

## DAFTAR PUSTAKA

Abdurrahman, Nana Herdiana. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2015.

Alma, H Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta, 2014.

Apriana, Nanda. “Bahasa Persuasi Dalam Iklan Marie Claire Maison”, Skripsi, Universitas Hasanuddin, Makassar, 2017.

Azwardi. *Metode Penelitian Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*. Banda Aceh: Syiah Kuala University Press,

Darwis, Sudarwan Danim. *Metode Penelitian Kebidanan Prosedur, Kebijakan & Etik*. Jakarta: Anggota IKAPI, 2003.

Dimiyati, Johni. *Metodologi Penelitian Pendidikan & Aplikasinya pada Pendidikan Anak Usia Dini*. Jakarta: Kencana, 2013.

Hamirul. *Metode Penelitian dalam Kerangka Patologi Birokrasi*. Muara Bungo: STIA. 2020.

Hamzah, Ridho. *Nilai-nilai Kehidupan dan Persepsi Masyarakat*. Cianjur: Puspida, 2019.

<http://hpainternasional.biz/%20kamis> Di unduh pada hari Rabu tanggal 25 April pukul 15:00 WIB.

<http://www.hpaindonesia.net> Di akses pada hari Jumat tanggal 10 November 2017  
pukul 09:00 WIB.

Kosasih, E. *Bahasa Indonesia SMP/MTs Kelas VIII*. Jakarta: Pusat Kurikulum dan  
Perbukuan , Balitbang, Kemendikbud, 2017.

Kusmiyadi, Ismail. *Think Smart Bahasa Indonesia Untuk Kelas XIII SMA/MA  
Program Bahasa*. Jakarta: Grafindo Media Pratama, 2007.

Kusnawati Roosi, Eti Setiawati, *Analisis Wacana Konsep, Teori, dan Aplikasi*.  
Malang: UB press, 2019.

Luthfiyah, Muh Fitrah. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi  
Kasus*. Jawa Barat: CV Jejak, 2017.

Maulina, Fatia. “Penggunaan Bahasa Persuasi Pada Iklan Komersial Di Televisi  
Serta Implikasinya Terhadap Pembelajaran Bahasa Indonesia,” Skripsi,  
Universitas Lampung, Lampung, 2018.

Melita, Andiyani. *Bahasa Indonesia Untuk SMP/MTs Kelas VIII*. Klaten: CV  
Viva, 2019.

Piang. “Penggunaan Bahasa Persuasi pada Iklan Sabun Cuci di Televisi”, Skripsi,  
Universitas Muhammadiyah Makassar, Makassar, 2017.

Prasetyaningrum Susanti, Ni’matuzahroh. *Observasi Teori dan Aplikasi dalam  
Psikologi*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang, 2018.

Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi Yang Kreatif*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2009.

Setiawan Johan, Albi Anggito. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak, 2018.

Sucipto, Agus. *Studi Kelayakan Bisnis*. Malang: UIN Maliki, 2011.

Sugiono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.

Suharsimi, Arikunto. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 2013.

Sukardi. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2003.

Tantawi, Ismi. *Terampil Berbahasa Indonesia*. Jakarta: Kencana, 2019.

Wijaya Hengki, Helaluddin. *Analisis Data Kualitatif Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Sekolah Tinggi Thoeologi Jaffray, 2019.

Wiyanto, Asul. *Pelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia Untuk SMA & MA Kelas X*. Jakarta: Grasindo, 2006.

Yusuf, Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2017.