

**STRATEGI *PROMOTION MIX* DALAM MENINGKATKAN JUMLAH
NASABAH PRODUK TABUNGAN SIDIK FATHONAH DI BMT NUANSA
UMMAT CABANG SAMPANG KOTA**

SKRIPSI

**Oleh
Nur Aini
NIM. 20170703022154**



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
OKTOBER 2021**

**STRATEGI *PROMOTION MIX* DALAM MENINGKATKAN JUMLAH
NASABAH PRODUK TABUNGAN SIDIK FATHONAH DI BMT NUANSA
UMMAT CABANG SAMPANG KOTA**

SKRIPSI

Diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri Madura
Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Sarjana Perbankan Syariah

**Oleh :
Nur Aini
NIM. 20170703022154**



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
OKTOBER 2021**