

**PENGARUH STRATEGI PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP MINAT NASABAH PADA PRODUK PEMBIAYAAN GADAI  
EMAS DI BPRS SARANA PRIMA MANDIRI (SPM) PAMEKASAN**

**SKRIPSI**

**OLEH:**

**MAHABBATULLAH AL ISLAMY**

**NIM. 20170703021116**



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

**JUNI 2021**

**PENGARUH STRATEGI PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
MINAT NASABAH PADA PRODUK PEMBIAYAAN GADAI EMAS DI  
BPRS SARANA PRIMA MANDIRI (SPM) PAMEKASAN**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri Madura  
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Sarjana  
(S1) Program Sarjana Ekonomi

**Oleh:**

**Mahabbatullah Al Islamy**

**NIM. 20170703021116**



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

**JUNI 2021**