

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri, *Bank dan Lembaga Keuangan*, Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2013.
- Adullah, Boedi dan Beni Ahmad Saebani, *Metode Penelitian Ekonomi dan Islam*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2014.
- Antonio, Syafi'i, *Bank Syariah Teori Ke Praktek*, Jakarta: Gema Istana, 2001.
- Assauri, Sofjan *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, Dan Strategi*, Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Asy-Syaukani, Muhammad, *Nailul Authar Juz III*, Beirut: Darul Kalam Ath Thayyib, 1999.
- Buna'i, *Penelitian Kualitatif*, Pamekasan: Stain Pamekasan press, 2008.
- Departemen Agama, *Alquran dan Terjemahannya*, Jakarta Timur: Pustaka Al-Mubin, 2013.
- Hasan, Ali, *Marketing Bank Syariah Cet.1*, Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia, 2010.
- Hasan, Irmayanti, *Manajemen Operasional Perspektif Integratif*, Malang: UIN Maliki Press, 2011.
- Hendra, dkk, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Jakarta: Prenhallindo, 1997.

- Hendro, *Dasar-Dasar Kewirausahaan*, Jakarta: Erlangga, 2011.
- Hermawan, Agus dan Mbus, *Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2012
- Hermawan, Agus, *komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2012.
- Ismail, *Perbankan Syariah*, Jakarta: Kencana, 2011.
- Kasiram, *Metodologi Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*, Bandung: Rajawali Press, 2014.
- Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Kasmir, *Pemasaran Bank Edisi Revisi*, Jakarta: Kencana, 2010.
- Kotler dan Armstrong, *Dasar-dasar Pemasaran*, Jakarta: Indeks, 2004.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, *Marketing Management*, Jakarta: prenhallindo, 2001.
- L. Daft, Richard, *Era Baru Manajemen*, Jakarta: Salemba Empat, 2010.
- Laksana, Fajar, *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008), 4.
- Moleong, Lexy J, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2012.
- Moleong, Lexy J, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2017.
- Moleong, Lexy J, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2008.

- P. Siagian, Sondang, *Manajemen Stratejik*, Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- Poerwadaminta, W.J.S, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 2006.
- Rangkuti, Freddy, *Analisis SWOT Dalam Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: PT. Gramedia, 2004.
- Rangkuti, Freddy, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis Cet. Kelimabelas*, Jakarta: Gramedia Pustaka Umum, 2008.
- Sabiq, Sayyid, *Fiqhus Sunnah*, Edisi 3, Cet. 8, Bairut: Darul Kitab al-arabi, 1987.
- Sedarmayanti, *Manajemen Strategi*, Bandung: PT Refika Aditama, 2014.
- Soemitra, Andi, *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta: Kencana, 2010.
- Soemitra, Andi, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta: Kencana, 2009.
- Subagyo, Ahmad , *Marketing In Business*, Jakarta: Mtra Wacana Media, 2010.
- Sugiono, *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta CV.
- Suhendi, *Fiqh Muamalah*, Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Sujarweni, Wiratna dan Poly Endrayanto, *Statistika Untuk Penelitian*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Supranto, *Perilaku Konsumen Dan Strategi pemasaran*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011.
- Suryatama, Erwin, *Lebih Memahami Analisis SWOT dalam Bisnis*, Yogyakarta: Kata Pena, 2014.

- Suyanto, Mohammad, *Marketing Strategy*, Yogyakarta: Andi Offset, 2018.
- Swardono, *Manajemen Strategik Konsep dan Kasus*, Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2002..
- Tim Laskar Pelangi, *Metodologi Fiqh Muamalah*, Lirboyo Kota Kediri: Lirboyo Press, 2013.
- Tisnawati, Erni Dan Kurniawan Saefullah, *Pengantar Manjemen*, Jakarta: Kencana, 2005.
- Wardi Muslich, Ahmad, *Fiqh Muamalah*, Jakarta: Amzah, 2013.
- Wardi Muslich, Ahmad, *Fiqh Muamalat*, Jakarta: AMZAH, 2010.
- Widiyono, Mukhaer Pakkana, *Pengantar Bisnis Respon Terhadap Dinamika Global*, Ed. 2, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2013.
- Jabani, Muzayyanah dan Siti Chodijah, “*Strategi Pemasaran Produk Gadai Syariah (Rahn) Dalam Upaya Menarik Minat Nasabah Pada Bank Syariah Mandiri Kota Palopo*”, *Jurnal Of Islamic Management And Bussines*, Vol. 1, No.1, (April, 2018).
- Nurlette, Ulfat Ahmad, “*Strategi Pemasaran Produk Gadai Syariah (Rahn) Dalam Meningkatkan Pendapatan Bank (Studi Kasus Bank BJB Syariah Cabang Bogor)*”. *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 5, No. 1, (September, 2014).

Sa'adah , Faridatun, “*Strategi Pemasaran Produk Gadai Syariah dalam Upaya Menarik Minat Nasabah Pada Pegadaian Syariah*”. *Jurnal Al-Iqtishad*, Volume 1, No. 2, Bogor: STAI Al-Muhlisin Ciseeng, 2009.

Sihotang, John Predianto, “*Analisis Strategi Segmenting, Targeting dan Positioning pada Perusahaan Asuransi PT. (PERSERO) Jiwasraya*”, *Pekanbaru, JOM FISIP*, Vol. 4 No. 1 Februari 2017.

Surepno, “*Studi Implementasi Akad Ar-Rahn (Gadai Syariah) Pada Lembaga Keuangan Syariah*”. *Journal Of Syaria Economic Law* Volume 1, Nomor 2, (September 2018).

Wijaya, Hari dan Hani Sirine, “*Strategi Segmenting, Targetting, Positioning serta Strategi Harga pada Perusahaan Kecap Blekok di Cilacap*”, *AJIE – Vol. 01, No.03*, September 2013.

<http://www.bmtnujatim.com>