

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Definisi Istilah.....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
A. Kajian Teori .....	11
1. Tinjauan Teori Tentang Pemasaran.....	11
a. Definisi Pemasaran.....	11
b. Bauran Pemasaran .....	12
2. Tinjauan Teori Tentang Harga .....	16
a. Pengertian Harga.....	16

b. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga.....	17
c. Kebijakan Penetapan Harga .....	18
d. Tujuan Penetapan Harga .....	19
e. Diskon .....	22
3. Tinjauan Teori Tentang Minat Beli.....	33
a. Pengertian Minat Beli .....	33
b. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli .....	34
c. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian .....	34
B. Kajian Penelitian Terdahulu .....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	40
B. Kehadiran Peneliti.....	41
C. Lokasi Penelitian.....	42
D. Sumber Data.....	42
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	43
F. Analisis Data.....	46
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	48
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	51
<b>BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN</b>	
<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>53</b>
A. Paparan Data .....	53
B. Temuan Penelitian .....	69
C. Pembahasan.....	73

<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>86</b>
A. Kesimpulan .....	86
B. Saran .....	87
<b>DAFTAR RUJUKAN .....</b>	<b>89</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>93</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>94</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>104</b>