

## DAFTAR PUSTAKA

### Referensi Buku:

- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Produk*, Jakarta: Rineka Cipta, 2014
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi*, Jakarta: Rajawali Pers, 2013
- Hariadi, Bambang *Strategi Manajemen: Startegi Memenangkan Perang Bisnis*, Jawa Timur: Bayumedia, 2005
- Burgin, Burhan, *Metodologi Penelitian Kualitatif Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2012
- Djam'an dan Aan Komariyah, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta, 2009
- Puspitasari, Fiki, *Apakah Diskon Itu?*, Yogyakarta: KTSP, 2008
- Gunawan, Imam, *Metode Penelitian Kualitatif: Teori Dan Praktik*, Jakarta : PT Bumi Aksara, 2013
- Hasibuan, Malayu, *Manajemen: dasar, Pengertian, dan Masalah*, Jakarta: Bumi Aksara, 2014
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2008
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2008
- Laksana, Fajar, *Manajemen Pemasaran; Pendekatan Praktis*, Jakarta: Rajawali Pers, 2012
- Moleong, Lexi J, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012
- Rozalinda, *Ekonomi Islam: Teori dan Aplikasinya Pada Aktivitas Ekonomi*, Jakarta: PT rajagrafindo Persada, 2015
- S.H. Rewoldt, *Strategi Harga dalam Pemasaran*, Jakarta: PT. Asdi Mahasatya, 2002

- Saiman, Leonardus, *Kewirausahaan: Teori, Praktik, dan Kasus-Kasus*, Jakarta: Salemba Empat, 2011
- Semaoen, Iksan dan Siti Maryatul Kiptiyah, *Mikro Ekonomi Edisi Revisi*, Malang: UB press, 2011
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Bandung: Alfabeta, 2015
- Suharsaputra, Uhar, *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan* Bandung: PT Refika Aditama, 2012
- Sumarwan, Ujang, *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen* Bogor: IPB Press, 2018
- Swastha, Basu dan Sukotjo, *Pengantar Bisnis Modern (Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern)*, Yogyakarta: Liberty, 1998
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: CAPS, 2001
- Utami, Indah Wahyu, *Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian*, Sukoharjo: CV. Putaka Bengawan, 2017
- Westriningsih, *Menjadi Konsumen yang Bijak*, Klaten: Cempaka Putih, 2018

#### **Referensi Jurnal:**

- Alkatiri, Suhailah, dkk, *Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Potongan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen pada Matahari Departement Store Manado Town Square*, Jurnal EMBA, Vol. 5 No. 2, Juni 2017
- Baskara, Indra Bayu, *Pengaruh Potongan Harga (Discount) Terhadap Pembelian Tidak Terencana (Impulse Buying)*, Departement of Management FEB UMM
- Dewi, Indri Kartika dan Andriani Kusumawati, *Pengaruh Diskon Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan Bisnis Online*, JAB, Vol. 56, No. 1 Maret 2018
- Fure, Hendra, *Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca*, Jurnal EMBA
- Putra, Endhar Widjaya, *Pengaruh Diskon Terhadap Minat Beli dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian*, JAB, Vol. 38 No. 2 September 2016

- Rizky, Muhammad fakhru, dan Hanifa Yasin, *Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia*, Jurnal Manajemen & Bisnis, Vol. 14, 2
- Secapramana, Verina H, *Model Strategi Penetapan Harga*, Unitas, September 2000 – Februari 2001
- Selang, Christian A.D, *Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya terhadap Loyalitas Konsumen pada Fresh Mart Bahu Mall Manado*, Jurnal EMBA 71 Vol.1 No.3, Juni 2013
- Sudrajat, Ratih Hasanah, dkk, *Pengaruh Potongan Harga Terhadap Minat Beli: Studi Pada Potongan Harga di Iklan Televisi Bukalapak.com Versi Harbolnas 2015 Terhadap minat Beli Remaja di Kota Bandung*, (e-Proceeding of Management: Vol. 4, No. 1 April 2017
- Sundalangi, Marchelyno, dkk, *Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, dan Potongan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen pada Pizza Hut Manado*, Jurnal EMBA, Vol. 2 No. 1, Maret 2014
- Yusuf, Yusni Hervi, dkk, *Pengaruh Potongan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen dalam Membeli E-Tiket Kapal Cepat di Pelabuhan Ulee Lheue, Kota Banda Aceh*, SIMEN STIES, Vol. 9 Issue 2, 2018

#### **Referensi Skripsi:**

- Andriani, Veti, *Analisis Pengaruh Pemberian Potongan Harga Melalui Member Card Terhadap Loyalitas Konsumen dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*, Skripsi S1, UIN Raden Intan Lampung, 2018
- Ery Fitria Ramadhany, *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Sistem Diskon (Studi kasus di Pertokoan pasar Baru palangkaraya)*, Skripsi S1, UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, 2012
- Ferdian, *Analisis Pengaruh Tingkat Diskon Terhadap Sikap dan Keinginan Membeli*, Skripsi S1: Universitas Indonesia, Jakarta, 2008
- Fitriana, Linda Nur, *Mekanisme Pemberian Potongan Harga Melalui Member Card di Toko Rabbani Cabang Pamekasan Perspektif Ekonomi Islam*, Skripsi S1, IAIN Madura, 2019
- Junardi, Juan, *Sistem Pemasaran dan Potongan Harga (Discount) Produk Pakaian di Matahari Departement Store Brylian Plaza Kendari*, Skripsi S1, IAIN Kendari, 2017

Primadhany, Ery Fitria, *Tinjaun Hukum Islam Terhadap Sistem Diskon*, Skripsi S1, UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, 2012

**Referensi Internet**

<http://ilmubisnisoke.blogspot.co.id/2011/01/mengenai-minat-beli.html>

<https://www.jurnal.id/id/blog/strategi-menerapkan-diskon/>

<https://www.mezora.co.id>