

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Konteks penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kegunaan Penelitian .....	8
E. Definisi Istilah .....	9
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	11
<b>BAB II KAJIAN PURTAKA</b> .....	<b>17</b>
A. Kajian Teori Startegi.....	17
B. Bauran Pemasaran .....	17
C. Produk Tabungan .....	37
D. <i>Mudharabah</i> .....	38

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	42
B. Kehadiran Peneliti .....	43
C. Lokasi Penelitian .....	43
D. Sumber Data .....	44
E. Prosedur Pengumpulan Data .....	45
F. Analisis Data .....	49
G. Pengesahan Keabsahan Data .....	51
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	52
<b>BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN</b>	
<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>55</b>
A. Paparan Data .....	55
B. Temuan Penelitian .....	76
C. Pembahasan .....	78
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>86</b>
A. Kesimpulan. ....	86
B. Saran .....	87
<b>DAFTAR RUJUKAN .....</b>	<b>88</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>92</b>