

DAFTAR RUJUKAN

A. Buku

- Anam Samsul, *Manajemen Pemasaran*, Surabaya: IAIN SA Press, 2013.
- Anshori Ghofur Abdul. *Perbankan Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2018.
- Arif Al Riyanto Nur M, *Keuangan Syariah Suatu Kajian Teoritis Praktis*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2012.
- Arifin Zainul. *Dasar-dasar Manajemen Bank Syariah*. Tangerang: Azkia Publisher, 2009.
- Arikonto Suharsimi. *Prosedur Penelitian (suatu pendekatan praktik)*. Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Asnawawi, Maskhuri. *Metodologi Riset Pemasaran*. Malang: UIN Maliki Press, 2011.
- Cannon P. Joseph, William D. Perreault, Jr. E. Jerome McCarthy. *Pemasaran Dasar*. Jakarta: Selemba Empat, 2009.
- Darmadi. *Pengembangan Model metode Pembelajaran dalam Dinamika belajar Siswa*. Yogyakarta: Deepublish, 2017.
- Ghozali Imam. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005.
- Hasan Iqbal, Misbahuddin. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013.
- Huda Nurul dkk, *Pemasaran Syariah (Teori dan Aplikasi)*, Depok: KENCANA, 2017.
- Husein Umar, *Riset Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Jakarta: Selemba Empat, 2002.
- Ikatan Bankir Indonesia. *Strategi Bisnis Bank Syariah*. Jakarta: Plaza Bapindo, 2015.
- Ismail, Bambang Triyanto. *Penulisan Karya Ilmiah (Skripsi): Suatu Pedoman*. Klaten: Lakeisha, 2020.
- Kasiram Moh. *Metodologi Penelitian Kualitatif-kuantitatif*. Malang: UIN-Maliki Press, 2010.

- . *Metodologi Penelitian: Refleksi Pengembangan, Pemahaman, dan Penggunaan Metode Penelitian*. Malang: UIN Maliki Press, 2010.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: KENCANA, 2004.
- Luturlen Saleh Bachruddin, dkk. *Strategin Bisnis Pariwisata*. Bandung: Humaniora, 2019.
- Muhammad. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, 2005.
- Nasution. *Manajemen Mutu Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2005.
- Nugroho Spto Sigit, yuni Purwati. *Hukum Perbankan Mengenal Prudent Banking Principle*. Klaten: Lakeisha, 2020.
- Putri Budi Rahayu Tanama. *Manajemen Pemasaran*, Bali: Universitas Udayana, 2017.
- Rambat Lupiyoadi Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Rangkuti Freddy. *Mengukur Efektifitas Program Promosi & Analisis Data Menggunakan SPSS*. Jakarta: Gramedia, 2009.
- . *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Rianto Nur M. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Ridwan. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Siregar Sofyan. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2010.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Sitorus Fitriana Onny, Novelia Utami. *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka, 2017.
- Sitoyo Sandu, Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Soematri Andri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Groub, 2009.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.

- Suharyadi, Purwanto. *Statistik Untuk Ekonomi dan Keuangan Moder*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Sujarweni Wiratma V. *Metodologi Penelitian*. Jakarta, PB.
- Sunyoto Danang. *Statistik Deskriptif Untuk Ekonomi*. Bandung: Yrama Widya, 2011.
- Susanto Hery, Khaerul Umam, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*, Jakarta: Pustaka Setia, 2013.
- Tim Manajemen Pendidikan. *Bunga Rampai Ekonomi dan Pembiayaan Pendidikan*. Sidoarjo: Zifatama, 2020.
- Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Ilmiah. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Edisi Revisi*. Pamekasan: STAIN Press, 2015.
- Umar Husein. *Riset Pemasaran dan Prilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2000.
- Wagiran. *Metodologi Penelitian Pendidikan: Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Deepublish, 2013.
- Warnadi, Aris Triyono. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Willya Evra. Dkk. *Senarai Penelitian: Islam Kontemporer Tinjauan Multikultural*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Wiroso. *Produk Perbankan Syariah*. Jakarta: LPFE Usakti, 2009.
- Yusuf Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2014.
- Zaharuddin Harmaizar. *Menggali Potensi Wirausaha*. Bekasi: CV Dian Anugerah Prakasa, 2006.

B. Jurnal

- Debora Risna, Meyzi Herianto. “Pengaruh Promosi terhadap Minat Konsumen (Studi Kasus Strategi Penjualan Jasa Kamar Hotel Asean Pekanbaru)” *JOM FISIP*. Vol. 2. No. 2. Oktober, 2015.
- Djunaedi. “Pengaruh CSR dan Kualitas Produk Terhadap Citra Merek dan Keputusan Menabung di BNI Syariah Kota Kediri” *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen*. Vol. 3. No.2. September, 2016.
- Ghassani Tiara Mahyarani. “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Ulang Bandeng Juwana Vaccum Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai

- variabel Intervening” *Diponegoro Journal of Social And Political Science*, 2017.
- Halim Rifanto Nico, Donant Alanto Iskandar. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Persaingan terhadap Minat Beli” *Jurnal Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, Vol. 4. No. 3. Oktober, 2019.
- Mawardi. “Pengaruh Promosi Tabungan Bank Sumsel Babel Syariah terhadap Minat Menabung Masyarakat Kota Palembang, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 4. No. 1. 2018.
- Mustikawati Indah Rr. “Pengaruh Persepsi Nasabah tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Menabung Nasabah” *Jurnal Nominal*, Vol. 2. No. 1. 2013.
- Rossanty Yossie. Muhammad Dharma Tuan Putra Nasution, Firman Ario, *Concumer Behavior In Era Millennial*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli, 2018.
- Saputra Hendra. “Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Minat konsumen (Studi Pada PT. Samudranesia Tour and Travel Pekanbaru)” *JOM FISIP*. Vol. 4. No. 1. Februari, 2017.
- Satria Adi Arief . “Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen pada Perusahaan A-36” *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol. 2. No. 1. April, 2017.
- Sisca Damayanti. “Pengaruh Pandangan Islam, Pelayanan, dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung di Bank Syariah Mandiri cabang X” *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*, Vol. 9. No. 1. 2016.
- Susanti Desi. “Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Konsumen dalam Membeli Produk Tupperware pada Perumahan Griya Tika Utama Pekanbaru” *Menara Ekonomi*, Vol. 3. No. 5. April, 2017.
- Tajuddin Haruna Makhdaleva, Ade Sofyan Mulazid. “Pengaruh Promosi, Kepercayaan dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji (Mabrur) Bank Syariah Mandiri Kcp. Sawangan Kota Depok” *Jurnal Ekonomi Islam*. Vol. 8. No. 1. Januari-Juni, 2017.