

Daftar Rujukan

Buku

- Adiwarman Karim, *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2010.
- Albi Anggito & Johan Setiawan, *Metode Penelitian Kualitatif*, Suka Bumi : CV Jejak, 2018
- Antonio, Muhammad Syafi'i, *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*, Jakarta: Gema Insani Press, 2001.
- Anang Firmansyah, *Pemasaran Produk, Merek (Planing & Strategy)*, Jakarta: CV.Penerbit Qiara Media, 2019.
- Buchari Alm, *Kewirausahaan*, Bandung: Alfabet, 2016.
- Brosur BMT-NU Jawa timur cabang sampang kota
- Budi rahayu tanama putri, *manajemen pemasaran*, Denpasar: 2017.
- Boedi Abdullah & Beni Ahmad Saebani, *Metode Penelitian Ekonomi Islam (Muamalah)*, Bandung : CV Pustaka Setia, 2014
- Darson,, *Perbankan Syariah di Indonesia kelembagaan dan Kebijakan Serta tantangan Ke Depan*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2017.
- Departemen Agama, *Al-Qur'an dan Terjemahan*, Jakarta: 1971.
- Donni Junni Priansa, *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, Bandung: Alfabeta, 2017
- Fred R David, *Strategi Manajemen Strategi Konsep*, Jakarta: Salemba Empat, 2010
- Fatwa Dewan Syariah Nasional No. 02/DSN-MUI/IV/2000, *Tabungan*, Jakarta: DSNMUI, 2000
- Fitrih Rahmawati & Syahrul Amar, *Evaluasi Pembelajaran sejarah*, Lombok: Universitas Hamzanwadi Press, 2017
- Gunawan, *Teori dan Praktik*. Jakarta, PT. Pustaka: 2010.
- Heri Sudarsono, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi* Yogyakarta: Ekonisia, 2003.
- Harman Malau, *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*, Bandung: Alfabeta, 2017.
- Husein Umar, *Strategic Management in Action*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2002.

- Isretno, Evita, *Pembiayaan mudharabah dalam Sistem Perbankan Syariah*, Jakarta: Cintya Press, 2011.
- Jaih Mubarak, *Hukum Ekonomi Syariah Akad Mudharabah*, Bandung : Fokusmedia, 2013.
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana, 2018
- Karanganyar: CV Inti Media Komunikasi, 2018
- Kun Maryati, Juju Suryawati, *Sosiologi*, Erlangga, 2006
- Kasmir, *Dasar-dasar Perbankan*, Jakarta: Rajawali Pers, 2015
- Kasmir, *Kewirausahaan*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2011.
- Kasmir dan Jakfar, *Studi Kelayakan Bisnis Edisi Revisi*, Jakarta: Kencana, 2003.
- Karnaen A. Perwataatmadja dan Muhammad Syafi'i Antonio, *Apa dan Bagaimana Bank Islam*, Yogyakarta: Bhakti Wakaf, 1992
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Leonardus Saiman, *Kewirausahaan Teori, Praktik, dan Kasus-Kasus Edisi 2*, Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- M. Ali Hasan, *Berbagai Macam Transaksi dalam Islam*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2003.
- Moleong, *Kualitatif*.
- Muhammad, *Etika Bisnis Islam*, Yogyakarta: AMP YKPN, 2004.
- Muhammad, *Manajemen Dana Bank Syariah*, Jakarta: Rajawali, 2015
- Mamik, *Metodologi Kualitatif*, Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015
- Mukhtar, *Metode Praktis Deskriptif Kualitatif*, Jakarta: Gp Press Group, 2013.
- Mursid, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- M. Anang firmansyah, *perilaku konsumen (sikap dan pemasaran)*, Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2018.
- Muhamad, *Manajemen Keuangan Syariah*, Yogyakarta: UUP STIM YKPN, 2014.
- Nasrun Haroen, *Fiqih Muamalah*, Jakarta: Gaya Media Pratama, 2007.
- Nandan Limakrisna, *Manajemen Pemasaran Edisi 2*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2017.
- Nurul huda, dkk, *Lembaga keuangan islam tinjauan teoritis dan prakti*, Jakarta: Media Grafika, 2010.

