsi dimasa pandemi ini”*

Keterangan itu menyatakan bahwa penjual menyatakan diri dengan pembeli, yaitu mereka sama-sama peduli terhadap orang lain dengan memberikan produk untuk menjaga imunitas tubuhnya. Dalam promosi ini seolah-olah penjual mengetahui bahwa pembelinya membutuhkan produk yang demikian.

c. Sugesti

Sugesti merupakan suatu teknik untuk mengakui keunggulan produk untuk mempengaruhi konsumen. Teknik ini dapat dilihat pada data berikut :

*“Alasan kenapa harus pilih pasta gigi HNI? Karena halal dan banyak manfaatnya. Tau gak pasta gigi HNI bisa dipakai untuk beberapa hal loh : pertama, sunnah karena mengandung siwak, kedua sabun kewanitaan karena mengandung sirih dan aman, ketiga obat sakit gigi, jadi hemat gak perlu beli obat sakit gigi. Keempat deodorant karena ada daun mintnya, yang terakhir bisa buat masker wajah bisa untuk mengatasi jerawat”*

Daya sugesti yang digunakan pada data di atas terlihat pada penggunaan kata halal. Pada dasarnya halal merupakan sesuatu yang bisa digunakan atau dilaksanakan menurut islam. Oleh karena itu calon pembeli akan tersugesti bahwa produk tersebut benar-benar halal digunakan.

*“Rasulullah SAW menyarankan kita berbuka puasa dengan yang manis-manis tapi bukan manis yang menyebabkan gula darah naik ya, Rasul menyunahkan kurma sebagai salah satu makanan manis yang kita santap pertama kali saat berbuka”*

Daya sugesti yang digunakan pada data di atas terlihat pada penggunaan kata Rasulullah SAW. Pada dasarnya Rasulullah merupakan

tokoh penting dalam sejarah islam. Oleh karena itu calon pembeli akan tersugesti bahwa kurma benar-benar di sarankan.

d. Konformitas

Konformitas merupakan suatu teknik untuk memberikan gambaran bagaimana produk tersebut memiliki kemampuan secara nyata.

Teknik ini dapat dilihat pada data berikut :

*“Anak ibu gak doyan makan sayur ? anak ibu gak doyan makan buah ? solusi kami Extra food”*

Teknik konformitas terlihat pada promosi Extra Food di atas. Banyak anak yang tidak menyukai buah dan sayur. Inilah yang kemudian menyebabkan tidak sedikit dari anak mengalami kekurangan gizi karena memilih-milih makanan. Hadirnya Extra Food diharapkan dapat menjadi solusi efektif untuk mengatasi anak yang susah makan sayur dan buah. Oleh sebab itu, konsumen yang memiliki anak yang demikian diharapkan menggunakan produk ini.

*“Sehabis makan gigi saya terasa sakit. Saya coba berkumur dengan minyak herba senergi, tapi rasa sakitnya hanya hilang sesaat. Kemudian saya oleskan pasta gigi herbal pada kapas yang telah saya gulung kecil lalu diselipkan pada gigi yang sakit. Alhamdulillah rasa sakitnya hilang. Pasta gigi herbal terbukti ampuh mengatasi sakit gigi”*

Teknik konformitas terlihat pada promosi Pasta gigi herbal di atas. Banyak masyarakat yang mengalami gejala sakit gigi. Hadirnya pasta gigi herbal diharapkan dapat menjadi solusi efektif untuk mengatasi masalah sakit gigi. Oleh sebab itu, konsumen yang memiliki masalah sakit gigi diharapkan menggunakan produk ini.

