

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Definisi Istilah	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
A. Teori Perilaku Ekonomi	8
B. Teori Perilaku Konsumsi	14
C. Teori Masyarakat.....	32
D. Kajian terdahulu	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	37
B. Kehadiran Peneliti	38
C. Lokasi Penelitian	39
D. Sumber Data	40
E. Prosedur Pengumpulan Data	41
F. Analisis Data	45
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	46
H. Tahap-tahap Penelitian	47

BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
A. Paparan Data.....	50
B. Temuan Penelitian.....	67
C. Pembahasan.....	71
BAB V PENUTUP.....	81
A. Kesimpulan.....	81
B. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	85
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	