- Onny Fitriana Sitorus, *Strategi Promosi Pemasaran*, Jakarta: 2017.
- Philip Kotler, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Ke-12*, Jakarta: Erlangga, 2006.
- Rachmat Syafe'i, *Fiqh Muamalah*, Bandung: Pustaka Setia, 2001.
- Ratih Hurriyati, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabeta.
- Samsu, *Serta Research & Development*.
- Shochrul Rohmmatul Ajija dkk, *koperasi BMT (Teori, Aplikasi, dan inovasi)*,
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2010
- Sudaryono, *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*, Yogyakarta: Andi Offset, 2016.
- Syihabudin Said dkk, *Nilai-Nilai Ekonomi Dalam Perspektif Alquran*, Jakarta : Hartomo Media Pustaka, 2013
- Selamet Wiyono, *Akuntansi Perbankan Syariah*, (Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia, 2005
- Shinta Agustina, *Manajemen Pemasaran*, Malang: Universitas Berawijaya Press (UB Press), 2011.
- Samsu, *Metode Penelitian: Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research & Development*, Pusat Studi Agama dan Kemsyarakatan PUSAKA: 2017.
- Sri Nurhayati, *Akuntansi Syariah Di Indonesia*, Jakarta :Salemba Empat 2011.
- Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 tentang perbankan.*
- Undang-Undang Republik Indonesia No 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah*
- Veithzal Rivai, *Islamic Financial Management*, Bogor:Ghalia Indonesia, 2010.
- Wahbah Az-Zuhaili, *Fiqh Islam Wa Adillatuhu, jilid 5, Terjemahan Abdul Hayyie al-Kattini*, Jakarta: Gema Insani, 2011.

Jurnal

- Annisa Cahyani dkk, *Analisi strategi penjualan produk IB Hasanah Card melalui Promotion Mix dan kesesuaian dalam Sistem Ekonomi Islma,(jurnal ekonomi islam, Vol,13. No. 1, 52-60)*
- Nuryadi akbar, *tinjauan terhadap strategi pemasaran pada tabungan haji dalam akad mudharabah*, jurnal ekonomi dan keuangan syariah vol. 3 no.1 (1 january 2019)

Nuryadi akbar, *Tinjauan terhadap strategi pemasaran pada tabungan haji dalam akad mudharabah (studi kasus bank syariah mandiri kcp sudirman, bogor)*, jurnal ekonomi dan keuangan syariah vol. 3 no 1 (januari 2019)

Skripsi

Ayu Dwi Larasati, *Strategi Promotion mix dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Anggota di KSPPS BMT peta Trenggalek dan kopsyanh BMT Berkah Tranggalek*, (Skripsi, IAIN Tulungagung, 2020)

Eka Fitri Ardiyati, *Strategi Pemasaran Produk Simpanan Pendidikan Siswa Sekolah (Si Sidik) Di Kspps Bmt Bina Ummat Sejahtera Cabang Salatiga*, (Skripsi, IAIN Salatiga, 2019)

Ivana Safitri, *Analisis Penerapan Strategi Promosi Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah Kspps Bmt Bina Ummat Sejahtera Cabang Limpung*, (Skripsi, UIN walisongo semarang, 2016)

Qoid Mahmud Al Qonnan, *Analisis Strategi Promotion Mix Bank Mitra Syariah Cabang Bojonegoro Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Masyarakat Pasar Kota Bojonegoro* (Skripsi, UIN Sunan Ampel, 2019)

Rohayati, “*Analisis Strategi Promosi Produk Tabungan Impian pada BRI Syariah Kantor Cabang Jombang*”, (Skripsi, IAIN Ponorogo, 2020)

Yeni Damayanti, *Analisis Produk Simpanan Si Wadiah (Simpanan Wajib Berhadiah)*, (skripsi, UIN Walisongo, 2016)

Internet

<http://www.bmtnujatim.com/>.

<http://kbbi.web.id/kendala.html/>

Wawancara

Hasil wawancara, ibu uswatun hasanah masyarakat sampang, (27 oktober 2020)

Hasil wawancara, ibu Imamunah karyawan BMT-NU Cabang Sampang Kota, (02 maret 2021)

Bapak ubaidillah, wawancara langsung, kepala cabang BMT NU Cabang Sampang Kota, tanggal 24 juli 2021.

Ibu Putri Ayu Dinda Lestari, Wawancara online, bagian tabungan BMT NU Cabang Sampang Kota, 01 agustus 2021.