*“Setelah mengkonsumsi langsingin selama 1 pekan Alhamdulillah berat badan turun hingga 5kg. Langsingin bisa mengurangi lemak dan berat badan”*

Teknik konformitas terlihat pada promosi langsing di atas. Banyak anggapan masyarakat yang salah menyatakan bahwa penyebab berat badan bertambah adalah makanan. Inilah yang kemudian menyebabkan tidak sedikit dari mereka terpaksa harus memilih-milih makanan. Penyebab utama berat badan naik adalah hormone yang dapat memengaruhi berat badan. Jika terjadi salah satunya atau secara kombinasi hal tersebut bisa memicu penyimpanan lemak dan penambahan berat badan. Hadirnya langsing diharapkan dapat menjadi solusi efektif untuk mengatasi masalah berat badan. Oleh sebab itu, konsumen yang memiliki masalah berat badan diharapkan menggunakan produk ini.

e. Kompensasi

Kompensasi merupakan suatu teknik yang menawarkan sebuah produk dengan menampakkan keunggulannya. Teknik ini dapat dilihat pada data berikut :

*“Yuk hijrahkan keluarga kita dengan produk halal, berkualitas, dan terbaik. Mulai dari perlengkapan kamar mandi seperti pasta gigi”*

Data di atas menawarkan keunggulan produk HNI HPAI yaitu halal, berkualitas, dan terbaik. Diciptakannya produk ini diharapkan menjadi pilihan konsumen karena memiliki keunggulan halal, berkualitas, dan terbaik.

*“Sering keputihan? Atau sering merasa gatal di sekitar intim? Bisa jadi karena virus/bakteri, jangan sepelekan loh...coba pakai pantyliner, beraktivitas seharian jadi nyaman. Sudah terbukti mantap kualitasnya”*



Data di atas menawarkan keunggulan produk HNI HPAI yaitu terbukti mantap kualitasnya dibandingkan produk lain. Produk HNI HPAI menggunakan bahan-bahan alami dan herbal sehingga 100% aman dan tanpa efek samping. Diciptakannya produk ini diharapkan menjadi pilihan konsumen karena memiliki kualitas terbaik.

*“Yuk gabung... bisnis jaringan berbasis syariah. Hanya dengan 10.000 atau 30.000 sudah bisa jual lebih dari 90 jenis produk dengan pembagian keuntungan yang luar biasa”*

Data di atas menawarkan keunggulan dari bisnis HNI HPAI yaitu bisnis jaringan berbasis syariah. Diciptakannya bisnis ini diharapkan menjadi solusi bagi umat islam yang ingin menjadi pengusaha muslim.

*“Nah buat bapak-bapak biar tulang tetap kuat ingat GAMAT, umur boleh tua tapi badan tetep seperti anak muda”*

Data di atas menawarkan keunggulan produk Gamat yaitu menguatkan tulang. Produk ini terbuat dari teripang emas sehingga mampu menguatkan tulang meskipun umur sudah tua. Diciptakannya produk ini diharapkan menjadi solusi bagi masyarakat yang ingin tetap memiliki tubuh kuat meskipun umur sudah tua.

*“Mustika dara terbukti bukan kaleng-kaleng memperkuat hubungan suami istri”*

Data di atas menawarkan keunggulan produk mustika dara yang mampu memperkuat hubungan suami istri dibandingkan produk lain. Mustika dara terbuat dari bahan-bahan alami sehingga mampu merawat daerah kewanitaan dan memperkuat hubungan suami istri tanpa efek samping. Diciptakannya produk ini diharapkan dapat menjadi pilihan

masyarakat karena memiliki keunggulan mampu memperkuat hubungan suami istri.

*“Testi bulan Ramadhan kemarin tanggal 25 asam urat kambuh dan sudah berobat kemana-mana, terus ketemu Laurik Alhamdulillah setelah 1 minggu lumayan membaik. Asam urat rasanya tak tertahankan seperti ditusuk-tusuk jarum. Atasi dengan produk halal berkualitas, laurik”*

Data di atas menawarkan keunggulan produk Laurik yang mampu mengatasi asam urat. Diciptakannya produk ini diharapkan dapat menjadi pilihan masyarakat karena memiliki keunggulan mampu mengatasi asam urat.

